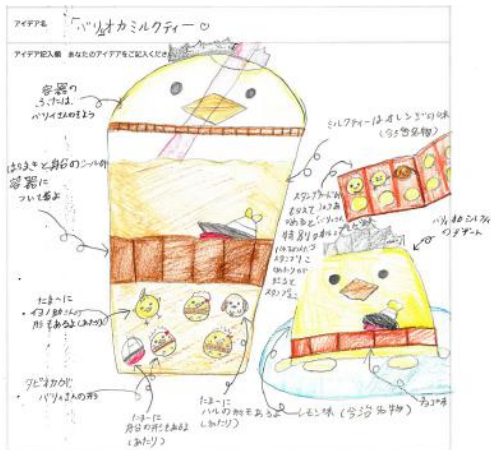




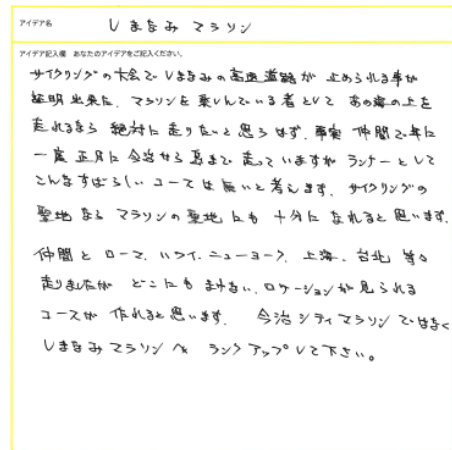
## ～ 今治市をもっと元気に！食、モノ、場所、体験など、今治の魅力を再発見～ 小学生・一般部門「アイアイ今治グランプリ」結果発表

### グランプリ2名、準グランプリ4名、特別賞27名が受賞

愛媛県今治市は、今治市をもっと元気にするアイデアを募集する「アイアイ今治グランプリ」を実施いたしました。小学生部門・一般部門合計で市内外より218件の応募があり、一般部門は今治ブランド戦略会議メンバーの投票による審査、そして小学生部門は更に一般投票による審査を加え、受賞者を決定しました。審査の結果、一般部門グランプリ1名、準グランプリ2名、特別賞14名、そして小学生部門グランプリ1名、準グランプリ2名、特別賞13名が受賞しました。



小学生部門グランプリ受賞 山口夢花さんの応募アイデア



一般部門グランプリ受賞 湯山公善さんの応募アイデア

#### ■小学生部門グランプリ 結果

グランプリ受賞 : 「パリイ」オカミルクティー 山口 夢花さん 神戸市立本山第一小学校 4年生  
受賞作品概要 : パリイさん愛のいっぱいまったタビオカミルクティーです！  
受賞コメント :

このコンテストで私の「パリイ」オカミルクティーをたくさんの方が選んでくださりとても嬉しいです。審査をしてくださった今治市の皆さんありがとうございます。今、流行っている私の大好きなタビオカミルクティーとご当地キャラクターで有名なパリイさんをかけあわせることで、これは有名になって絶対に流行る飲み物ができる！と思いました。商品化されたらとてもうれしいです。私は神戸に住んでいますが、おじいちゃん、おばあちゃんが今治に住んでいるので、今治に帰った時に、パリイオカミルクティーが飲めたらいいなと思います。その時は絶対にたくさん買います。今治のスイーツ屋さんにおねがいです。「パリイ」オカミルクティーを絶対に商品化してください！宜しくお願いします。

#### ■一般部門グランプリ 結果

グランプリ受賞 : 「しまなみマラソン」湯山 公善さん  
受賞作品概要 : どこにも負けないロケーションのしまなみ海道でマラソンを行う。  
受賞コメント : 大変嬉しいです。しまなみマラソンが開催されるのを祈っています。

## ■アイアイ今治グランプリ受賞者一覧【小学生部門】

※詳細はアイアイ今治公式HP（<https://iimabari.jp/special/grandprix.html>）をご覧ください。

特別賞名	受賞者氏名	小学校名	アイデア名	賞品
グランプリ	山口 夢花さん	神戸市立本山第一 小学校 4年生	「バリイ」オカミルクティー	図書カード 5千円分
準グランプリ	高井 然さん	今治市立 波方小学校 5年生	『キャンプ』+『サイクリング』= 『キャンプリング』	図書カード 2千円分
準グランプリ	矢野 豹雅さん	今治市立 立花小学校 4年生	みかんはんばいき	
今治市長賞	高市 紗久さん	今治市立 大西小学校 2年生	今治タイ、タイ	各図書カード 1千円分と各審査 員からの副賞
佐藤可土和賞	赤嶺 晃大さん	今治市立 近見小学校 4年生	今治名物くん	
今治市民のまつり 振興会会長賞	石本 菜々子さん	今治市立 常盤小学校 4年生	自分オリジナルタオル体験	
今治タオル 工業組合賞	高井 然さん	今治市立 波方小学校 5年生	『キャンプ』+『サイクリング』= 『キャンプリング』	
IMABARI Color Show 賞	田村 瑞稀さん	今治市立 清水小学校 3年生	ばりばりワールド！	
さいさいきて屋賞	矢野 豹雅さん	今治市立 立花小学校 4年生	みかんはんばいき	
FC今治賞	仲渡 浩平さん	今治市立 近見小学校 4年生	ばりばりFC車	
バリイさん賞	山口 夢花さん	神戸市立本山第一 小学校 4年生	「バリイ」オカミルクティー	
シクロツーリズム しまなみ賞	松島 ノア ジョアンさん	今治市立 鳥生小学校 4年生	公園にコンクリートの卓球台を 作る。	
しまなみ賞	越智 唯さん	今治市立 九和小学校 6年生	『自然体験プロジェクト』	
瀬戸内しまなみ リーディング賞	森 小春さん	今治市立 近見小学校 4年生	『しまなみパスポート』	
サンライズ糸山賞	中山 穂乃果さん	松山市立潮見 小学校 6年生	『やきとりクレープ』	
Murakami KAIZOKU賞	御堂 紘大さん	今治市立 常盤小学校 5年生	『せんざんき丼』	

■アイアイ今治グランプリ受賞者一覧【一般部門】

※詳細はアイアイ今治公式HP（<https://iimabari.jp/special/grandprix.html>）をご覧ください。

特別賞名	受賞者氏名	アイデア名	賞品
グランプリ	湯山 公善さん	しまなみマラソン	クオカード3万円分
準グランプリ	三好 光太郎さん	しまなみ婚 ～しまなみ海道をweddingの聖地に～	クオカード1万円分
準グランプリ	有吉 かな子さん	ぱりっ子たちの本気のポスターコンクール!!	
今治市長賞	宮田 広志さん	「村上KAIZOKU隊」を結成し、イベント出演やYouTube等での活動を実施	各クオカード5千円分と 各審査員からの副賞
佐藤可土和賞	有吉 かな子さん	ぱりっ子たちの本気のポスターコンクール!!	
今治商工会議所 会頭賞	若狭 久留美さん	アイのある今治からの贈り物（パリギフト）	
今治タオル 工業組合賞	小島 優子さん	タオル手形	
IMABARI Color Show 賞	池田 奈緒さん	今治の魅力あふれる お仕事体験 ～バリバリお仕事体験～	
さいさいきて屋賞	八木 伸悟さん	いまぱりみなと市場	
FC今治賞	菅野 耕太さん	どんどび芝っ広場に全員集合!!	
パリさん賞	ジャム & ほるんさん	パリさん バス停 活性化 大作戦 (BBKD)	
シクロリズム しまなみ賞	真鍋 和正さん	めざせ健康長寿社会	
グロシャ賞	三好 光太郎さん	しまなみ婚 ～しまなみ海道をweddingの聖地に～	
しまなみ賞	丸山 竜太郎さん	IMABARI CIRCLE FACE	
瀬戸内しまなみ リーディング賞	矢内原 美邦さん	IMABARI UMI アートミーツフェスティバル	
サンライズ糸山賞	藤原 大征さん	芸術の殿堂＝パリホール	
Murakami KAIZOKU賞	竹形 昌記さん	人生の節目に！ 「進水式膳」という「食事会」の提案	

## ■今治市長 菅良二 コメント

今回のアイデア募集には、全国からたくさんのご応募をいただきました。みなさま、ご協力いただき誠にありがとうございました。ご応募いただいたアイデアは、どれも今治の魅力を様々な角度から高められるすばらしいアイデアばかりでした。一般部門においては、長年今治に住まれた経験をもとに考えられたアイデアもあれば、今回初めて今治を勉強された都市圏の方など、幅広いご年齢や住所の方から、今治に対する思いが感じられるアイデアをいただきました。また、小学生部門においては、小学生ならではの発想や絵に元気をもらえました。みなさまからいただいたアイデアを活かして、市民のみなさまや今治に関わるすべての方々が一緒になって、魅力ある今治にしていきたいと思います！

## ■「今治ブランド戦略会議」総合監修 佐藤可士和氏 コメント

「今治をバリバリにするアイデア募集！」ということで始まったアイアイ今治グランプリ。本当にたくさんのバリバリなアイデアが集まりました。面白い、興味深いアイデアが盛りだくさんで、審査員一同選ぶのがたいへんでした。その中から栄えあるグランプリには湯山公善さんの「しまなみマラソン」が選ばれました。「マラソンを楽しんでいる者としてあの海の上を走れるなら絶対に走りたいと思うはず。」「サイクリングの聖地ならマラソンの聖地にもなれるはず」と、誰もが「しまなみマラソン」開催されたら大成功するだろうとイメージできる、説得力のある言葉で審査員の心を鷲掴みにしました。よいアイデアとはこのように明快でわかりやすい、とてもシンプルなものだと改めて教えてもらいました。小学生部門も楽しいアイデアが多数寄せられました。グランプリは山口夢花さんの「バリオカミルクティー」で、バリイさんをもっと人気にして今治を盛り上げるというアイデア。もともと持っている強みをさらに伸ばすというのも、ブランド戦略のとても大切な考え方です。その他準グランプリ、審査員特別賞も、ユニークで今治らしい企画が数多く寄せられ、実現に向けての夢が広がります。これらのアイデアをベースに、今治の多面的な魅力を広く発信し、今治がさらにバリバリに盛り上がるスタートの年となることを願っています。

## ■アイアイ今治グランプリ実施概要

「アイアイ今治グランプリ」は、「i.i.imabari! (アイアイ今治) キャンペーン」の一施策として実施。全国の皆さんから、今治をもっと元気にするアイデアを大募集しました。今治のよいところを見つめなおすきっかけになることなどを目的にし、多数の応募をいただきました。

- 募集内容抜粋 : 【一般部門】課題解決のアイデアを募集します。テーマは自由。今治の魅力を伝え、または発掘・発明し、i.i.imabari! (今治に夢中) な人を増やすアイデアを、様々な角度から考えてみてください。  
【小学生部門】今治の新名物をつくろう。食、モノ、場所、体験、なんでもOK。「今治といえばこれ!」という新名物のアイデアを考えてみよう。小学生ならではの発想を、お待ちしております。
- 応募期間 : 【一般部門】2019年9月1日(日)～10月31日(木)  
【小学生部門】2019年11月1日(金)～2020年1月15日(水)
- 応募方法 : チラシの応募用紙もしくは、アイアイ今治公式HPより応募用紙をダウンロードして、必要事項を記入の上、今治市産業部営業戦略課へメール、郵送または持参。
- 応募総数 : 一般部門 147件 / 小学生部門 71件
- 審査方法 : 【一般部門】今治ブランド戦略会議メンバーの投票による審査。  
【小学生部門】今治ブランド戦略会議事務局による選定の上、今治ブランド戦略会議メンバーによる投票と、一般の方々による公開投票による審査。
- 受賞者数 : 【一般部門】 グランプリ1名、準グランプリ2名、特別賞14名  
【小学生部門】 グランプリ1名、準グランプリ2名、特別賞13名
- 公式HP : <https://iimabari.jp/special/grandprix.html>

## ■アイアイ今治キャンペーンとは

「i.i.imabari! (アイアイ今治) キャンペーン」は、みんなで今治市を盛り上げ、つい夢中になってしまうような今治の魅力を、広く世界に発信するための活動です。“自転車のまち”今治市の新たなご当地スイーツ今治（バリブレスト）を市内13店舗で提供するなど、今治を盛り上げていく取り組みを実施しています。

アイアイ今治公式HP : <https://iimabari.jp/>



## ■今治ブランド戦略会議とは

愛媛県今治市は、今治タオルのブランド化による認知度向上やしまなみ海道の活用によるサイクリストなどの観光客数増加により注目を集めています。しかし一方で、各々が独自にプロモーションを行っているため、市全体の魅力やイメージの形成につながらず、若年世代の市外への流出が進むなど、若者を引き付ける魅力が十分に伝えられていないことが課題となっています。そこで2018年10月に、今治市長を会長とし、総合監修にクリエイティブディレクター佐藤可士和氏を迎えた「今治ブランド戦略会議」を設置致しました。

「今治ブランド戦略会議」とは、今治市が国際都市に向けて新たな一歩を踏み出すために、人や企業、組織、衣食住などのライフスタイル、スポーツや文化・デザインなど市内にある様々なコンテンツを一つの魅力ある“ストーリー”として取りまとめ、今治市の認知度や求心力を高める新たなブランドイメージを構築・発信することを目的としています。また、主要なコンテンツに関わる皆様にご参加いただき、戦略会議の場にてアイデアを出し合い、共創型今治モデルを形成することを目指しています。

この共創型を通じて、今治市への人の流れを作り、持続的な地域活性化を図ることができるような、味わい深く魅力的なマスターブランド（都市ブランド）を構築する今治ブランド推進事業を実施して参ります。

## ■佐藤可士和 / クリエイティブディレクター



1965年東京生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。クリエイティブスタジオ「SAMURAI」代表。慶應義塾大学特別招聘教授。企業、商品、空間、地域再生など多岐にわたる領域でトータルプロデューサーとして活躍。文化庁文化交流として日本の優れた文化、技術、コンテンツを広く海外に発信することにも注力している。著書に『佐藤可士和の超整理術』（日経ビジネス人文庫）、『佐藤可士和の打ち合わせ』（ダイヤモンド社）など。