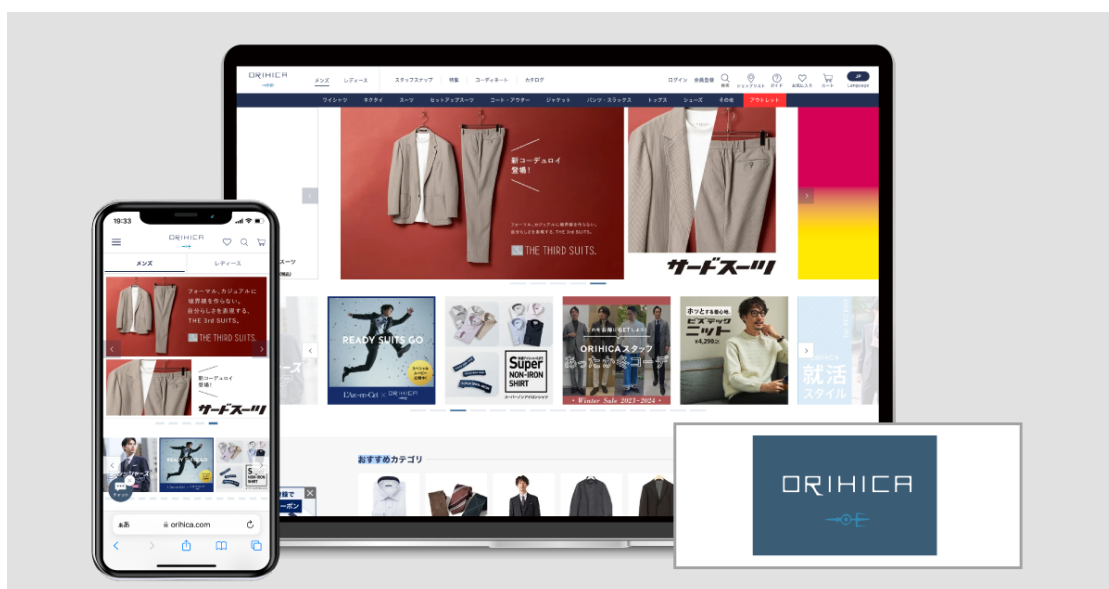


## AOKI が運営する公式通販サイト『ORIHICA』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・EC キュレーション・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社 AOKI(本社:神奈川県横浜市、以下 AOKI)が運営する公式通販サイト『ORIHICA』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【AOKI が運営する公式通販サイト『ORIHICA』】

<https://www.orihica.com/>

AOKI は 1958 年の創業以来、高品質なモノづくりや多様なユーザーの嗜好に応える商品の創造・開発に取り組み、あらゆるライフシーンに「装う楽しみ」と「価値あるスタイル」を提案し続けているメンズ・レディースのスーツ専門店です。

AOKI が展開する『ORIHICA』はショッピングセンターを中心に 90 店舗以上を展開する、メンズ・レディースの新しいビジネススタイルを提案するショップです。

この度公式通販サイト『ORIHICA』に ZETA が提供する EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入され、検索機能の改善や CX 向上をサポートしています。

●サジェストの結果を充実させ CX 向上に貢献●



「商品」に加え「コンテンツ」「店舗情報」「ガイド」などサジェストの結果を充実させることで、ユーザーが求めている情報へのスムーズな誘導が可能となりました。さらにファセットカウントでヒットする商品数をあらかじめ表示することにより、0件ヒットなどのがっかり体験を防止し CX 向上に貢献します。

●おすすめキーワードを表示し新たな商品との出会いを創出●



検索窓にカーソルを合わせた際に「セットアップ」「スーパーノンアイロンシャツ」などおすすめキーワードの表示をすることで新たな商品との出会いを創出し、商品の買い合わせによるクロスセルの実現が期待できます。

2024年3月26日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

---

### 【公式 SNS】

#### ▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[ <https://twitter.com/ScigineerGroup> ]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

#### ▼ ZETA 株式会社 Facebook

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

### 【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

#### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

#### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

#### ▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zetacx.com/zeta-hashtag> ]

#### ▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[ [https://zetacx.com/zeta-basket?utm\\_source=20240326&utm\\_medium=pattern-a](https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20240326&utm_medium=pattern-a) ]

#### ▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

#### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

2024年3月26日

報道関係者各位



▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zetacx.com/zeta-ad> ]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zetacx.com/zeta-dmp> ]

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・【初公開事例】そごう・西武が OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」を採用

<https://zetacx.com/pressrelease/case/omo-solution/sogo-seibu-zc-202403/2024/0319>

- ・AOKI が運営する公式通販サイト『AOKI』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/aoki-style-202403/2024/0312>

- ・コメリが運営する公式通販サイト『コメリドットコム』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/komeri-dot-com-202403/2024/0305>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====