

## ～不安なく移動できる未来を「想像」しよう～ 『#みずを持ってどこへ行こう』キャンペーン

フロムアクアといっしょに出かけたい場所を想像してアンケートに回答すると、フロムアクア 1 ケースが当たる

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、2020年8月11日（火）～8月31日（月）の期間、『#みずを持ってどこへ行こう』キャンペーンを実施いたします。
- フロムアクアと一緒に出かけたい場所を想像して、アキュア Twitter 公式アカウントからアンケートに回答いただくと、合計 150 名様にフロムアクア 1 ケース（24 本）が当たります。
- 落ちないキャップを採用するフロムアクアは、毎日の生活にうるおいやちょっとした癒やしを提供する「移動のお供」の定番商品として、様々なシチュエーションで、多くの方にご愛飲いただけるよう、今後も取り組みを行ってまいります。



- キャンペーン名 『#みずを持ってどこへ行こう』キャンペーン
- 特設サイト <https://www.acure-fun.net/cp/idounootomo/>
- 実施期間 2020年8月11日（火）～ 8月31日（月）  
第1弾：2020年8月11日（火）10:00～2020年8月17日（月）23:59  
第2弾：2020年8月18日（火）10:00～2020年8月24日（月）23:59  
第3弾：2020年8月25日（火）10:00～2020年8月31日（月）23:59
- 概要  
アキュア Twitter 公式アカウントからアンケートに回答いただくと、合計 150 名様にフロムアクア 1 ケース（24 本）が当たります。  
STEP 1 アキュア Twitter 公式アカウント (@acure\_official) をフォロー  
STEP 2 アキュア Twitter 公式アカウントが投稿する「#みずを持ってどこへ行こう」ハッシュタグが付いたキャンペーン対象のツイートの中から、選択肢をひとつ選んで投稿  
※キャンペーン対象のツイートは、8/11(火)・8/18(火)・8/25(火) の3回投稿予定です  
STEP 3 当選者には、後日公式アカウントよりご投稿いただいた Twitter アカウントへの DM にてご連絡いたします。

### 【企画背景】

新型コロナウイルスの影響で、全国的に移動が制限される状態にあります。そんな状況下において、不安なく移動できる未来を「想像」したくなるような企画にしたい。そんな想いから「#みずを持ってどこへ行こう」という企画の実施に至りました。

ちょっとした移動から、遠出まで。想像した世界でも、リアルの世界でも、フロムアクアが皆さまの移動をサポートします。