

2022年12月13日

報道関係者各位



**ECサイトでの商品購入までの動線を自動最適化することで
ユーザーにとって関心が高い商品ページとの出会いを創出し、
カートイン率・CVR向上を図るサービス『ZETA Tracking』提供開始**

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、ECサイトでの商品購入までの動線を自動最適化することでユーザーにとって関心が高い商品ページとの出会いを創出し、カートイン率・CVR向上を図るサービス『ZETA Tracking』の提供を開始いたしました。

＼第一弾としてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と連携／



この度、第一弾としてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と連携し、「ZETA SEARCH」をご利用中のサイトにてタグ設置のみの簡単な実装でご利用いただくことが可能となりました。

今後その他の「ZETA CXシリーズ」製品とも連携予定となっています。

2022年12月13日

報道関係者各位



社会情勢の変化やOMOの浸透により、店舗のような顧客体験やスタッフコンテンツ・UGCを楽しむメディアのような役割などECサイトは更なる利便性向上が期待され、ユーザーが求める機能は多様化してきています。

『ZETA Tracking』は、検索キーワードや検索条件といったクエリに対するカートイン率・CTR・離脱率などのデータを分析し、商品購入までの動線を自動最適化することでユーザーにとって関心が高い商品ページとの出会いを創出し、カートイン率・CVR向上を図り売上UPを支援するサービスです。

- 『ZETA Tracking』にて取得可能なデータ
- ・ 検索回数
- ・ 離脱数/離脱率
- ・ 詳細ページ遷移数/遷移率
- ・ カートイン数/カートイン率
- ・ ページ送りして詳細ページに遷移した数
- ・ ページ送りだけして離脱した数
- ・ 詳細ページでカートインした数
- ・ ページ送りして詳細ページでカートインした数
- ・ 購入数

また本機能を活用し取得した豊富な検索データは、SEO対策やサイト内の人気・注目キーワード表示などへの活用も可能です。

先日発表したハッシュタグ活用エンジン『ZETA HASHTAG』と組み合わせて活用いただくことで更なるサイト回遊率の改善やセレンディピティの創出が期待されます。

=====
ハッシュタグを活用したCX向上ソリューション「ZETA HASHTAG」を提供開始
(2022年7月20日配信)

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-hashtag-202207/2022/0720>

=====
ユーザーの購買意識を強く反映する検索データの活用によりCX改善・顧客満足度向上施策を考
える一助として、ぜひご検討ください。

2022年12月13日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、サイト内広告エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という7つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを实践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでいます。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供してまいります。

【公式 SNS】

▼ ZETA 株式会社 Twitter

[<https://twitter.com/zakiforzeta>]

当社代表である山崎の公式 Twitter アカウントで ZETA が参加するイベント・セミナーや製品情報、コラムを始めとした様々なコンテンツをお届けしています。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信しています。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

2022年12月13日

報道関係者各位



▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・生活協同組合コープさっぽろが運営する宅配 EC 『トドックサイト』『トドックアプリ』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/coop-sapporo-todok-site-202211/2022/1129>

- ・株式会社そごう・西武が運営するショッピングサイト『e.デパート』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/sogo-seibu-edepart-202211/2022/1108>

- ・株式会社ティンパンアレイが運営するユーズドセレクトショップ『RAGTAG』の公式通販サイトにて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/tinpanalley-ragtag-202210/2022/1025>

2022年12月13日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立：2006年6月
- ・資本金：1億円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：CXソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====