

**昨年 SNS で話題となった高級桃「あかつき」のジュースが今年も帰ってくる！**  
**果汁 100%使用『福島あかつき もも』**  
**6月18日(火)からエキナカ自販機ほか発売開始**

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド> から、「福島あかつき もも」を2019年6月18日（火）に発売します。



「福島あかつき もも」は、福島県を代表する品種の桃「あかつき」を使用したストレート果汁 100%ジュースです。「あかつき」という品種は糖度が高く酸味が少ないことが特徴で、アキュアの春夏の定番商品として大変好評を得ています。

昨年は、本商品ファンによる絶賛ツイートにより“果実を丸々飲んでいるような感覚になる”と SNS で話題となり、人気に拍車がかかりました。特に購入層について、40~50代女性が従来と比べて大きく伸長（別紙資料参照）し、働く女性が自分へのご褒美として、ちょっとした贅沢品にお金を使う傾向があるのではと考えています。今年も昨年と同様ハイペースでの売れ行きが見込まれます。旬である夏の時期に、エキナカで福島の桃をぜひご堪能ください。

**【商品概要】**

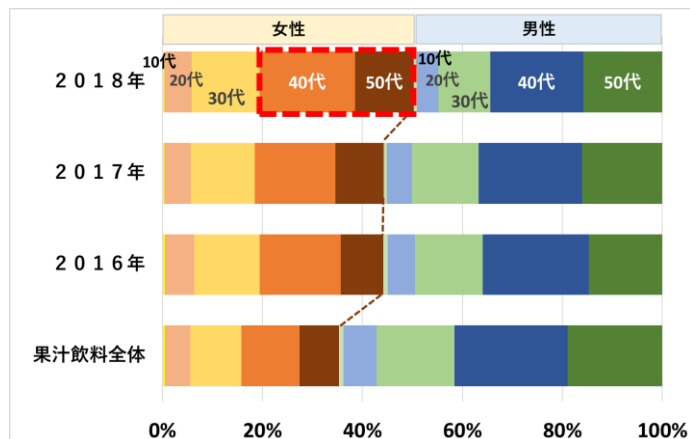
- 商品名 福島あかつき もも
- 価格 170円（税込）
- 容器・容量 280ml ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機  
JR 東日本ウォータービジネス通信販売  
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2019年6月18日（火）  
※上記通信販売各サイトでは6月3日より先行予約開始
- 商品紹介 URL <https://www.acure-fun.net/products/2019/momo.html>
- acure<アキュア>公式オンラインストア  
[https://ec.shop.acure-fun.net/c/item/710443\\_e/](https://ec.shop.acure-fun.net/c/item/710443_e/)



【別紙資料】

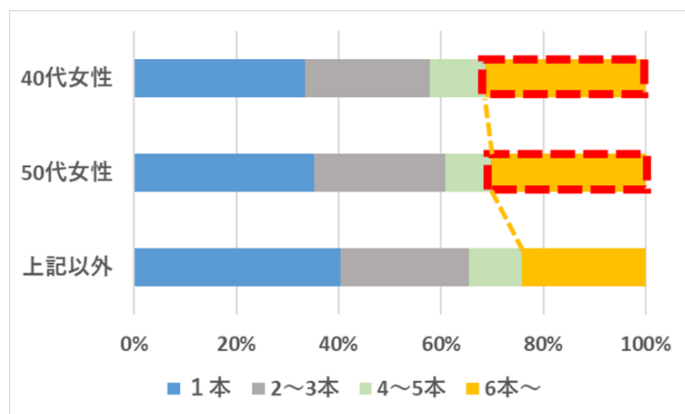
<福島あかつき もも ユーザー属性 (2018年)>

性別・年代別状況



(「果汁飲料全体」は、acure 取扱い果汁飲料全体の2016年～2018年実績)

性別・年代別購入数量  
 リピート本数別内訳



(「上記以外」は10-30代男女及び40-50代男性)

もともと果汁飲料全体と比べても多い女性ユーザーが  
 2018年、更に伸長。特に40-50代女性が大きく増加

40-50代女性は、その購入量において、  
 6本以上のリピートユーザーの寄与度が高い

**アクキュアメイドの「果汁100%シリーズ」**

アクキュアメイドでは、青森県産りんごのみを使用した「青森りんごシリーズ」など、果汁100%の贅沢な味わいが特徴の「果汁100%シリーズ」を展開し、お客さまから高い支持を頂いております。産地にこだわり果実本来の美味しさをお客さまへお伝えしていきます。

**「acure made」ブランドステートメント**



ほかにはない、価値ある飲み物を。  
 ほかではない、あなたの飲み物を。  
 飲む人の気持ちにとことん寄り添い、  
 ノドもココロもうるおう楽しさを、  
 あなたと一緒に創りあげます。