

報道関係者各位

2019年12月18日

ZETA株式会社

画像から似ている商品が見つかる検索機能 『ZETA SEARCH IMAGE EXTENSION』を提供開始

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、以下ZETA）は、画像を軸とした類似商品の検索が可能な機能『ZETA SEARCH IMAGE EXTENSION』（以下：ZETA SEARCH IMAGE EXT）を提供開始致します。

近年ディープラーニングを始めとした技術の進歩により、自動運転や家電などのほかに身近なオンラインサービスにも画像認識技術は活用され始めており、その中でもアパレル・ファッションアイテムや家具・雑貨などを取り扱うWEBサイトやアプリでは、色・形・柄などで探せる画像検索のニーズが高まっています。

『ZETA SEARCH IMAGE EXT』はECサイト内で閲覧中の商品画像に基づいた類似商品をお勧めするほか、スマートフォンなどのデバイス内に保存されている写真を使用して類似商品を検索することが可能です。

提案された画像検索結果の中から好ましい画像をタップし閲覧履歴データを蓄積することで機械学習により検索精度が向上していき、さらに「ZETA SEARCH」の商品検索機能と連携して、表示された類似商品画像を価格などで絞り込みすることも可能となります。

画像検索を活用することにより、テキストでは検索が難しい名前がわからない柄や素材、見た目や形状から商品検索することが可能となり、感覚的な検索を実現します。

製品価格およびその他の詳細な製品情報につきましては、以下よりお問い合わせ下さい。

——<問合せフォーム>——

<https://zetacx.com/contact>

今後も随時追加機能に関する情報発信を行ってまいりますので、ご期待ください。

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオススめを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススめが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[\[https://zetacx.com/zeta-voice\]](https://zetacx.com/zeta-voice)

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

●トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zetacx.com/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZETA CX シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■関連プレスリリース

- ・サイト内検索エンジンの絞り込み検索機能「ZETA SEARCH ドリルダウンモジュール」の提供を開始
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-drilldown-module201908/2019/0807>
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」の公式スマートフォンアプリ『VOICE by ZETA』を公開
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-voice-smartphone-app-voice-by-zeta201909/2019/0902>
- ・インタビュー記事『BtoB ECサイトで受注単価20%アップの成果も プラスとビズネットが取り組む商品検索機能向上』がメーカー向けメディア「MarkeZine」に掲載されました
<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/markezine-interview-plus-biznet-search-engine201910/2019/1024>
- ・株式会社集英社が運営する公式ファッション通販サイト『集英社 FLAG SHOP』にて商品検索エンジン「ZETA SEARCH」レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の2製品が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/flag-shop201910/2019/1106>
- ・株式会社アーバンリサーチが運営する公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にてレビューエンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/urbanresearch-online-store201911/2019/1127>
- ・株式会社アルペンが運営する公式通販サイト「アルペングループオンラインストア」にて EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/alpen-group-online-store201912/2019/1203>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立：2006年6月
 - ・資本金：1億円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視
- =====