

／＼Fujisan.co.jp 電子雑誌でも「月額払い」購読を提供開始 雑誌の新たな購読スタイルをさらに拡大 ビジネス誌などで任意期間契約を実現、「毎月買い」をより便利に

日本最大級の雑誌専門のオンライン書店「／＼Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス(東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎)は、このたび定期購読をより簡単に体験できる「月額払い」購読を、デジタル雑誌でも正式運用を開始いたしましたので、お知らせいたします。

今年2月に週刊マンガ誌などで運用を開始した「月額払い」購読は、毎月約1.5倍のペースで利用者が増えており、デジタル雑誌を提供している出版社などからデジタル版での提供を望まれておりました。今回準備が整ったことで、60誌以上のデジタル雑誌で「月額払い」スタイルでの定期購読が可能になりました。

～月額払いサービスの特長～

これまでの定期購読サービスは、1年や半年といった一定期間分の料金をまとめて前払いする購買方法が主流でした。また、デジタル雑誌は発売後の号であれば購入してすぐに読むことができるため、1号ごとに購入する利用者も多く、発売するたびに購入手続きを踏む必要がありました。

今回のサービスでは任意期間での定期購読という形を可能にし、これまでの最新号やバックナンバーの1号のみでの個別購読と、まとめて前払いをする年間定期購読の間のニーズに応えた、新しい購買スタイルを提供することになりました。これにより「毎月購入手続きをしなければならないのが面倒」「興味はあるけれど、お試しで数ヶ月だけ読んでみたい」といった要望にも応えられるようになりました。



■対象雑誌一覧:『月額払い対応デジタル雑誌』(<http://www.fujisan.co.jp/Dget>)

■サービス詳細説明:<http://www.fujisan.co.jp/getinfo>

■月額払いサービス特設ページ:<http://www.fujisan.co.jp/get>

※「月額払い」で購買できるデジタル雑誌例

～ビジネス誌～

週刊ダイヤモンド(ダイヤモンド社)
AERA[ライト版](朝日新聞出版)
週刊朝日(朝日新聞出版)
Newsweek 日本版(阪急コミュニケーションズ)

～情報誌～

SPA!(扶桑社)
サイゾー(サイゾー)
PEN(阪急コミュニケーションズ)
Tokyo graffiti[ライト版](グラフィティマガジンズ)

～ライフスタイル誌～

OZ magazine(スターツ出版)
家庭画報 国際版(世界文化社)
ワイン王国(ワイン王国)
Men's EX(世界文化社)

～スポーツ誌～

月刊トレーニングジャーナル(ブックハウス・エイティディ)
BICYCLE NAVI[ライト版](ボイス・パブリケーション)
つり人(つり人社)

／＼Fujisan.co.jp は、現在、紙の雑誌だけでなく、デジタル雑誌も含め約9,000誌を越える雑誌を取扱っており、今回のサービスを始め、より便利に、読者のライフスタイルにマッチした雑誌の購買方法をこれからも提供してまいります。

株式会社富士山マガジンサービス

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌に特化した EC サイト「[/~\Fujisan.co.jp](http://www.fujisan.co.jp)」を運営する会社です。同時に雑誌の定期購読・バックナンバー、パソコンなどで読めるデジタル雑誌などのマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供しています。「[/~\Fujisan.co.jp](http://www.fujisan.co.jp)」では『週刊ダイヤモンド』や『Cancam』など、9,000 誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、3,000 誌・50,000 号以上のバックナンバー、800 誌以上のデジタル雑誌の定期購読・バックナンバーも購入可能です。

2002 年 7 月設立。主要株主はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、ngi group 株式会社、トランス・コスモス株式会社。 <http://www.fujisan.co.jp>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

PR 担当: 味岡 E-Mail: info@fujisan.co.jp 電話: 03-5459-7075 FAX: 03-5459-7073