

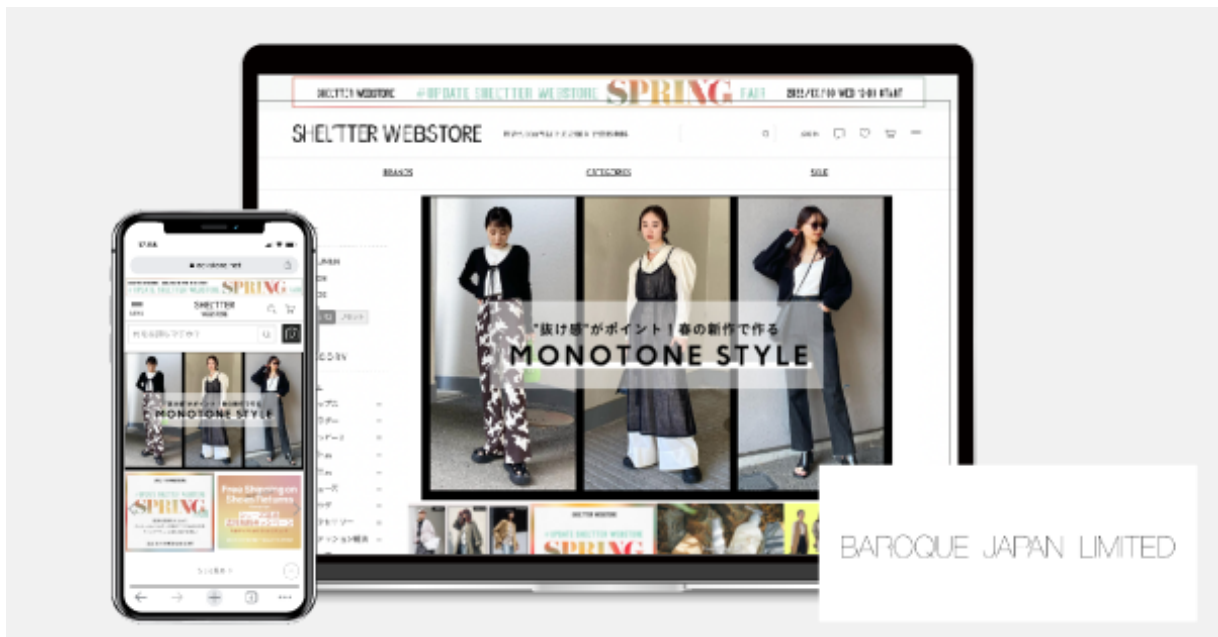
2024年2月13日

報道関係者各位



【初公開事例】『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にて「ZETA SEARCH」のサジェスト機能と「ZETA HASHTAG」が連携

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・ECキュレーション・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社バロックジャパンリミテッド(本社：東京都目黒区、以下バロックジャパンリミテッド)が運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にて「ZETA SEARCH」のサジェスト機能と「ZETA HASHTAG」が連携されたことをお知らせいたします。



【バロックジャパンリミテッドが運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE』】

<https://www.ec-store.net/sws/r/rSWS>

バロックジャパンリミテッドは、強みを活かし発展していくためにはアパレル会社であり続ける必要はないという考えのもと、“バロックならではの+a”をさまざまなコンテンツに乗せて発信する価値提案企業をめざしています。

バロックジャパンリミテッドが運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE』は、MOUSSYやSLY、AZUL BY MOUSSYなどの人気ブランドを多数展開しており、国内外問わず幅広い年齢層に対応し豊富なアイテムを取り揃えています。

2024年2月13日

報道関係者各位



この度『SHEL'TTER WEBSTORE』にて「ZETA SEARCH」のサジェスト機能と「ZETA HASHTAG」が連携し、検索窓で入力された文字からユーザーが求めるキーワードを予測し提案するサジェスト機能においてハッシュタグが表示されるようになりました。

なお、同サイトでは以前よりEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」をご活用いただいております。今回のサジェスト機能との連携により今後さらなる相乗効果が期待されます。

●ハッシュタグのサジェスト表示により商品探しをサポート●



サジェスト機能で予測されたキーワードとしてサイト内のハッシュタグが表示されるようになり、ユーザーは最低限の文字入力でトレンドを押さえた商品検索を行うことが可能となりました。

また、クリックしたハッシュタグが絞り込み条件の1項目として引き継がれた状態で検索結果ページに遷移するため、ユーザーにとってよりスムーズな購買体験を実現できます。

2024年2月13日

報道関係者各位



●画像付きサジェストにより回遊率向上を実現●



ECサイトのスマートフォン画面において、検索窓に入力された文字と関連性の高いハッシュタグに紐づいた商品画像がサジェスト表示されるようになりました。

これにより、検索結果ページに辿り着く前の段階でそのユーザーが興味を持っていそうな商品を提案することが可能となり、セレンディピティな出会いの創出やサイト回遊率の向上をサポートしています。

■サジェスト機能とは

検索窓で入力された文字に応じてユーザーが検索しようとしているキーワードを補完し、提案(サジェスト)する機能を指します。ECサイト内検索において非常に重要な機能の1つであり、文字入力の手間を減らすことでのユーザービリティの向上や、0件ヒットによる離脱を防止する効果などが期待できます。

「ZETA CX シリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする8つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

2024年2月13日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20230213&utm_medium="+pattern-a](https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20230213&utm_medium=)]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

2024年2月13日

報道関係者各位



URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ジョイックスコーポレーションが運営する公式通販サイト『The DUFFER of ST.GEORGE』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/joix-duffer-202401/2024/0116>
- ・ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を 資生堂ジャパンの運営する総合美容サイト『ワタシプラス by shiseido』に導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/shiseido-watashiplus-202312/2023/1205>
- ・丸井が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』にリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/retailmedia-advertising-engine/marui-web-channel-202311/2023/1128>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====