

## ＜自社キャラクターの知名度調査＞ CM出演、私生活公表、毎週名前アピールも デビュー3年、過半数が「知らない」

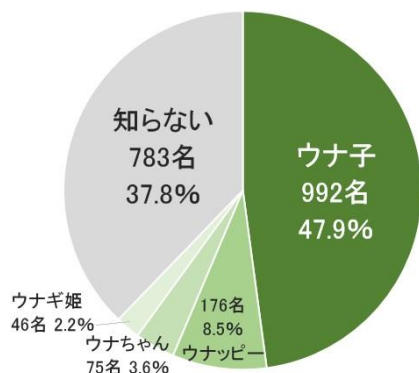
時期別の葉酸サプリメントの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、「自社マスコットキャラクターの知名度に関する調査」を2018年10月26日～30日に行いました。調査対象は、当社製品を購入したことがある20代～50代の既婚男女2,072名です。

### 毎週アピールしても「知らない」52%

当社では、2015年10月より、オリジナルのマスコットキャラクター「ウナ子」を起用しています。ウナ子はLINEスタンプにもなっており、当社LINEメッセージでは毎週のように名前をアピールしています。かつては毎週テレビCMに登場し、製品に同封の季刊紙（※）では4コマ漫画で私生活も公開するなど、幅広く活躍してきました。誕生から3年の節目に、ウナ子の知名度を調査しました。

（※）現在は当社サイトでバックナンバー公開のみ <https://gennai-seiyaku.co.jp/press/kawaraban.html>

### ◆ゲンナイ製薬のマスコットキャラクターの名前をご存知ですか？



ウナ子の画像を掲示したうえで「ゲンナイ製薬のマスコットキャラクターの名前をご存知ですか？」を選択式で質問したところ、正解の「ウナ子」と答えた方は47.9%。そして「知らない」37.8%、「ウナッピー」8.5%、「ウナちゃん」3.6%、「ウナギ姫」2.2%と続きました。選択式で不正解というのは実質「知らない」と考えられるため、過半数にあたる52.1%の方がウナ子の名前を「知らない」という結果になりました。

### ウナ子とは？

ゲンナイ製薬という社名の由来になっている平賀源内は、江戸時代中期に活躍した学者で、「土用の丑の日＝うなぎ」を広く定着させた元祖コピーライターでもあります。このエピソードにちなみ、うなぎの「ウナ子」が当社マスコットキャラクターとして誕生しました。ウナ子は、これまで自分の名前を情報発信を約100回にわたり行っているほか、LINEでお客様のご相談に即時対応するサービス「ウナコンシェルジュ」の案内役も務めています。



## ウナ子プロフィール

名前 ウナ子  
生年月日 秘密  
好きなもの 笑顔  
嫌いなもの 土用の丑の日  
職業 <笑顔の種>の研究開発に取り組むゲンナイさんの活動を日々サポートしながら、情報発信なども行う。



性格 乙女。人と関わることは好きなのに極度の人見知り。 ウナ子(左)、ゲンナイさん(右) 放っておかれると寂しくなるが、優しくされると素直になれない、面倒なツンデレ。

活動年表

2015年 10月	コーポレートサイトに初登場、テレビCMにも約半年間毎週出演
11月	当社季刊紙「かわら版」でゲンナイさんとの出会いを公表
2016年 1月	LINE スタンプ登場
3月	「かわら版」でゲンナイさん研究室水槽への転居を公表
6月	「かわら版」で丑の日が嫌いなことを公表
9月	「かわら版」で油絵のモデルを務めるなどの私生活を公表
12月	「かわら版」で人見知りと内弁慶を公表
2017年 3月	ウナ子の名前で毎週金曜日にLINEメッセージを発信開始
2018年 7月	お客様の相談にLINEで即時対応する「ウナコンシェルジュ」開始
10月	夫婦川柳公募イベントで、受賞作発表を務める
11月	お客様アンケートで知名度の低さを知り、身の振り方を再考

ゲンナイ製薬株式会社は、今後も企業活動を通じて、ウナ子の知名度向上に努めてまいります。

### 【会社概要】

社名 ゲンナイ製薬株式会社  
代表 上山 永生 (うえやま ひさお)  
本社所在地 東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3階  
ホームページ <https://www.gennai-seiyaku.co.jp>  
設立 2009年6月  
資本金 1,000万円  
売上高 7億5,000万円(9期)  
従業員数 9名(男性2名、女性7名)  
事業内容 化粧品、医薬部外品製造販売/サプリメント販売/情報提供サイトの運営

<本件に関するお問い合わせ先>

ゲンナイ製薬株式会社

広報担当：毛利

電話：03-6222-8416 E-mail：ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp