

業界初[※]！さっぱりとした「水ゼリー」が手軽なペットボトルで新登場 『From AQUA 天然水ゼリー』 3月24日（火）発売

～ラムネ風味+ミントフレーバーで春夏にぴったりの清涼感を実現～

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド>から、「From AQUA 天然水ゼリー」を2020年3月24日（火）に発売します。

※飲料業界におけるペットボトル入り水カテゴリ初（自社調べ）

【商品概要】

- 商品名 From AQUA 天然水ゼリー
- 価格 130円（税込）
- 容器・容量 280g・ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
JR 東日本ウォータービジネス通信販売
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2020年3月24日（火）
- 商品紹介 URL https://www.acure-fun.net/products/2020/tennensui_jelly.html



「From AQUA 天然水ゼリー」は、清涼感のある谷川連峰の天然水に、どこか懐かしさを感じるラムネフレーバーを加えたゼリー飲料です。すっきりとしたミントフレーバーの後味や、みずみずしくさっぱりとした味わいが、春から夏にかけての暑い時期にぴったりの商品です。また、ツルンとした食感や、透明な見た目とラムネ味のギャップが楽しい一品となっています。

From AQUA シリーズをご愛飲いただいているお客さまだけでなく、夕方に小腹が空いたときや甘い飲料を飲みたいとき、幅広いお客さまにお楽しみいただくのに最適です。夏にぴったりの清涼感を味わいながら、これまでにない「ペットボトル×水ゼリー」の新しい感覚をご体験ください。

【開発担当者のコメント】

蒸し暑い日本の夏、エキナカでは止渴や清涼感を求め、多くのお客さまにアキュアの自動販売機を利用いただいております。自動販売機を利用されるお客さまは、通勤通学などの移動中で、食事をゆっくりとる時間を確保できないなど、急いでいる方も多いと思います。そこで清涼感を感じつつも、小腹も満たせる商品をこの度開発しました。

当社の代表商品である、「From AQUA」の取水地、谷川連峰の天然水を主役にした為、後味さっぱりで暑い季節にぴったりの商品です。一度手に取って飲んでいただくとあっ！と驚いていただけるのではないかと思います。ぜひお試しください。

- JR 東日本のエキナカで最も支持されているミネラルウォーター^(※)、「From AQUA」について

【商品概要】

商品名： From AQUA <フロムアクア> ～谷川連峰の天然水～

品名等： ナチュラルミネラルウォーター、硬度約 20 度（軟水）

採水地： 谷川連峰（群馬県利根郡みなかみ町）

特 徴： 体にやさしい pH7.3 の弱アルカリ性

販売価格： 530ml（110 円） / 280ml（100 円）

※記載価格は自販機での販売価格です。

店舗による販売価格が異なる場合もございます。

販売箇所： J R 東日本を中心に展開するアキュアの飲料自販機

J R 東日本ウォータービジネス通信販売

NEWDays、KIOSK、JR 東日本のエキナカ店舗など ※一部販売していない店舗もございます。



(※) JR 東日本管内のアキュアの自販機、NewDays、NewDaysKIOSK、KIOSK で 2018 年 4 月～2019 年 3 月の期間、一番多く売れたミネラルウォーターです。

群馬県谷川岳直下の大清水（だいしみず）トンネル内で取水した天然水を商品化したミネラルウォーターで、1984 年発売の大清水（おおしみず）を 2007 年にブランドリニューアルして誕生。

2012 年には、エキナカを移動中のお客さまのニーズを追求し「持ち歩きたくなる水」をコンセプトに、移動中の飲用に便利な「落ちないキャップ」を採用しました。



2018 年からはフレーバーウォーターもスタート。「From AQUA」に季節の果汁とさわやかな香りをほんのり加えました。健康意識の高まりを受け、他社に先駆け「無糖」のフレーバーウォーターとして発売。リフレッシュにもぴったりの商品となっています。

2020 年 3 月発売の Form AQUA 関連商品



商品名： From AQUA 甘夏みかん

価 格： 130 円（税込）

容器容量： 530ml・ペットボトル

発売開始： 2020 年 3 月 31 日(火)