

報道関係者各位

2021年6月7日

ZETA株式会社

**資生堂ジャパン株式会社が運営する総合美容サイト
「ワタシプラス by shiseido」にてEC商品検索・
サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、以下ZETA）は、資生堂ジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下資生堂ジャパン）が運営する総合美容サイト「ワタシプラス by shiseido」にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことのお知らせ致します。

資生堂は140年を超える歴史の中で常に新しさを追求し、美を通じて世界をより良くすること「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」をミッションに、日本を代表するグローバルビューティーカンパニーとして広く認知されています。

「ワタシプラス by shiseido」は、インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして2012年4月よりスタートしました。

お客さまの美容に関するご要望にお応えするためオンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客さま自身が自分に合ったスキンケアアイテムやメイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しており、現在会員数が400万人を突破している人気の総合美容サイトです。

この度「ワタシプラス by shiseido」ではZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入し、サイトトップからの全体検索を中心に「オンラインショップ」の商品検索、「お店ナビ」「美容の情報」の情報検索を強化致しました。

キーワード検索の表記ゆれ調整を始めとして、サジェスト機能では期間限定商品の表示、そのほか商品名だけでなく「しみ」「しわ」というような化粧品ならではの、悩みを軸としたキーワードでの結果表示にも対応しており、絞り込み検索においても在庫の有無・キャンペーン商品・限定品など表示のほ

か、各パーツから悩み別に絞り込める仕様となっています。

また新商品の上位表示・お気に入り登録しているブランドの優先表示や、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」導入後も0件ヒット（検索結果が0件となるもの）の改善を続けており、今後はユーザーがいち早く目的の情報に辿り着けるよう商品検索とその他コンテンツを横断する検索なども計画しています。

<ワタシプラス by shiseido ページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

総合美容サイト「ワタシプラス by shiseido」
<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>
<https://www.shiseido.co.jp/sw/onlineshop/>
<https://www.shiseido.co.jp/navi/>
<https://www.shiseido.co.jp/sw/beautyinfo/>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[\[https://zetacx.com/zeta-voice\]](https://zetacx.com/zeta-voice)

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオスズメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオスズメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応

しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・株式会社アーバンリサーチ様運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>
- ・ミドリ安全株式会社様運営の「ミドリ安全.com」
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・株式会社ニトリが運営する家具・インテリア公式通販サイト『ニトリネット』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/nitori-net-202104/2021/0413>
- ・株式会社アダストリアが運営する公式 WEB ストア.st(ドットエスティ)のスマートフォンアプリにて レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」の Q&A 機能が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/adastria-dot-st-202012/2020/1216>
- ・株式会社東急ハンズが運営する公式ネット通販『ハンズネット』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/tokyuhands-hands-net202010/2020/1029>

- ・株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインが運営する日本最大級のゴルフポータルサイト『GDO』のゴルフ場予約にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/gdo-reserve202010/2020/1028>

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設 立：2006年6月
- ・資 本 金：1億円
- ・代 表 者：山崎 徳之
- ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====