



報道関係者各位

2020年1月29日

ZETA株式会社

サイジニア株式会社（証券コード：6031 東証マザーズ）

**ZETA、パーソナライズエンジン「デクワス」を提供する  
サイジニア株式会社と資本業務提携  
～ECサイト内検索連動広告やOMO領域での協業を目指す～**

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、以下ZETA）は、複雑ネットワーク理論や人工知能を活用したビッグデータ解析のサイジニア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：吉井 伸一郎、証券コード：6031東証マザーズ、以下サイジニア）と、ECサイト内検索連動広告やOMO領域での協業を目指し、本日、資本業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。

検索連動広告とは、ユーザーが検索したキーワードに連動した広告が表示される広告サービスです。GoogleやYahoo!など検索エンジンにおいては以前から普及していますが、最近では、AmazonのようなECサイト内においても利用が促進しています。もともと購買意欲のあるユーザーが集まるECサイトにおいてサイト内検索を行うユーザーは、サイト内検索を行わないユーザーよりも購買意欲が高いといわれています。その結果、ECサイト内の検索連動広告は、特にメーカーやブランドにとっては効率的なマーケティング手法として注目を集めています。

またOMOとは、Online Merges with Offlineの略で、店舗とECのそれぞれのメリットを融合し、より良いCX（顧客体験、カスタマーエクスペリエンス）の向上を目指すためのアプローチで、今後市場の急速な拡大および需要が期待されています。

ZETAは、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」やレビューエンジン「ZETA VOICE」、リアルとデジタルをつなぐOMOソリューション「ZETA CLICK」など「ZETA CX シリーズ」を展開し、ユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECサイト・モールで採用されています。一方、サイジニアは、サイト内レコメンドエンジ

ン「デクワス.RECO」、パーソナライズ広告「デクワス.AD」や、スマホ検索で店舗が見つかりやすくなる店舗情報最適化サービス「デクワス・マイビジネス」などを提供し、ビッグデータ解析と多数の広告在庫を取扱う広告配信基盤に強みを持っています。

ZETAとサイジニアは、互いの得意領域を融合し事業領域を拡大することを目的として業務提携を行いました。今後、サイト内検索連動広告の提供や、OMO領域での協業を目指します。同時に、両社の関係強化のためサイジニアはZETAの株式の一部を取得し資本提携を行いました。

今後、双方のサービスおよび製品に関して顧客の獲得や新サービスの開発等を両社で進めてまいります。

以上

■ ZETA株式会社について <https://zetacx.com>

EC向け商品検索エンジン・レビュー・レコメンド・広告最適化・DMP・OMOなど、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しております。カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

■ サイジニア株式会社について <http://www.scigineer.com/>

サイジニアは、「検索エンジンでは見つけられない幸せがある」という思いから、北海道大学大学院 複雑系工学講座の准教授と研究メンバーが立ち上げたテクノロジー企業です。サイエンス+エンジニアリング=「サイジニア」として、先端科学の知見を工学的に応用、「複雑ネットワーク理論」や人工知能を活用した解析技術を実用化し、情報が多すぎて欲しいものが見つけられないという21世紀の課題を解決することを目指しています。

**【ZETA CX シリーズ製品ご案内】**

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

## ▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMENDについて

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレcommendエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレcommendを実現します。

最先端のレcommend手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

## ▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

---

※お問い合わせ・ご相談・御見積は [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡下さい

---

### ● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

### ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レcommendエンジン「ZETA RECOMMEND」

- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とECサイト構築・運用サービスの『ecbeing』、システム連携に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/ecbeing-system-link201803/2018/0322>

- ・ グラフデータベースを提供するNeo4j社と提携し、オプションサービス『ZETA CX w/Neo4j』の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/neo4j-graph-database201811/2018/1121>

- ・ 広告最適化エンジン『ZETA AD』がプロモーションサーチ機能に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-ad-promotion-search201904/2019/0403>

- ・ サイト内検索エンジンの絞り込み検索機能「ZETA SEARCH ドリルダウンモジュール」の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-drilldown-module201908/2019/0807>

- ・ 画像から似ている商品が見つかる検索機能『ZETA SEARCH IMAGE EXTENSION』を提供開始

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・ 設 立：2006年6月
- ・ 資 本 金：1億円
- ・ 代 表 者：山崎 徳之
- ・ 事 業 内 容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、  
サーバホスティング・運用監視

=====