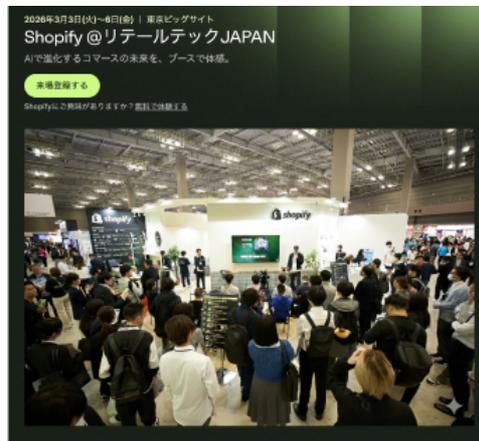


## 【3/4(水)登壇】『リテールテック JAPAN 2026』の Shopify ブースで行われる パートナー企業セミナーにて代表・山崎が「作る EC から伸び続ける EC へ ～Shopify 時代に再定義される「商品検索」と成長の関係～」をテーマに登壇

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、2026年3月3日(火)～6日(金)に東京ビッグサイトで開催される「リテールテック JAPAN 2026」において、Shopify が出展するブース内で行われるパートナー企業セミナーにて代表取締役社長の山崎が登壇いたします。



### ■ Shopify 時代に求められる「成長を生み出す検索体験」

Shopify の普及により、EC サイト構築のハードルは大きく下がりました。一方、参入企業の増加によって競争は激化しており、「構築」から「運用・最適化」による差別化が成長の鍵を握っています。

本セッションでは EC サイトを「作る」段階から、データに基づき「伸び続ける EC」へと進化させるために必要な施策をご紹介します。検索精度の向上や導線最適化を通じてどのように CVR・回遊性・売上を継続的に高めるのか、BtoB および大規模 EC に共通する成長課題を整理し、検索を起点とした改善施策が事業成果にどのように寄与するのかを具体的に解説いたします。

### ■ セッションのポイント：検索は単純に「探す機能」だけでなく「マーケティング」

検索は EC サイトにおけるマーケティング接点そのものです。ユーザーの顕在ニーズが明確に表れる検索行動をいかに最適化するかが、CVR・回遊性・売上拡大を左右します。本セッションでは、BtoB 領域や大規模 EC での豊富な支援実績を持つ ZETA が Shopify の柔軟性と高度な検索・生成 AI 活用に対応している「ZETA SEARCH」を掛け合わせることで実現する、EC サイトを収益基盤としていく成長設計についてご紹介いたします。

2026年2月25日

報道関係者各位



■セッション概要：作る EC から伸び続ける EC へ ～Shopify 時代に再定義される「商品検索」と成長の関係～

- 生成 AI による検索体験の進化：生成 AI などの先端技術を検索技術にどう活用し、CX 改善に繋げるか
- Shopify+ZETA : AI 時代に最適化されたサイト設計と拡張性とは

■Shopify ブースで最先端 AI コマースをご紹介

今回のイベントでは Shopify が掲げる「世界基準のセキュアな AI コマース基盤」をテーマに、越境 EC からオムニチャネルまで次世代コマースを体感いただけます。ぜひ会場にて、最前線の AI コマースをご体験ください。

---

【ZETA セミナー概要】

■日時

2026年3月4日(水) 12:00～13:00

■セミナータイトル

作る EC から伸び続ける EC へ  
～Shopify 時代に再定義される「商品検索」と成長の関係～

■登壇者

ZETA 株式会社 代表取締役社長 山崎徳之

---

【イベント要項】

名称 : リテールテック JAPAN  
主催 : 日本経済新聞社  
日時 : 2026年3月3日(火)～6日(金)  
会場 : 東京ビッグサイト 東展示棟  
住所 : 〒135-0063 東京都江東区有明 1 丁目 10-1  
アクセス : <https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

■参加方法

事前登録・タイムスケジュールはこちら : <https://www.shopify.com/jp/event/retailtechjapan2026>

---

当日、会場でお目にかかれましてを楽しみにしています。

2026年2月25日

報道関係者各位



### 【公式 SNS】

X アカウント

[ [https://twitter.com/zeta\\_cx](https://twitter.com/zeta_cx) ]

Facebook アカウント

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

### 【CX 向上生成 AI ソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zeta.inc/cx/products/zs> ]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zeta.inc/cx/products/za> ]

生成 AI 検索最適化サービス ZETA GEO

[ <https://zeta.inc/cx/products/zg> ]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zeta.inc/cx/products/zh> ]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zeta.inc/cx/products/zv> ]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[ <https://zeta.inc/cx/products/ze> ]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[ <https://zeta.inc/cx/products/zb> ]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zc> ]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zeta.inc/cx/products/zr> ]

EC 向け AI チャット ZETA TALK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zt> ]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zeta.inc/cx/products/zd> ]

### 【問合せ先】

製品に関するお問合せ：[info@zeta.inc](mailto:info@zeta.inc)

IR に関するお問合せ：[ir@zeta.inc](mailto:ir@zeta.inc)

2026年2月25日

報道関係者各位



=====

■ ZETA 株式会社 <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005年8月

資本金 : 96百万円(2024年10月1日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====