

アイスクリーム専門家も認めた本格派
北海道産牛乳 60%使用『贅沢バニラミルク』
待望の和新味『贅沢バニラミルク 抹茶』[※]
3月17日（火）エキナカアキュアの自販機にて発売開始

※『贅沢バニラミルク発売 抹茶』は北海道産牛乳 50%使用です

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド> から、「贅沢バニラミルク」・「贅沢バニラミルク 抹茶」を 2020年3月17日（火）に発売します。

【商品概要】

- 商品名 贅沢バニラミルク / 贅沢バニラミルク 抹茶
- 価格 各 140 円（税込）
- 容量・容器 各 190g ・ 缶
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
JR 東日本ウォータービジネス通信販売
(<https://ec.shop.acure-fun.net/Shop.jsp>)等
- 発売開始 2020年3月17日（火）
- 商品ページ <https://www.acure-fun.net/products/vanillamilk/>



「贅沢バニラミルク」は、北海道産牛乳を 60%と贅沢に使用し、本格的なコクと甘みが“まるで飲むソフトクリーム”とも言われ、SNS 発で人気となったスイーツ系飲料です。昨年に引き続き発売するプレーン味に加え、今年は新たに「贅沢バニラミルク 抹茶」を発売。日本有数の抹茶の産地である「西尾の抹茶」を使い、抹茶とミルク両方の良さを最大に引き出す黄金バランスとして北海道産牛乳を 50%使用しました。これまで「贅沢バニラミルク」シリーズをご愛飲いただいていたファンのお客さまだけでなく、まだ飲んだことがないという方、日本を訪れる外国人観光客の方にも、幅広く楽しんでいただくため、2 種類のフレーバーを用意し「選べる美味しさ」を実現。「飲むスイーツ」としてより多くの皆さまにお手軽に楽しんでいただけるよう、エキナカを中心に展開している acure から提供してまいります。

～開発者（商品部・大河原）のコメント～

今年はスポーツの世界的イベントも開催され、一気にインバウンド需要が増加することが予想されますが、海外のお客さまにも最適な商品がこの「贅沢バニラミルク」です。昨年イギリスで現地の方数十人に本商品を試飲いただき、「おいしい！」と大好評！他にもいくつか違う商品を飲んでいただいたのですが、ダントツの一番人気でした。日本以外ではあまり見かけない、牛乳を高割合で使用した本物志向のおやつ飲料ということで、新鮮な驚きもあったのかもしれませんが。今回発売するのは、安定した人気のプレーン味と共に、海外でも認知度の高い抹茶味。「贅沢バニラミルク 抹茶」のラベルには、「和」の代表的コンテンツとも言える忍者が登場し、話題になりそうな小ネタも仕込んでいます。

本格的なバニラ感を味わえる「贅沢バニラミルク」で、エキナカで手軽におやつタイムを楽しみましょう！

～アイスクリーム専門家 アイスマン福留のコメント～

全国各地で開催されている食のイベント等でも数あるスイーツの中でダントツの人気を誇るのが「ソフトクリーム」。その人気を受け、近年「飲むソフトクリーム」なども商品化されスイーツ好きの注目を集めています。新幹線や駅の構内でしか買えないアイスクリームと同様に「贅沢バニラミルク」も駅ナカ自販機でしか購入できないため、特別感も魅力です。

【贅沢バニラミルク】

缶のタブを開けるとふわっと香るバニラの甘い香り。飲んだ瞬間、北海道産牛乳の濃厚な風味と深いコクと同時にやさしい甘みが口の中いっぱいに広がります。まさに飲むソフトクリーム！ソフトクリームの風味がこうして飲料として手軽に楽しめるのは嬉しい！

【贅沢バニラミルク 抹茶】

西尾の抹茶を使用したとっても贅沢な抹茶風味。抹茶特有の旨味と苦みをしっかりと活かしつつ、ミルクの風味が加わることでバランスのとれたやさしい味わいに仕上がっています。抹茶とミルクのバランスはもちろん甘くてマイルドな風味はお子様からお年寄りまでおいしく飲めるでしょう。



一般社団法人日本アイスマニア協会代表理事

アイスマン福留

2011年から「コンビニアイス評論家」として活動を開始。

月間アクセス数 100 万 PV を超える情報サイト「コンビニアイスマニア」を運営。

アイスクリームの専門家としてメディアにも多数出演。

2014年、『一般社団法人 日本アイスマニア協会』を設立、代表理事に就任。

アイスクリーム万博「あいぱく®」を主宰。

著書に『日本懐かしアイス大全』、『日本アイスクロニクル』（辰巳出版）がある。