

2026年5月19日

報道関係者各位



## ユーズカンパニーが運営する『宝石広場 オンラインストア』に ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入 ～ハッシュタグを起点に商品発見を促進、コアファンと初心者双方の購買体験を最適化～

CX向上生成AIソリューション「ZETA CXシリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援するZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社ユーズカンパニー(本社：東京都渋谷区、以下ユーズカンパニー)が運営する『宝石広場 オンラインストア』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【ユーズカンパニーが運営する『宝石広場 オンラインストア』】

<https://housekihiroba.jp/shop/>

ユーズカンパニーは、「Total Produce 全てはおお客様の満足のために。」をモットーに、1963年の創業以来、時計とジュエリーの専門店として価値ある商品とサービスの提供を追求しています。「時計・ジュエリー販売」「時計・宝飾品買取」「時計修理」の事業を展開し、「また来ていただけるような接客」を大切にしています。

同社が運営する『宝石広場 オンラインストア』は、渋谷に店舗を構える時計・ジュエリー専門店「宝石広場」のECサイトであり、高級時計・ジュエリーを常時3000点以上取り揃える国内屈指の在庫数を誇ります。実店舗とオンラインストアで取り扱う商品が共通しているため、オンラインで商品を選んで店舗で購入する、オンラインで購入予定の商品を店舗で試着するなどオンラインとオフラインを組み合わせた柔軟な購買体験を提供しています。

このたび、『宝石広場 オンラインストア』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入され、商品探索の利便性向上やサイト内回遊の促進を通じてCX向上を支援しています。

●カテゴリ TOP に関連キーワードを表示し商品探索の導線を強化●



腕時計ページ TOP およびジュエリーページ TOP において、「関連キーワードで探す」機能が実装されました。商品の特徴やスタイルを表すワードに加え、「定番」「プレゼントにぴったり」「男性にもおすすめ」といった情緒的価値を表現するワードをタグとして表示することで、ユーザーはブランド名や商品名だけではなく、利用シーンや気分に合わせて視点から商品を探ることが可能となります。これにより、ユーザーの興味関心に沿った商品への導線を強化し、新たな商品との接点創出と商品探索の利便性向上を実現します。

<腕時計カテゴリ TOP ハッシュタグ例>

- ・「#シースルーバック」
- ・「#定番」
- ・「#ヴィンテージ」

<ジュエリーカテゴリ TOP ハッシュタグ例>

- ・「#プレゼントにぴったり」
- ・「#シンプルデザイン」
- ・「#男性にもおすすめ」

●ハッシュタグを起点とした商品探索を実現し回遊性向上に寄与●



商品詳細ページにて、その商品に関連したハッシュタグが表示されるようになりました。時計やジュエリーの「利用シーン」「デザイン」「モデル」など多様な切り口から商品探索が可能となることで、ユーザーはニーズに応じて商品を直感的に探索でき、購買体験の向上および CVR 改善に寄与します。

これにより、コアな時計ファンにとっては仕様やスタイルなどの細かな「こだわり」に響く商品を見つけやすくなるとともに、初心者ユーザーにとっては商品選びの判断基準として活用できるため、購買体験の向上および CVR 改善に寄与します。

また、ハッシュタグをクリックすると該当ハッシュタグの商品一覧ページへ遷移し、「関連ハッシュタグ」が表示されます。これによりユーザーは興味関心に沿った商品を連続的に閲覧できるほか、従来は検索されにくかったロングテール商品との接点創出にもつながり、EC サイト全体の在庫流動性向上にも貢献します。

<腕時計のハッシュタグ例>

- ・「#ビジネスシーンで活躍」
- ・「#スポーツモデル」
- ・「#ロレックス」

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

2026年5月19日

報道関係者各位



### 【公式 SNS】

X アカウント

[ [https://twitter.com/zeta\\_cx](https://twitter.com/zeta_cx) ]

Facebook アカウント

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

### 【CX 向上生成 AI ソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zeta.inc/cx/products/zs> ]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zeta.inc/cx/products/zh> ]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zeta.inc/cx/products/za> ]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zeta.inc/cx/products/zv> ]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zeta.inc/cx/products/zr> ]

EC 向け AI チャット ZETA TALK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zt> ]

生成 AI 連携基盤 ZETA LINK for AI

[ <https://zeta.inc/cx/products/zi> ]

生成 AI 検索最適化サービス ZETA GEO

[ <https://zeta.inc/cx/products/zg> ]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[ <https://zeta.inc/cx/products/ze> ]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[ <https://zeta.inc/cx/products/zb> ]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zc> ]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zeta.inc/cx/products/zd> ]

### 【問合せ先】

製品に関するお問合せ : [info@zeta.inc](mailto:info@zeta.inc)

IR に関するお問合せ : [ir@zeta.inc](mailto:ir@zeta.inc)

2026年5月19日

報道関係者各位



=====

■ ZETA 株式会社 <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005年8月

資本金 : 96百万円(2024年10月1日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====