

見つける、楽しみ 会話する、楽しみ  
食べる、楽しみ また会う、楽しみ



2018.11.01 Start

## 5つのポイント!

### ①マルシェ=市場

マルシェとはコミュニケーション型小売業  
食品や食品関連の様々なお店が小さくずらっと  
連なることで1つの売り場を形成します

### ②出店が安い

1日5,000円からサッポロファクトリーにお店を開店!  
長期出店・大型出店でよりお安くなります

### ③出店までが早い

新規出店登録からでも、最速で翌日に出店可能  
出たい時にすぐ出られます

### ④人気エリアで開業

札幌で人口・開発伸び盛りの創成川イーストエリア  
サッポロファクトリーも集客は伸び続けてます  
近隣住民+商業施設集客でお店がもてます

### ⑤1年中営業中

SOUSEI MARCHEは365日開催する場所固定型マルシェ  
旬や新商品開発など好きなタイミングで出店できます

2018.08.01

(株)北海道AgriInnovationDesign

# Sousei Marcheとは

サッポロファクトリー内の店舗型マルシェは「食のインキュベーションスペース」  
売り場として、美味しい食につながるコミュニケーションの場として展開していきます

こんな方の出店  
お待ちしております

- ✓ 生産した農産物や加工品を販売してみたい農業者の方
- ✓ 起業して間もない、食品事業者で売上増加をしたい方
- ✓ 新商品の反応やマーケティングデータを収集したい方
- ✓ 札幌や都心への新規出店を考えているが、踏み出せていない方

## マルシェ運営×農業支援

メインは農業支援の会社であり、農家の売り場づくりとして、マルシェも日本のマルシェ誕生(2009年)から都内にて展開。現在も東京の六本木・赤坂エリア、丸の内エリア、嘸んだエリアなどで年間180日マルシェを運営している、(株)AgriInnovationDesignが運営。2017年には東神楽町にも農業者と設立した会社で八百屋を始動。

## コミュニケーション型小売業

マルシェの醍醐味は小さなブースでの濃密な対面販売。作り手と出会い、新しい食材と出会い、感想を共有し、また新しい食材や作り手と出会う。その繰り返しになります。こうした出会いと会話を生み出し、食に対する楽しみ方をSOUSEI MARCHEでは提案し続けていきます。

## 2018.11.01 GRAND OPEN(予定)

場 所 サッポロファクトリー 3条館2F  
(札幌市中央区北2条東4丁目)  
★フロア全面店舗リニューアル!  
営 業 10:00~20:00  
1店舗 幅1800mmテーブル1台分  
面 積 60坪  
出店数 最大30ブース/日

## 人口増加の新注目エリア

サッポロファクトリーがある、創成川イーストエリアは今、注目のエリアの1つです。年間約700万人の集客を誇るサッポロファクトリーを筆頭に、近隣では宅地開発ラッシュで、10年で30棟のマンションが建設、人口は約20%もUPしています。新しいお店も続々オープンし、徒歩10分圏内には14,000人もの住民がいます。

## 創成期の食事業者を応援する売場

小さな食の事業者にとって、新商品開発やマーケティング、販路拡大、実販売は容易ではありません。そこで、マルシェという形で気軽にいつでも低コストで出店できる場所を構築し、多くの食品事業者にとってのインキュベーションスペースになることを目指しています。(出店者道内企業に限られません)

## 1日5,000円から自分のお店をもつ

出店料は1日5000円〜と、リーズナブル。商業施設に自分のお店を構え、事業成長にマーケティングにと、1年中好きな日にご出店いただけます。出店までの流れ、価格表は最後のページをご覧ください。

# SOUSEI MARCHEの魅力

- ✓ 商業施設の集客
- ✓ 上質な食を求める近隣住民
- ✓ 天候による開催リスクが生じない安定性

トリプル集客効果



マルシェ出店からの成長



サッポロファクトリー

来館者数  
年間  
約700万人

注目も住民も  
伸び盛りのエリア!

徒歩10分圏  
住民  
約14,000人

創成川イーストエリア

宅地への再開発

過去10年間で  
約30棟の  
マンション建設

人口増加

2012年から  
人口  
約20%UP

来夏完成予定

3条館2Fに直結の  
公共施設と高層マンション  
(年33万人の集客増加予想)

～アクセスが良い～  
大型駐車場(1400台)完備  
札幌駅徒歩12分、バスセ  
ンター前駅徒歩3分とアク  
セスしやすい立地

～客層の合致～  
客層の30～40代が半数  
女性・ファミリー層が  
多く、上質な食の提供場所  
としてマルシェに最適

～競合不在～  
近隣スーパーは多いが、  
上質な食材販売を謳う大  
型店舗が存在していない

## 1. スタートアップ期の事業安定化

低コスト・1日単位から出店できるSOUSEI MARCHEを有効活用し売り場が無い状態からの脱却。

売れるお店、売れる商品へと成長していくことができます

## 2. 相対販売こそそのマーケティング

1人1人への接客販売がマーケティング活動につながり、規格・見せ方・提案方法など、売上増加のヒントをたくさん受け取ることが出来ます

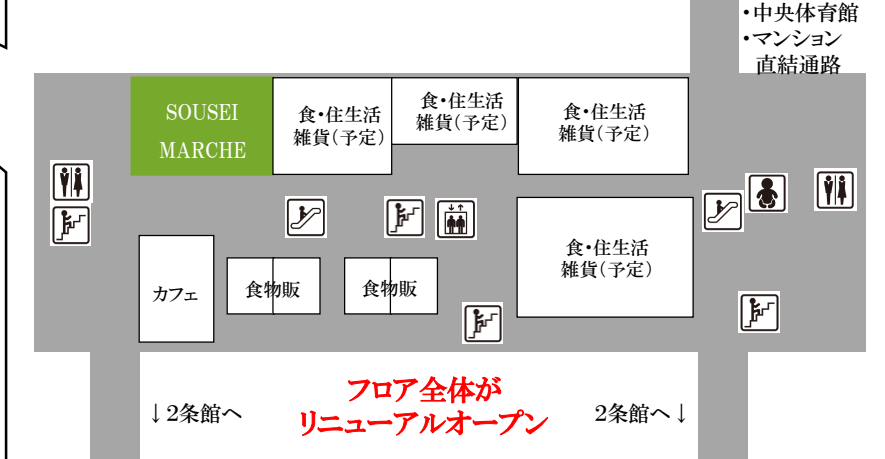
## 3. 多くの事業者とのつながり拡大

出店するたび、他の出店者との出会いも広がります。情報交換はもちろん、販路拡大や新商品のアイデア、コラボ商品の開発 などへとつながる可能性は無限大です

## 4. 次の展開へ、店舗展開も視野に

マルシェ出店を通じて事業の成長をはかり、次のステップへ札幌やサッポロファクトリーへの店舗進出、東京への挑戦など更なる事業成長へと進める準備に使えます

3条館2F(2018年11月1日フロア全店舗リニューアルオープン)



# 出店までの流れ・出店料

## ■ 出店までの流れ

1	新規出店登録	専用ページより新規出店のご登録をいただきます。 登録内容によっては、出店をお断りする場合がございます。
2	出店日調整	ご登録後、個別出店契約書を締結していただき 完了次第、出店日調整の専用ページをご案内いたします
3	出店料支払い	出店日及び出店料の確認後、請求書をメールにて送付 出店料を銀行振込かクレジットカードでお支払いで出店確定
4	出店	1ブース：1800mmテーブル1台分 電源利用可能 駐車場1台分無料 搬入出用の台車貸出あり 冷凍・冷蔵ショーケースレンタルあり（有料）



### 出店者基準

- ・食品か食に関する雑貨であること  
（上記以外の出店は出来ません）
- ・出店する業態が本業であること  
（素人や趣味の方などの出店はお断りします）
- ・店舗・商品に専門性があること
- ・販売者は販売商品のトレーサビリティが説明できること



・QRコードから登録サイトへ



### 登録してみる

- ・メールから登録サイトへ  
touroku@souseimarche.comへ空メールをしてください  
登録フォーム、及び一連の流れをご案内いたします  
（自動返信）

## ■ 出店料(税抜)

1ブース 価格	1日単位		1週間（木～水） <15%OFF>	1週間（木～水） <40%OFF>
	平日	土日祝日	※祝日数で変動	～2019年1月末迄
通常ブース	5,000円	9,000円	36,550円～	25,800円～
最前列ブース	6,000円	10,800円	43,860円～	30,960円～

**OPEN特別価格**

上記は通常出店料となります。PRやプロモーションなどは別費用となります。



# 運営会社/お問合せ先

会社名 株式会社北海道AgriInnovationDesign

店 舗 札幌市中央区北2条東4丁目  
所 在 地 サッポロファクトリー3条館2F  
(2018年11月開業予定)

代 表 代表取締役 脇坂真史

事業内容

- ・北海道農業の支援に関わるプロデュース事業
- ・マルシェのプロデュース及び管理・運営事業
- ・イベント事業のプロデュース及び管理・運営事業
- ・野菜、果物及び一般食料品の仕入・販売・卸業
- ・新規商品の企画・開発・販売

U R L <http://souseimarche.com> (制作中)

M A I L [reserve@souseimarche.com](mailto:reserve@souseimarche.com) (24時間受付)

T E L 050-3718-2392 (10:00～20:00)

F A X 050-3606-1318 (24時間受付)

資 本 金 50万円

設 立 2018年7月12日

株式会社AgriInnovationDesign <http://nougyou.tv>

関連会社 株式会社Dkdo <http://dkdo.hokkaido.jp>

株式会社東神楽アグリラボ <http://hal.farm>