

## 「ZETA RECOMMEND」のマルチアングル表示が ChatGPT アプリに対応 ～生成 AI 上でのデジタルシェルフ表示を実現、 エージェントックコマースにおける AI レコメンドの活用を促進～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、AI レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の「マルチアングルレコメンド」(※1)が、ChatGPT アプリに対応したことをお知らせいたします。商品の特徴やトレンド、またユーザーの興味関心を反映し、AI によって商品をレコメンドするデジタルシェルフを ChatGPT アプリ内に表示することで、実店舗のような顧客体験を実現します。



### ■背景：エージェントックコマース時代に求められる「会話検索×レコメンド」の融合

EC における検索は購買時の顧客接点として、ユーザーの意図を捉える最も重要な起点です。一方で近年は生成 AI の普及により、曖昧なニーズの深掘りや比較検討を対話によって補完する動きが拡大しています。

こうした対話を起点とした購買行動の重要性が高まる中、ZETA では「ZETA CX シリーズ」の AI エージェント対応を推進しています。

OpenAI 「Apps in ChatGPT」への対応(※2)や生成 AI 連携基盤「ZETA LINK for AI」の提供(※3)、チャネルトークとのサービス連携開始(※4)などを通じて、対話を起点とした新たな購買体験の高度化に取り組んでいます。

また、検索・レコメンド・コンテンツなどを横断し、複数の観点で商品群を提示する「デジタルシェルフ」が新たな購買のインターフェースとして海外で注目されており、今後国内においても需要の高まりが期待されています。

2026年4月22日

報道関係者各位



一方で、このようなデジタルシェルフを生成 AI 上の対話インターフェースで動的に構成・表示する取り組みは、現時点では限定的にとどまっています。

こうした対話型インターフェースへのニーズの高まりとデジタルシェルフに対する需要の拡大を背景に、ZETA はこれらを統合した新たな購買体験の実現として、本機能の提供を開始しました。

今回の対応により、検索とレコメンドを統合したデジタルシェルフ体験を、ChatGPT 上の対話の中でアプリを利用することで提供可能となりました。ユーザーは「自分に合うおすすをを知りたい」「用途別に比較したい」「今人気のものを知りたい」といった問いかけを起点に、自身の関心や意図に沿って最適化された商品提案を受けて比較検討を進めることが可能になります。これにより、商品探索から意思決定までが一体化し、より直感的で満足度の高い購買体験を実現します。

## ■「マルチアングルレコメンド」×Apps in ChatGPT によるデジタルシェルフ体験の特長

### 1.多様なレコメンドによる比較・発見体験の高度化

商品データ・ユーザー行動・検索文脈をもとに、用途別・人気・トレンド・ハッシュタグ・パーソナライズなど複数のレコメンド軸を生成します。単一のリストではなく「棚」として商品群を提示することで、ユーザーは複数の視点から商品を比較・発見しながら、納得感のある選択を行うことができます。

### 2.会話検索とレコメンドの統合による意図解像度の向上

ChatGPT 上ではユーザーの問いかけ自体が強いコンテキストとなります。「敏感肌向け」「人と被らない」「レビュー評価が高い」などの意図をもとに、「ZETA SEARCH」と「ZETA RECOMMEND」が連携し、検索結果の延長として最適な商品提案を実現します。検索とレコメンドを分断せずに統合することで、回遊性や比較検討のしやすさを高めます。

### 3.ハッシュタグ連携による提案軸の拡張

マルチアングルレコメンドは「ZETA HASHTAG」と連携し、商品特徴・利用シーン・トレンドワードを表すハッシュタグをレコメンド軸として活用します。これにより、従来の類似商品表示にとどまらないテーマ性のある商品提案を実現し、レコメンド×ハッシュタグという新たな探索体験の幅を拡張します。

### 4.エージェントックコマース時代における新たな購買導線の最適化

商品名が曖昧な状態でも、対話の中で条件に基づいた最適な商品にたどり着くことが可能です。クチコミ・Q&A・ハッシュタグ・検索クエリなどを横断的に活用したレコメンドにより、購買意欲の醸成を支援し、CVR、AOV(Average Order Value)、LTV といった主要 KPI の向上に寄与します。

2026年4月22日

報道関係者各位



## ■対話型 UI で広がる「ZETA RECOMMEND」のデジタルセルフ体験

「マルチアングルレコメンド」は、複数の観点から商品群を提示することで、ユーザーに新たな発見と納得感のある購買体験を提供します。本機能により、デジタルセルフを対話型 UI 上で展開し、検索とレコメンドを統合した購買インターフェースを実現しました。

今後は、ハッシュタグや UGC など多様なデータとの連携を通じて提案精度を高め、エージェンティックコマース時代における購買体験の高度化を推進していきます。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

※1 <https://zeta.inc/press-release/products/zeta-recommend-support-multi-angle-recommendation-display/2026/0415>

※2 <https://zeta.inc/press-release/products/zeta-cx-series-chatgpt-compatible/2026/0409>

※3 <https://zeta.inc/press-release/products/zeta-link-start-of-provision/2026/0217>

※4 <https://zeta.inc/press-release/topics/channel-corporation-zeta-business-development-alliance/2026/0210>

## 【公式 SNS】

X アカウント

[ [https://twitter.com/zeta\\_cx](https://twitter.com/zeta_cx) ]

Facebook アカウント

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

## 【CX 向上生成 AI ソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zeta.inc/cx/products/zs> ]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zeta.inc/cx/products/zh> ]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zeta.inc/cx/products/za> ]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zeta.inc/cx/products/zv> ]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zeta.inc/cx/products/zr> ]

EC 向け AI チャット ZETA TALK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zt> ]

生成 AI 連携基盤 ZETA LINK for AI

[ <https://zeta.inc/cx/products/zi> ]

2026年4月22日

報道関係者各位



生成 AI 検索最適化サービス ZETA GEO

[ <https://zeta.inc/cx/products/zg> ]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[ <https://zeta.inc/cx/products/ze> ]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[ <https://zeta.inc/cx/products/zb> ]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zc> ]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zeta.inc/cx/products/zd> ]

**【問合せ先】**

製品に関するお問合せ：[info@zeta.inc](mailto:info@zeta.inc)

IRに関するお問合せ：[ir@zeta.inc](mailto:ir@zeta.inc)

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立：2005年8月

資本金：96百万円(2024年10月1日時点)

代表者：山崎 徳之

事業内容：CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====