



あなたがハマっている今治の魅力を発信しよう！
SNSハッシュタグキャンペーン
「#みんなでiimabari!」スタート

毎月「i.i.インフルエンサー」を認定し、さらに“今治にハマる”賞品をプレゼント！

今治ブランド戦略会議は、「i.i.imabari! (アイアイ今治) キャンペーン」の取り組みの一環として、2020年10月28日（水）～2021年2月28日（日）までの期間において、“あなたがハマっている今治の魅力”をテーマに「#みんなでiimabari!」ハッシュタグキャンペーンを実施します。

3つの応募テーマのいずれかに基づき、写真又は動画を撮影していただき、「#みんなでiimabari!」などのハッシュタグをつけてご自身のSNS(Instagram、Facebook)に投稿してください。投稿していただいた方の中から毎月3名程度、i.i.インフルエンサーを認定し、素敵な賞品をプレゼント。みなさまのご参加をお待ちしています！



「#みんなでiimabari!」

■「#みんなでiimabari!」とは

今治ブランド戦略会議では、今治市を盛り上げ、ついハマってしまうような今治の魅力を広く世界に発信するための活動「アイアイ今治キャンペーン」を実施しています。今回のハッシュタグキャンペーンは、地元のみなさんから観光客の方まで、“みなさんがハマった今治の魅力”を発信し合い、さらにみんなで今治にハマろう！という目的で開催するものです。みなさんのエントリーをお待ちしています！

■ URL

「#みんなでiiimabari!」 : <https://iiimabari.jp/special/everyone/info.html>

■ キャンペーン期間

2020年10月28日（水）～2021年2月28日（日）

■ 参加方法

STEP 1 「アイアイ今治Instagram」もしくは「いまばりブランド推進室Facebook」をフォロー！
3つのテーマ「#おいしい今治／#たのしい今治／#すごい今治」に沿った魅力を見つけよう。

- ・ アイアイ今治Instagram : <https://www.instagram.com/i.i.imabari/>
- ・ いまばりブランド推進室Facebook : <https://www.facebook.com/imabaribrand/>

STEP 2 テーマごとに、あなたが「これはハマる！」と思う今治の魅力を写真または動画で撮影。
以下の①②（高校生は①②③）のハッシュタグをつけてInstagramまたはFacebookに投稿してください。

- ① #みんなでiiimabari!
- ② #おいしい今治／#たのしい今治／#すごい今治 ※3つのテーマのうちいずれか
- ③ #今治好きの高校生

STEP 3 これでエントリーは完了です！
毎月3名程度、i.i.インフルエンサーを認定し、素敵な賞品をプレゼントします。また、i.i.インフルエンサーに選ばれた方の投稿は、アイアイ今治ホームページ上で、改めてコンテンツを編集・整理した上で掲載する予定です。事務局から連絡し、取材をお願いすることがありますのでご了承ください。

■ プレゼント内容

i.i.インフルエンサーに認定された方へ、お贈りするプレゼントは下記のとおりです。
※プレゼントの指定はできませんので、あらかじめご了承ください。

- ・【株式会社今治. 夢スポーツ】FC今治フード付きタオル
- ・【今治市村上海賊ミュージアム】村上海賊ミュージアム常設展示観覧招待券（家族）
+日本遺産グッズ
- ・【愛媛県繊維染色工業組合】バリィさん、みきゃんフード付きタオル（1枚ずつのセット）
- ・【今治商工会議所】皆楽荘温泉チケット11枚綴り（鈍川温泉）
- ・【株式会社瀬戸内しまなみリーディング】能島上陸&潮流クルーズ家族券（4人まで）
- ・【第一印刷株式会社】バリィさんグッズ詰め合わせ
- ・【今治タオル工業組合】ロゴアートタオル（佐藤可士和氏デザイン）マフラータオル×2枚 ハンカチ×2枚
- ・【株式会社グローシャ】マッサージオイル「リカバリー」
- ・【特定非営利活動法人シクロツーリズムしまなみ】しまなみリンリントオルセット
- ・【JAおちいまばり さいさいきて屋】柑橘詰め合わせ
- ・【今治サイクリングターミナル サンラインズ糸山】E-bike 4h 試乗体験券（ペア） など
- ・【株式会社しまなみ】道の駅よしうみいきいき館 バーベキューコーナー「牡蠣食べ放題」企画
ペア優待券（5セット）
道の駅よしうみいきいき館 急流観潮船 乗船 ご家族優待券5名×1組

※注意事項※

- ・対象SNSは、Instagram、Facebookです。
- ・SNSを非公開設定されている方は、投稿内容の確認ができないため、キャンペーン対象外となります。アイアイ今治のInstagramまたは「いまばりブランド推進室」のFacebookをフォローいただき、公開設定の上、投稿してください。
- ・当選者の方には、SNSのメッセージ機能を使ってご連絡させていただきます（アイアイ今治のInstagramまたはいまばりブランド推進室Facebookの公式SNSのフォローをお願いします）。
- ・当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。なお、プレゼントの発送は、各月分を翌月上旬ごろを予定しております。（10,11月分を12月上旬ごろ、12月分を1月上旬ごろという風に順を追ってお送りします）
- ・飲食店で提供されるグルメ等を投稿する場合は、お店への投稿許可をとっていただくほか、店舗来訪時、マスクの着用など、新型コロナウイルス感染拡大防止にご留意ください。
- ・人物の投稿をする場合は、必ずご本人の承諾を得た上で行ってください。
- ・「ハッシュタグキャンペーン」について、新型コロナウイルスの感染状況により、予告なく変更する場合がございます。最新情報は、アイアイ今治ホームページ等でご確認ください。

■アイアイ今治キャンペーンとは



「i.i.imabari!（アイアイ今治）キャンペーン」は、みんなで今治市を盛り上げ、つい夢中になってしまうような今治の魅力を、広く世界に発信するための活動です。“自転車のまち”今治市の新たなご当地スイーツ今治ブレスト（バリブレスト）を市内13店舗（2020年3月時点）で提供するなど、今治を盛り上げていく取り組みを実施しています。

アイアイ今治公式HP：<https://iimabari.jp/>

■今治ブランド戦略会議とは

愛媛県今治市は、今治タオルのブランド化による認知度向上やしまなみ海道の活用によるサイクリストなどの観光客数増加により注目を集めています。一方で、各々が独自にプロモーションを行っているため、市全体の魅力やイメージの形成につながらず、若年世代の市外への流出が進むなど、若者を引き付ける魅力が十分に伝えられていないことが課題となっています。そこで2018年10月に、今治市長を会長とし、総合監修にクリエイティブディレクター佐藤可土和氏を迎えた「今治ブランド戦略会議」を設置致しました。

「今治ブランド戦略会議」とは、今治市が国際都市に向けて新たな一歩を踏み出すために、人や企業、組織、衣食住などのライフスタイル、スポーツや文化・デザインなど市内にある様々なコンテンツを一つの魅力ある“ストーリー”として取りまとめ、今治市の認知度や求心力を高める新たなブランドイメージを構築・発信することを目的としています。また、主要なコンテンツに関わる皆様にご参加いただき、戦略会議の場にてアイデアを出し合い、共創型今治モデルを形成することを目指しています。

この共創型を通じて、今治市への人の流れを作り、持続的な地域活性化を図ることができるような、味わい深く魅力的なマスターブランド（都市ブランド）を構築する今治ブランド推進事業を実施して参ります。