

2026 年 8 月 18 日

報道関係者各位



株式会社 QVC ジャパンが運営する QVC の公式 EC サイト『QVC.jp』に レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入 ～購入前の疑問を解消するレビュー・Q&A の活用で、納得感のある購買体験を支援～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社 QVC ジャパン(本社：千葉県千葉市、以下 QVC)が運営する QVC の公式 EC サイト『QVC.jp』(以下『QVC.jp』)にレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されたことをお知らせいたします。



【QVC が運営する QVC の公式 EC サイト『QVC.jp』】

<https://qvc.jp/>

QVC は映像を通じてショッピングの喜びをお届けするマルチプラットフォーム通販企業です。「リレーションシップの力を通じて見つける喜びをお届けする」ために、ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、24 時間 365 日休むことなく提供しています。

同社が運営する『QVC.jp』では、アパレル・ジュエリー・家電などジャンルを問わず多様なカテゴリ・ブランドを取り扱っているほか、ネット限定アイテムの特集やイベント情報を発信しています。

このたび、『QVC.jp』に ZETA が提供するレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました。これにより、ユーザーは従来の製品説明に加えて、実際の使用感など購入前に知りたい情報をサイト上で手軽に確認できるようになり、より納得して商品を比較・検討・選択できる購買体験を実現しています。

2026 年 8 月 18 日

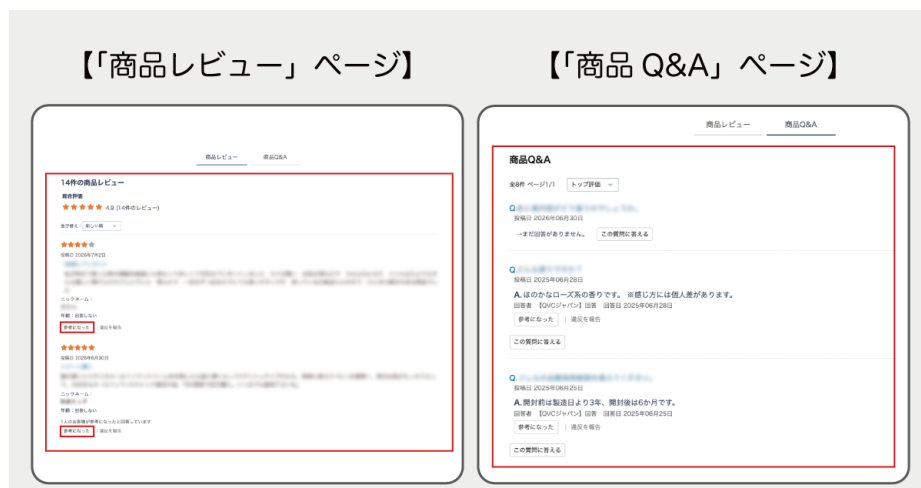
報道関係者各位



同サイトではすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入いただいており、商品の並び替え機能や QVC ショッピングナビゲーター名による検索などを活用し、スムーズな商品探索を支援しています。今回新たに導入された「ZETA VOICE」は、レビューや Q&A を通じて購入検討に必要な情報を補完し、商品選びを後押しします。両製品が商品探索と購入判断の双方をシームレスに支援することで、サイト内における購買体験のさらなる向上に貢献します。

「ZETA CX シリーズ」は、各製品が相互に補完・強化し合うことで導入効果を高め、EC サイト全体の CX 向上を支援します。大手企業を中心に複数製品での導入が進んでおり、EC サイト内における LTV 向上などの効果が期待されています。

●レビュー・Q&A で商品理解を深め、納得感のある商品選びを支援●



商品詳細ページに商品レビューおよび商品 Q&A が表示されるようになりました。

商品レビューでは総合評価やレビュー件数に加え、実際に商品を購入・使用したユーザーの生の声を確認できます。また、「参考になった」ボタンの設置により、他のユーザーから支持されたレビューがひと目で分かるようになり、サイト内におけるレビュー投稿の活性化にもつながります。

商品 Q&A ではユーザーがサイズ感や使用感・機能面など、購入前に気になる点をサイト上で質問することができます。投稿された質問には QVC だけでなく他のユーザーも回答できるため、公式情報と実際の利用者の声の双方を参考にしながら商品への理解を深めることが可能です。

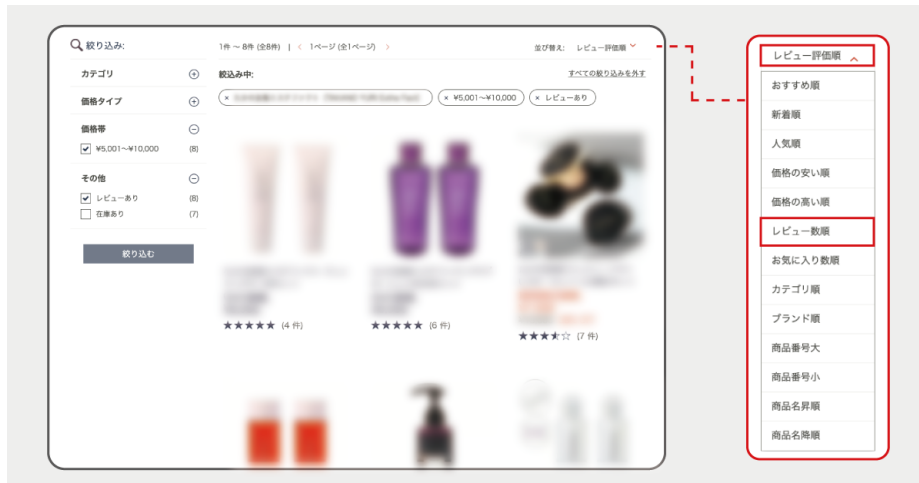
こうした機能によって購入前に得られる情報を拡充し、届いた時のイメージと実際の商品とのギャップを軽減することで、より安心して検討できる環境を提供しています。

2026 年 8 月 18 日

報道関係者各位



●「ZETA VOICE」と「ZETA SEARCH」の連携で
レビューを起点とした絞り込み・並び替えを実現●



「ZETA VOICE」と「ZETA SEARCH」の連携により、商品一覧ページにおいてレビューを起点とした絞り込み、並び替えが可能となりました。

絞り込み機能ではレビューが投稿されている商品のみを表示できるほか、ブランドや価格帯など複数項目との組み合わせにも対応しています。これにより、条件に合う商品の中からレビュー付きの商品を見つけやすくなり、購入者の声を参考にしながら、より納得感のある商品選びに寄与します。

また、並び替え機能ではレビュー評価順・レビュー数順で検索結果を表示できます。評価の高さやレビュー件数を基準に商品を比較できるため、ユーザーは購入者の反応を踏まえながら、よりスムーズに商品比較・検討できます。

QVCのように映像を通じて商品情報や魅力を伝えるマルチプラットフォーム通販において、レビュー・Q&Aを活用できる導線を整備することで、番組で得られる情報とは異なる視点から商品の特徴や使用感を把握することができます。これにより、ユーザー一人ひとりが自分に合った商品を選びやすい環境を整え、サイト全体のCX向上に貢献します。

ZETAはAIを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

2026 年 8 月 18 日

報道関係者各位



【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【CX 向上生成 AI ソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zeta.inc/cx/products/zs>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zeta.inc/cx/products/zh>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zeta.inc/cx/products/za>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zeta.inc/cx/products/zv>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zeta.inc/cx/products/zr>]

EC 向け AI チャット ZETA TALK

[<https://zeta.inc/cx/products/zt>]

生成 AI 連携基盤 ZETA LINK for AI

[<https://zeta.inc/cx/products/zi>]

生成 AI 検索最適化サービス ZETA GEO

[<https://zeta.inc/cx/products/zg>]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGE

[<https://zeta.inc/cx/products/ze>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zeta.inc/cx/products/zb>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zeta.inc/cx/products/zc>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zeta.inc/cx/products/zd>]

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

2026 年 8 月 18 日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005 年 8 月

資本金 : 96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====