

今年のおあつきは、#おうちで過ごそう #おうちで飲もう #おうちで地域を味わおう
“まるで桃そのもの”ストレート果汁 100%の人気ジュース
『福島あかつき もも』 5月19日（火）発売開始

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド> から、「福島あかつき もも」を2020年5月19日（火）に発売します。

【商品概要】

- 商品名 福島あかつき もも
- 価格 180円（税込）
- 容量・容器 280ml ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機（一部※）
※イノベーション自販機、ナチュラキュア、スクールアキュア、アートミュージアムアキュア
などでの展開となります
JR 東日本ウォータービジネス通信販売
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2020年5月19日（火）
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/2020/momo.html>



『福島あかつき もも』は、福島県を代表する品種の桃「あかつき」を使用したストレート果汁 100%ジュースです。「あかつき」は、糖度が高く酸味が少ないことが特徴で、皇族にも献上された実績のある品種。この果汁を贅沢に使用した『福島あかつき もも』は、「まるで果実そのものを飲んでいるような味わい」と近年 SNS を中心に人気を博しており、春夏のアキュア定番商品として大変好評を得ています。これまで『福島あかつき もも』をご愛飲いただいていたファンのお客さまだけでなく、素材にこだわったジュースを楽しみたいすべてのお客さまにご体験いただけるよう、acure から提供してまいります。

■ #おうちで過ごそう #おうちで飲もう #おうちで地域を味わおう

アキュア公式オンラインストア (<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>) では、おうちで過ごす時間が長くなっている今、ティータイムでの気分転換や、食卓での家族時間をもっと楽しくするためのアイテムを多数紹介しています。

中でもアキュアメイドのこだわりでもある、地域の良い素材を使用して作られた“地産飲料”は、なかなか外出できない今だからこそ、その地域を感じ、味わうことができる商品。アキュア公式オンラインストアでは、こういった地域の素材にこだわった商品のセットを、『福島あかつき もも』発売に合わせて多数販売していきます。

主な地産飲料

- ① 福島あかつき もも
- ② 青森りんごシリーズ
- ③ 信州りんご 100%
- ④ すっきり河内晩柑



※上記の商品などを組み合わせたセット商品は、アキュア公式オンラインストアにて準備が整い次第、販売となります

■今年の『福島あかつき もも』はこの自販機で買えます！

『福島あかつき もも』は、近年は発売と共に E C では即完売、自販機でも売り切れになるなど、おかげさまで大人気商品となっています。一方で、購入したいお客さまにとってはどの自販機で販売しているのか、どこへ行けば入手できるのか、わかりづらい点もありました。そこで今年は、お客さまにとって簡単に商品が見つけれられるよう、イノベーション自販機・ナチュラキュア・アートミュージアムアクア・スクールアクアの各自販機で『福島あかつき もも』を販売します。また、福島駅・郡山駅・新白河駅では上記以外の自販機でも『福島あかつき もも』を販売し、福島県地産品の魅力を地元から発信していきます。

※各自販機の設置駅はアクアの H P (<https://www.acure-fun.net/acure/>) をご覧ください。

※販売開始時期や終売時期は、各自販機によって変わることがあります。

※イノベーション自販機での『福島あかつき もも』販売状況や設置詳細箇所は、スマートフォンアプリ「アクアパス」(<https://www.acurepass.co.jp/>) からお調べいただけます。



【開発担当者のコメント】

お陰さまで毎年大人気の本商品。今年は、お客さまがなかなか外出できない状況が続く中ででの発売となりました。そこで、おうち時間を充実して過ごしたい、そんな方たちのご希望にお応えするよう通販では、『福島あかつき もも』単体だけでなく、『福島あかつき もも』を好きな方ならきっと気に入ってくださるに違いない他のアクアメイド商品とのセット商品もいくつかご用意します。アクアメイド自慢の産地と素材にこだわった果汁飲料を揃えましたので、是非色々な美味しさをお楽しみ頂ければと思います。

自販機については、これまで「どこ行ったら買えるの?」「どの自販機でも売り切れなんだけど!」というお声をよく頂きました。そういったお客さまの不便を解消すべく、今年は思い切って売り場をわかりやすくしました。自販機での新しい価値体験を提案するイノベーション自販機、「自然」「本格」「季節」「素材」をキーワードとした働く女性向けのナチュラキュア、日本の伝統文化をアートによって表現し日本ならではの商品をご用意したアートミュージアムアクア、学生に人気の商品を揃えたスクールアクア、これらは設置駅がホームページで簡単に調べられるだけでなく、アクアならではの魅力にあふれた個性派自販機たち。是非この機会に触れて頂ければと思います。

<報道関係のお問い合わせ先>

「JR 東日本ウォータービジネス」PR 事務局 (株式会社プラチナム) 担当: 前原・澤田・佐井・本田
 TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 MAIL: jrwb-pr@vectorinc.co.jp