

ZETA、導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,800 万件を突破 ～約半年で 100 万件増加、AI 時代の商品探索を支える UGC データ資産がさらに拡大～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」の導入サイトにおけるレビューおよび Q&A の累計投稿数が 1,800 万件を突破したことをお知らせいたします(2026 年 10 月時点)。

生成 AI の普及に伴い、商品探索や購買判断における UGC(User Generated Content)の重要性が高まる中、ZETA では豊富な UGC データと高度な検索技術を組み合わせ、AI 時代の新たな購買体験の創出を推進してまいります。



■ AI 時代の商品探索で重要性を増す「検索×UGC」のシナジー

生成 AI や AI エージェントがユーザーに代わって商品を検索・比較し、最適な候補を提案する「エージェントックコマース」への注目が高まっています。こうした購買行動の変化に伴い、EC サイトには膨大かつ複雑な検索条件を高速に処理する性能に加え、AI が適切な商品提案を行うための根拠となる質の高い情報の充実が求められています。

特にレビューや Q&A などの UGC には、実際の購入者による使用感や評価、具体的な利用シーン、購入前の疑問など商品スペックだけでは捉えきれない情報が蓄積されています。こうしたリアルな声は、AI がユーザーの意図や文脈を踏まえて商品を提案するうえで重要な判断材料となります。

AI 時代の EC サイトでは、高度な検索技術と UGC をシームレスに連携することがユーザーのニーズに沿った商品発見や購買体験の向上を支える重要な要素となっています。

2026 年 10 月 27 日

報道関係者各位



■約半年で 100 万件増加、UGC データ資産が累計 1,800 万件超に拡大

国内大手 EC サイトを中心に導入が進む「ZETA VOICE」におけるレビューおよび Q&A の投稿数は、2026 年 4 月末時点で累計 1,700 万件(※1)、同年 7 月には 1,750 万件(※2)を突破し、このたび 1,800 万件を突破いたしました。約半年で、ユーザーの購買判断を支える有用な UGC データが新たに 100 万件以上蓄積されました。

UGC は EC 事業者が顧客ニーズをより深く理解し、商品情報の充実、検索・レコメンドの精度向上を図るうえで重要なデータ資産です。AI 時代の新たな購買体験を支える基盤として、さらなる価値の向上が期待されます。

■UGC データの活用領域拡大と今後の展望

ZETA では、「ZETA VOICE」によるレビュー・Q&A の収集・表示に加え、レビュー情報を活用した商品の絞り込み・並び替えや、Q&A 機能によるユーザーとスタッフ間の情報交換など商品探索から購買判断までのさまざまな場面で UGC の活用を推進しています。

さらに、自社口コミメディア「VOICE」の構築・強化も進めています。同メディアでは、ユーザーがレビューや口コミを参考に商品を発見・比較できる環境の充実を図るとともに、将来的には AI や検索エンジンから参照される情報基盤への発展や EC サイトへの新たな送客のハブとなることをめざしています。

今後も当社は、高い検索処理性能を備えた「ZETA SEARCH」と 1,800 万件を超える UGC データの蓄積を支える「ZETA VOICE」をはじめとする各製品の強みを活かし、エージェンティックコマース時代に求められる商品探索・比較・提案の高度化を推進してまいります。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

※1 AI が商品を提案する時代に「選ばれる理由」を可視化、ZETA 導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,700 万件を突破

～1,700 万件超の UGC データを検索やデジタルシェルフ上の比較検討に活用し、購買体験の高度化を推進～(2026 年 5 月 12 日公開)

<https://zeta.inc/press-release/products/zeta-voice-review-qa-post-breakthrough-17m/2026/0512>

※2 ZETA、導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,750 万件を突破

～約 3 か月で 50 万件増加、エージェンティックコマースを支える UGC データ資産が拡大～(2026 年 7 月 28 日公開)

<https://zeta.inc/press-release/products/zeta-voice-review-qa-post-breakthrough-17-5m/2026/0728>

2026 年 10 月 27 日

報道関係者各位



【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【CX 向上生成 AI ソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zeta.inc/cx/products/zs>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zeta.inc/cx/products/zh>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zeta.inc/cx/products/za>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zeta.inc/cx/products/zv>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zeta.inc/cx/products/zr>]

EC 向け AI チャット ZETA TALK

[<https://zeta.inc/cx/products/zt>]

生成 AI 連携基盤 ZETA LINK for AI

[<https://zeta.inc/cx/products/zi>]

生成 AI 検索最適化サービス ZETA GEO

[<https://zeta.inc/cx/products/zg>]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGE

[<https://zeta.inc/cx/products/ze>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zeta.inc/cx/products/zb>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zeta.inc/cx/products/zc>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zeta.inc/cx/products/zd>]

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

2026 年 10 月 27 日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005 年 8 月

資本金 : 96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====