

報道関係者各位

2020年3月4日

ZETA 株式会社

**株式会社ジグザグが提供する越境 EC ソリューション『WorldShopping BIZ』と EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が連携し
インバウンドに対応した越境 EC 検索ソリューションの提供を開始**

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、以下ZETA）は、海外販売に対応する越境ECソリューション『WorldShopping BIZ』を提供する株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：仲里一義、以下ジグザグ）と協業し、インバウンドに対応した越境EC検索ソリューションの提供を開始致します。

経済産業省の電子商取引に関する市場調査では、世界のEC市場規模は2018年時点で313兆円まで成長していると発表されており、同年の米国・中国から日本のBtoC-ECへの総市場規模は2,765億円に達していることからわかるように、国内EC企業の越境ECへのニーズは高まり続けています。

=====
▼参考

平成30年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）
<https://www.meti.go.jp/press/2019/05/20190516002/20190516002-1.pdf>

=====
ZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」はサイトのサービス・商品に合わせてチューニングが可能で、英語・中国語を始めとした多言語にも対応実績があるハイエンド型の検索エンジンです。

ジグザグが提供する『WorldShopping BIZ』は、日本語のECサイトにJavaScriptタグを1行追加するだけで多言語対応・海外決済・海外配送までを行えるサービスで、この協業により両社のノウハウを活用したインバウンドに対応した越境EC検索ソリューション（英語・中国語）をサービス化し、国内EC事業者の販路拡大・スムーズなグローバル展開をサポート致します。

製品価格およびその他の詳細な製品情報につきましては、以下よりお問い合わせ下さい。

——<問合せフォーム>——

<https://zetacx.com/contact>

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」、OMOソリューション「ZETA CLICK」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

■ZETA株式会社について

EC向け商品検索エンジン・レビュー・レコメンド・広告最適化・DMP・OMOなど、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しております。カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

URL : <https://zeta.jpn.com>

サービスURL : <https://zetacx.com>

■株式会社ジグザグについて

“世界中の「欲しい」に応える。世界中に「想い」も届ける。”をコンセプトに、購入者・販売者にとって最もシンプルな海外販売対応サービス『WorldShopping BIZ』をご提供しています。

代表取締役：仲里一義

所在地：東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷2F

設立：2015年6月24日

事業内容：越境EC支援事業

URL : <http://www.zig-zag.co.jp>

サービスURL : <https://www.worldshopping.biz>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオスズメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオスズメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

●トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zetacx.com/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZETA CX シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■関連プレスリリース

- ・サイト内検索エンジンの絞り込み検索機能「ZETA SEARCH ドリルダウンモジュール」の提供を開始
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-drilldown-module201908/2019/0807>
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」の公式スマートフォンアプリ『VOICE by ZETA』を公開
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-voice-smartphone-app-voice-by-zeta201909/2019/0902>
- ・インタビュー記事『BtoB ECサイトで受注単価20%アップの成果も プラスとビズネットが取り組む商品検索機能向上』がメーカー向けメディア「MarkeZine」に掲載されました
<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/markezine-interview-plus-biznet-search-engine201910/2019/1024>
- ・株式会社集英社が運営する公式ファッション通販サイト『集英社 FLAG SHOP』にて商品検索エンジン「ZETA SEARCH」レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の2製品が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/flag-shop201910/2019/1106>
- ・株式会社アーバンリサーチが運営する公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にてレビューエンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/urbanresearch-online-store201911/2019/1127>
- ・株式会社アルペンが運営する公式通販サイト「アルペングループオンラインストア」にて EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/alpen-group-online-store201912/2019/1203>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立：2006年6月
 - ・資本金：1億円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視
- =====