

子供と文化の“はじめての出会い”を創出する「TOKYOカルチャーデビュー」 11月14日（土）・15日（日）、豊洲公園にて子供向け文化体験イベント 「TOKYOカルチャーデビューPARK」開催決定！

東京都とアーツカウンシル東京（公益財団法人東京都歴史文化財団）は、子供たちに芸術文化との「はじめての出会い」を社会全体で創出する「東京こども芸術文化プラットフォーム『TOKYOカルチャーデビュー』」を令和7（2026）年度に立ち上げ、今年度より本格的に始動しています。

子供の頃に芸術文化に触れることは、感性や創造力を育み、その後の人生を豊かにする大切なきっかけとなります。本事業では、同じ思いを持つ企業や団体と連携し、これまで体験機会に恵まれなかった子供たちを含め、より多くの子供たちへ美術、音楽、演劇、伝統文化など、社会全体で心に残る文化体験を届けてまいります。

11月14日・15日には、多彩な文化体験を通じて子供たち一人ひとりが自分らしい「好き」を必ず見つけられる、「TOKYOカルチャーデビューPARK」を豊洲公園で開催します。賛同企業・団体と連携した本イベントは、様々な主体による協働の可能性を広げることも目指しています。

また本日（8月25日）「TOKYOカルチャーデビュー」のポータルサイトやSNSを開設し、本イベントのほか様々な取組を発信していきますので、ぜひご注目ください。

TOKYOカルチャーデビューとは

多くの子供たちに芸術文化体験を届けるため、プログラムの開発や、広報、人材育成などを一体的にコーディネートするプラットフォームです。5つの機能で事業を展開しています。

生み出す

- 体験プログラムの企画実施

繋がる

- 企業・民間団体・区市町村とのネットワーク構築

育てる

- 子供の文化体験をサポートする人材育成

とらえる

- 体験ニーズ・好事例の調査
- 事例の成果や有効性を検証

届ける

- 体験プログラムの一体的広報

大規模イベント「TOKYOカルチャーデビューPARK」11月14日・15日に開催！



**TOKYOカルチャーデビュー
PARK**

つくる、かんじる、こころがわくわく

**11月14日（土）、15日（日）
10時～17時** プログラムにより
受付終了時間が異なります

● 入場無料・申込不要
ワークショップなど一部有料のプログラムがあります

● 会場：豊洲公園



賛同企業・団体による多彩な文化体験ブースをはじめ、ライブパフォーマンスやアウトドアシネマなど、子供たちが年齢や興味に応じて様々な芸術文化に出会い、新たな世界への扉を開くきっかけを提供します。

また、素材にこだわったバリエーション豊かなキッチンカーも登場します。出展者およびプログラム内容は、公式サイトにて随時お知らせします。

■開催概要■

名 称	：	TOKYOカルチャーデビューPARK
開 催 日 時	：	2026年11月14日（土）・15日（日）10時～17時
開 催 場 所	：	豊洲公園（東京都江東区豊洲2-3-6）
参 加 費 用	：	無料・申込不要 ※ワークショップなど一部有料
対 象	：	0歳から18歳 ※プログラムにより異なります
主 催	：	東京都、アーツカウンシル東京（公益財団法人東京都歴史文化財団）



「TOKYOカルチャーデビューPARK」は、「ARTE TOKYO」を共に盛り上げるパートナープログラムです。
公式WEBサイト：<https://artetokyo.jp/>



※実施内容につきましては、天候その他やむを得ない事情により、予告なく変更または中止となる場合がございます。
変更が生じる場合は、公式サイトや公式SNS等でお知らせいたします。

TOKYOカルチャーデビュー これまでの主な取組

社会全体で子供たちへ豊かな文化体験を届けるため、企画実施、人材育成、調査検証まで一体的に事業を展開

体験プログラムの企画実施

■ らくがきダンボールワークショップ

- 三井不動産株式会社との協働プログラム
- アーティストの門秀彦氏と子供たちが、会場に並ぶ大きなダンボールをキャンバスにクレヨンで色や形をお絵描き。後日それらのピースを門氏が巨大なアート作品として繋ぎ合わせ、多くの人が訪れる商業施設内で展示

【開催場所】

- 東京ミッドタウン（日比谷、六本木、八重洲）
- 日本橋三井タワー

【実施期間】 ワークショップ：4月11日、12日、18日、19日

展示：5月2日から28日まで

参加者の声（アンケートより）

- 裸足でクレヨンの上を歩くと足の裏が真っ黒になること、クレヨンの包み紙を気にせずビリビリに破くこと、他の友達がどんなふうに過ごしているかを感じることに、そういった経験一つ一つが大事に感じました。
- 子供たちの絵が門さんによって創造性あふれるアート作品となっていて、素晴らしいと思いました。

→参加者からは9割を超える高い満足度



■ 文化体験型託児サービス～「お預かり」から文化との出会いを創出～

- 都立文化施設の展覧会や公演に来場する方を対象に、文化体験プログラム付きの託児サービスを実施
- 子育て中の保護者の芸術文化鑑賞のハードルを下げながら、子供たちにも展覧会や公演の世界観に合わせた文化体験の機会を創出



実施の成果・反響

- サービス満足度 98%
- 「また利用したい」の声 98%
- 96.4% が託児サービスを初めて利用
- 利用の理由第1位は「体験プログラムに魅力を感じたから」
- 子育て世帯の文化体験を創出するモデルとして高く評価

その他（人材育成・調査）

■ 子供向け芸術文化体験コーディネーター「ことととて」養成講座

- アーティストと文化施設・地域を橋渡しするコーディネーターを養成。修了生が様々な現場で子供たちの芸術文化体験を創出
- 令和7年度修了生 33名



■ 子供の芸術文化体験に関する国内外の事例調査

- 子供を対象とした芸術文化体験の機会創出に関する国内外の先進事例調査を実施・報告書公開