

**「エキナカで」「自販機で」人気のドリンクを、手軽に自宅でも！
エキナカ自販機の acure <アキュア> が
『アキュア公式オンラインストア』をオープン
～オープニングキャンペーンとして、全品 10%還元～**

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>の EC サイト「アキュア公式オンラインストア」を6月3日（月）にオープンします。



「アキュア公式オンラインストア」は、アキュアが手掛けるドリンクを中心としたセレクト EC サイトです。

取り扱う商品は、『からだにやさしい飲み物』をテーマに、“落ちないキャップ”が特徴の「From AQUA」や「青森りんごシリーズ」などアキュアの自販機で人気のアキュアメイド商品はもちろん、自動販売機では販売していないようなプレミアムなドリンクまで幅広く展開します。中でも、『天然素材』『自分磨き』『こだわりの製法』『地産商品』などを軸にバイヤーがセレクトした果汁飲料や、ミネラルウォーターと親和性の高いドリップコーヒー、ギフト商品までこだわりの商品が並びます。

また、オープニングキャンペーンとして、実質 10%OFF となるポイント還元キャンペーンを開催いたします。

【概要】

- サイト名 アキュア公式オンラインストア
- URL <https://ec.shop.acure-fun.net/>
- オープン日 6月3日（月）10時
- acure ストアポイント 100円で1ポイント付与 ※acure ストアポイントは、1ptを5円相当額として使用できます
- キャンペーン オープン記念2大キャンペーン
 - ①全商品対象！10%分ポイント還元 ※ポイントは acure ストアポイントとなります
 - ②「朝の茶事」（275ml 1ケース・24本入り）を特別価格 1,000円（62%OFF）で限定販売
※旧ラベル商品となります

■ アキュアが自社 EC サイトを開設した背景

飲料メーカーの枠を超えた“ブランドミックス”のラインナップとオリジナリティあふれるサービスで、お客さま一人ひとりに、エキナカでその瞬間にふさわしいご提案をお届けする「アキュア」。アキュアでは、2013 年にアキュアの自販機の会員サービス「アキュアメンバーズ」を立ち上げ、無人の売場である自動販売機という売場づくりにおいて、お客さまとのコミュニケーションを強化してきました。また 2014 年にはお客さまと共に創りあげるオリジナル商品ブランド「アキュアメイド」を立ち上げ、エキナカにおけるお客さまニーズに応えてきました。

エキナカ特有の飲料に対するお客さまの声に耳を傾け、ニーズに応えていく中で、『エキナカだけではなく、家や会社でもアキュアのドリンクを飲みたい』というお声をいただくことが増えてきています。そんなお声に応えるべく、アキュアが作り上げたドリンクや自信をもっておすすめするセレクトを集めた “アキュア公式オンラインストア” を開設し、駅だけでなく自宅で、オフィスで、アキュアをお楽しみいただけるようになりました。

リアルな場である “アキュアの自販機” と、デジタル世界の売場である “アキュア公式オンラインストア” の双方の売場を連動させていくことで、さらなるお客さま満足度を高めてまいります。

ストアポイント 1pt → アキュアポイント 1pt

アキュアポイントと連携

ストアポイントを
アキュアポイントに変換可能！
アキュアポイント 30 ポイントで
自動販売機*のドリンク 1 本と交換できます♪

*acure pass アプリを使用してイノベーション自販機で交換可能