

2024年4月24日

報道関係者各位



ZETA と株式会社メイキップにおいて、 アパレル EC のサイズレコメンドに関して協業開始、 CX のさらなる向上をめざす

EC 商品検索・ハッシュタグ・レビュー・リテールメディア広告・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、アパレル EC 向けサイズレコメンドエンジン『unysize』を提供する株式会社メイキップ(本社：東京都新宿区、以下メイキップ)と協業を開始いたしました。



現代の主要購買層である Z 世代はさまざまな情報を収集した上で満足度の高い購買行動を求める傾向にあり、その一手段である EC サイトでの「精度の高い商品検索」や「レビュー・口コミを中心とした UGC データの活用」が重要視されつつあります。

このような背景のもと、ZETA は EC サイトのさらなる CX 向上の実現や事業者への貢献をめざし、アパレル EC 向けサイズレコメンドエンジン『unysize』を提供するメイキップと協業を開始いたしました。

■ 今回の協業により可能になること

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン『ZETA SEARCH』によるマイサイズ検索
- ・ レビュー・口コミ・Q & A エンジン『ZETA VOICE』によるサイズ情報の自動入力
- ・ レビュー情報の提供によりアパレル EC 向けサイズレコメンドエンジン『unysize』の精度向上

2024年4月24日

報道関係者各位



「ユーザー一人ひとりの体型に適した検索結果の表示」や「レビュー投稿時にサイズ情報の自動入力」、「サイズレコメンドの精度向上」が可能となることでCXのさらなる向上をめざすほか、ZETAとメイキップはリテールメディア領域での連携も強化してまいります。

「ZETA CXシリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする8つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

=====

■ZETA株式会社について

EC向け商品検索エンジン・レビュー・ハッシュタグ・キュレーション・OMO・レコメンド・リテールメディア広告・DMPなど、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CXシリーズ」を開発・提供しています。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

URL：<https://zetacx.com>

■株式会社メイキップについて

メイキップは、「ITで今まで不可能だったことを可能にする」という考えをもとにWEBサービスの開発・運営を行っています。

ソリューションの1つとして提供しているアパレルECサイト向けサイズレコメンドエンジン『unysize』では、ECサイト上で洋服のフィッティングをサポートすることでサイズがわからず購入できないというユーザーの不満を解消しています。

<会社概要>

社名：株式会社メイキップ

代表者：代表取締役社長 柄本真吾

本社：〒162-0805 東京都新宿区矢来町 126 NITTOビル 1F

設立：2015年2月5日

資本金：100百万円

従業員数：70名

URL：<https://makip.co.jp/>

=====

2024年4月24日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2024年4月24日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・花王が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/my-kao-mall-zs-202404/2024/0423>
- ・F・O・インターナショナルが運営する公式通販サイト『F.O.Online Store』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/fo-online-store-zs-202404/2024/0416>
- ・デイトナ・インターナショナルが運営する公式通販サイト『Daytona Park』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/daytona-park-zs-202404/2024/0409>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====