

通算 10 年、1200 回、マルシェ第 1 人者が書いた日本初のマルシェ本

『マルシェのつくり方、使い方』刊行記念、トークイベント

9 月 26 日(木)開催

～日本にマルシェができて 10 年。第 1 人者の声を直接聞ける機会～

日本のマルシェの第 1 人者である株式会社 AgriInnovationDesign (本社：東京都中央区、)代表取締役脇坂真吏、初の著書であり、日本においても初のマルシェに関する運営・出店両面で学べるノウハウ本を出版するにあたり、2019 年 9 月 26 日に記念トークイベントを開催いたします。

▼『マルシェのつくり方、使い方』刊行記念 脇坂真吏 トークイベント :

URL <https://store.tsite.jp/futakotamagawa/event/>

■イベントの主旨

『マルシェのつくり方、使い方～運営者・出店者のための教科書』の刊行を記念して、トークイベントを開催します。

日本で「マルシェ」が生まれて 10 年。全国各地でマルシェやマーケットが開催されるようになりました。

ヒルズマルシェなど 6 つのマルシェを運営する脇坂のもとには、「マルシェを開催するにはどんな準備が必要?」「マルシェに出店するにはどうすればいい?」といった相談がたくさん寄せられます。

そこで、そんなマルシェの疑問を解決する、「運営」と「出店」ノウハウをまとめた本が出版されました。トークでは、脇坂がこれまで運営してきたマルシェの実践例をもとに、マルシェをまちづくりの起点にしたい運営者の方、マルシェをビジネスの柱にしたい出店者の方に役立つ、マルシェを成功させるコツを語ります。

■イベントの見所

マルシェに関わって 10 年。マルシェに対する思いやマルシェの可能性、東京・北海道で展開するマーケットによるマルシェの違いなど書籍には書ききれなかった思いや裏側も当日お話いたします。

■開催概要

主催：二子玉川 蔦屋家電 BOOK

協力：学芸出版社

日時：2019 年 9 月 26 日(木) 19:30～21:00 (開場 19:15)

会場：二子玉川蔦屋家電 BOOK 2 階 ダイニング
参加費：2,160 円（書籍『マルシェのつくり方、使い方』付きイベント参加券）
参加申込：HP・店頭・電話（03-5491-8550）での受付
参加人数：50 名

■会社概要

商号：株式会社 AgriInnovationDesign
代表者：代表取締役 脇坂 真吏
所在地：〒104-0045
東京都中央区築地 4-7-3 築地ファーストビル 4F
設立：2012 年 6 月
事業内容：農業活性に関わるプロデュース業
マルシェの運営
資本金：5 万円
URL：http://nougyou.tv

■参照情報

書籍 <https://www.amazon.co.jp/dp/4761527188>

書籍を書いたワケ <https://note.mu/wakisakamasato/n/n9cdf92af6249>

マルシェのつくり方、使い方

運営者・出店者のための教科書

脇坂真吏 著

マルシェ運営をまちづくりの起点に
マルシェ出店をビジネスの柱に

ヒルズマルシェなど 6 つのマルシェを
年間 130 回運営してきた著者が明かす
「運営」と「出店」のノウハウ
失敗の原因／成功のポイント

好評
発売中

目次

- 1 章 マルシェが小売りビジネスを変えるーコミュニケーション型移動小売業の誕生
- 2 章 マルシェのつくり方ー開催・運営のノウハウ
- 3 章 マルシェの使い方ー出店のノウハウ
- 4 章 マルシェというビジネスモデルー持続可能なしくみの構築
- 5 章 マルシェの現場案内



四六判・224 頁・定価 本体 2000 円＋税
学芸出版社

■ 本件に関するお問い合わせ先

企業名：株式会社 AgriInnovationDesign

担当者名：佐藤千也子

TEL：03-5843-7917

Email：csato@nougyou.tv