

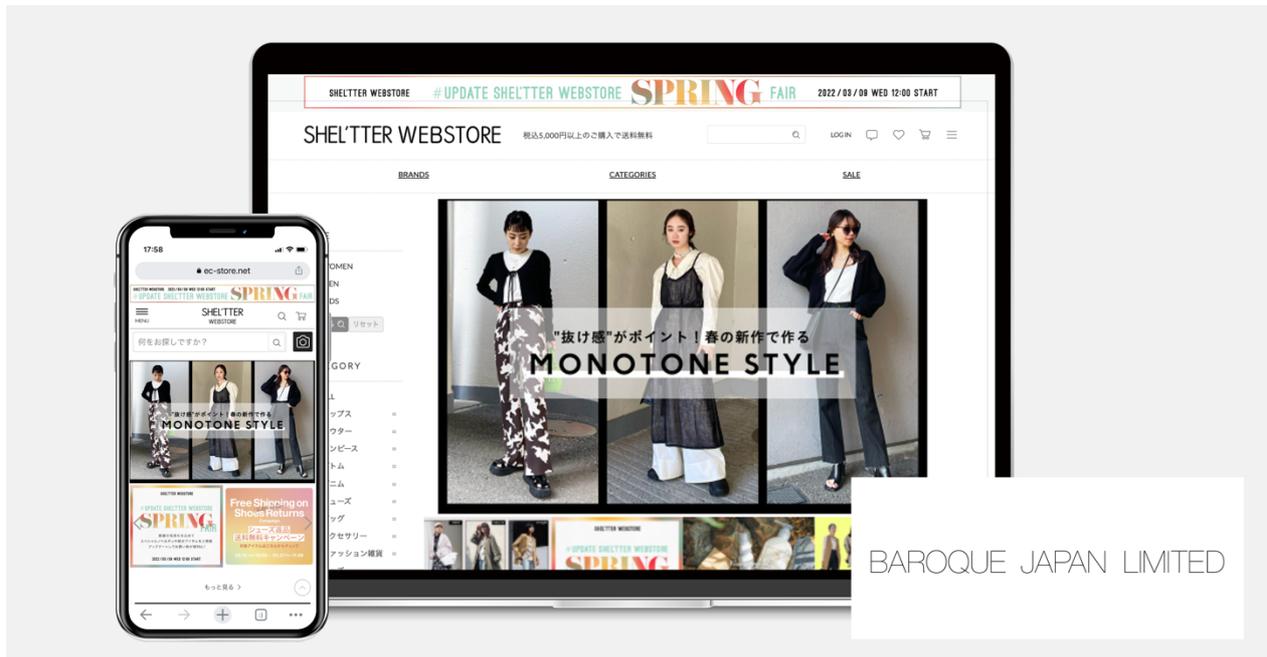
2022年3月23日

報道関係者各位



株式会社バロックジャパンリミテッドが運営する 公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』に EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社バロックジャパンリミテッド(本社：東京都目黒区、以下バロックジャパンリミテッド)が運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【バロックジャパンリミテッドが運営する 公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』】

<https://www.ec-store.net/sws/r/rSWS>

バロックジャパンリミテッドは、「バロック発の文化を世界へ発信するために挑戦を続けていく」という企業理念のもと、積極的なデジタル投資などからアパレル業界の中でも先進的な取り組みを続けている企業です。

2022年3月23日

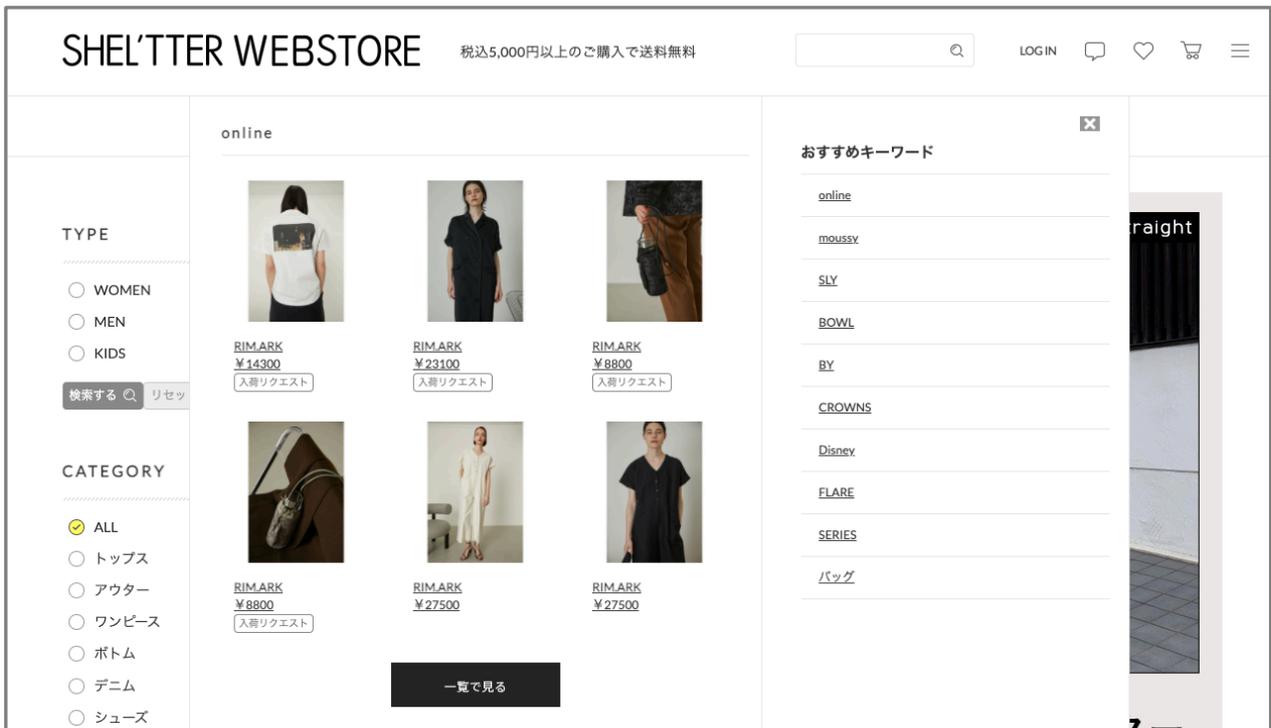
報道関係者各位



MOUSSY や SLY、AZUL BY MOUSSY など合計 21 ブランドを展開するパロックジャパンリミテッドの公式通販サイトは国内外問わず幅広い年齢層に対応し、豊富なアイテムを取り揃えています。

この度、『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』では ZETA が提供する EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入し、検索機能による EC 全体の CX 向上に取り組んでいます。

●サジェスト機能によるスムーズな商品探し●



TOP ページの検索窓にカーソルを合わせると、“よく検索されているキーワード”と“その関連商品画像・ブランド・価格”が表示されます。

直感的に操作でき探している商品までスムーズにたどり着くことができます。

2022年3月23日

報道関係者各位



●ランキング表示でユーザビリティ向上●

<p>5</p>  <p>MOUSSY MVS FLARE ¥17,380</p> <p>NEW</p>	<p>6</p>  <p>入荷リクエスト 受付中</p> <p>RODEO CROWNS WIDE BOWL Champion LOOSE S/Sスウェット トトップス ¥7,700</p> <p>NEW 入荷リクエスト</p>	<p>7</p>  <p>LAGUA GEM WEATHER PROOF BOOTS-A ¥13,200</p> <p>NEW</p>	<p>8</p>  <p>RODEO CROWNS WIDE BOWL ADDICTIVE JF TYPE2スキニー L ¥11,000</p>
---	---	---	---

デイリーで売上データと連携し、TOP ページ上にランキング情報を表示しています。ランキング経由からの購買率は業界問わず高く、特にトレンドが著しく変化するアパレル業界ではユーザビリティ向上のためにも重要な項目の1つです。

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを实践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

2022年3月23日

報道関係者各位



【公式 SNS ご案内】

▼ Twitter : <https://twitter.com/zakiforzeta>

当社代表である山崎の公式 Twitter アカウントで ZETA が参加するイベント・セミナーや製品情報、コラムを始めとした様々なコンテンツをお届けしています。

▼ Facebook : <https://www.facebook.com/zetacom>

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信しています。

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオスズメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオスズメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

2022年3月23日

報道関係者各位



最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK について

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社 ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・ 株式会社 バイクルーズ運営の「バイクルーズストア」

<https://zetacx.com/case/baycrews>

- ・ 株式会社 アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・ ミドリ安全株式会社運営の「ミドリ安全.com」

<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>

- ・ 株式会社 アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業の導入が続々と続きます。

2022年3月23日

報道関係者各位



■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ 予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 株式会社ストライプインターナショナルが運営する公式通販サイト『STRIPE CLUB (ストライプクラブ)』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/stripe-international-stripe-club-202203/2022/0315>
- ・ 株式会社エドウィンが運営する公式オンラインストア『EDWIN ONLINE MALL』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/edwin-online-mall-202201/2022/0126>
- ・ パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社が運営する公式通販『Panasonic Store Plus』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pcmc-panasonic-store-plus-202201/2022/0119>
- ・ 株式会社アーバンリサーチが運営する公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/urban-research-online-store-202112/2021/1215>
- ・ 株式会社アルペンが運営するグループ公式通販サイト『アルペングループオンラインストア』にてレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/alpen-group-online-store-202112/2021/1214>

2022年3月23日

報道関係者各位



=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立：2006年6月
- ・資本金：1億円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：CXソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====