

イギリス発の男性用スキンケアブランド 日本での店頭販売開始記念

ブルドッグ スキンケア フォーメン
製品体験イベント「Hello! BULLDOG Party」
2018年10月17日（水）開催！
～シンプルステップでお仕事帰りに簡単スキンケア～

ウェットシェービング国内トップシェア*1を誇るシック・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役ビジネス統括責任者：吉田智彦）は、2007年にイギリスで誕生し、現在世界的に展開されている男性用スキンケアブランド「ブルドッグ スキンケア フォーメン（以下『ブルドッグ』）」を日本で本格的に販売開始いたします。これを記念して、2018年10月17日（水）18時より、一般の方々が自由に製品をご体験いただける製品体験イベント「Hello! BULLDOG Party」を開催いたします。（詳細は下記をご覧ください。）

本イベントでは、平日のお仕事帰りにドリンクを楽しみながら、ブルドッグ主力製品である「オリジナル モイスチャライザー」をはじめとした10製品を実際にお試しいただけます。また、来場者特典として、「オリジナル モイスチャライザー」を用いたプロによるハンドマッサージの実施、本ブランドのマスコットであるブルドッグのイラストを施したネイルアートの施術、製品サンプルのプレゼントなど、皆様がお楽しみいただける様々な催しをご用意しております。当日は、本格販売を記念して来日する「ブルドッグ」創設者Simon Duffyも出席して、ご挨拶や製品のご紹介を行います。

ぜひ、お仕事帰りにドリンクを楽しみながら、欧米スタイルのシンプルなスキンケアをお試しいただき、「ブルドッグ」ブランドの世界観をご体験ください。

*1 インタージSRI調べ 2016年7月-2018年6月 ウェットシェービング市場（カミソリ・シェービング剤市場の計）金額・数量シェア

日時 : 2018年10月17日（水）18:00～20:00
*途中入退場自由

会場 : GINZA PLACE 3F common ginza
(東京都中央区銀座五丁目8番1号)

アクセス : 東京メトロ銀座線・丸の内線・日比谷線
「銀座駅」A4 出口直結

内容 : ①製品のタッチ&トライ
②ドリンクのご提供
③創設者 Simon Duffy によるご挨拶と製品のご紹介
④製品サンプルプレゼント
⑤プロによるハンドマッサージ施術
（「オリジナル モイスチャライザー」使用）
⑥ブルドッグモチーフのオリジナルネイルアートの施術
（人数限定）



<会場地図>



<会場外観イメージ>

※イベント内容は予告無く変更となる場合がございます。また、各実施内容は数量に限りがあります。

ブルドッグ 主力製品（一部）：



**オリジナル
モイスチャライザー
100ml**

**オリジナル
フェイスウォッシュ
150ml**

**オリジナル
フェイススクラブ
125ml**

「ブルドッグ」ブランド概要：

「ブルドッグ」は創設者である Simon Duffy が天然由来成分配合のスキンケアを好む男性にとって選択肢が少なすぎることに気が付き、製品研究、設計、開発を行い、2007年にイギリスで誕生しました。現在では、イギリス国内トップ3に入る男性用スキンケアブランドとして市場を牽引し、2010年からはイギリス国外での展開をスタート。韓国、アメリカ、オーストラリア等、世界27カ国、45,000店舗以上で販売されるまでに成長し、数々の賞を受賞しています。創業当初より適切なアプローチを心がけ、製品には人工着色料、合成香料、動物由来の成分を一切使用していません。また、男性用スキンケアブランドとしては初となる、サトウキビ製プラスチックパッケージを採用し、二酸化炭素排出量への影響を抑えるべく努めています。

本イベントに関するお問い合わせは以下までご連絡をお願いいたします。

<消費者からのお問い合わせ先>
「ブルドッグ」広報事務局
TEL：03-4580-9158
(受付時間：平日のみ 10時～17時)