

タイパコスメ「サボリーノ」がアイドルグループ 「CANDY TUNE」と初コラボレーション！

- 限定ノベルティが当たる「毎日1分*、お肌をTUNE UP!キャンペーン」を2025年12月1日(月)よりスタート -

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCL カンパニー（本社：東京都新宿区、カンパニーエグゼクティブ プレジデント：大村 和重）は、タイパコスメシリーズ「サボリーノ」とアイドルグループ「CANDY TUNE」とのコラボレーションキャンペーンである「毎日1分*、お肌をTUNE UP!キャンペーン」を2025年12月1日(月)より開始いたします。



本キャンペーンは、「毎日を頑張る人々と、そのお肌を応援したい」という共通の想いから実現しました。限定ノベルティが当たるキャンペーンのほか、「CANDY TUNE」のメンバーの皆様にご登場いただいたコラボレーション動画も公開し、忙しい毎日を送る皆様に、サボリーノを活用した無理なく続けられるスキンケアを提案します。

■キャンペーン概要

「サボリーノ」の対象製品をご購入いただいたレシートでご応募いただくと、本キャンペーンのためだけに制作された「CANDY TUNE」限定ノベルティが合計157名に抽選で当たります。

【実施期間】

2025年12月1日(月)10:00 ～ 2026年1月30日(金)18:00

【景品及び当選者数】

A 賞：オリジナルクリアファイル（サイン入り含む）合計 57 名様

B 賞：オリジナルアクリルスタンド用オリジナルポーチ 合計 100 名様

※A 賞クリアファイルのうち、7 枚は「CANDY TUNE」メンバー全員のデジタルサイン入りです。サイン入りクリアファイルはランダムでのお届けとなります。※景品はお選びいただけません。

<A 賞：オリジナルクリアファイル>



<B 賞：オリジナルアクリルスタンド用オリジナルポーチ>



※画像はイメージです。※実際の景品とはデザイン・仕様が一部予告なく変更することがあります。

【対象商品】

サボリーノ 目ざまシート N /サボリーノ 目ざまシート 完熟果実の高保湿タイプ N /サボリーノ 目ざまシート 爽やか果実のすっきりタイプ N /サボリーノ 目ざまシート ボタニカルタイプ N /サボリーノ お疲れさマスク N /サボリーノ 目ざまシート ビタットC /サボリーノ お疲れさマスク ビタットA



【応募方法】

対象商品をお買い上げいただいたレシートを撮影し、キャンペーン特設サイトの応募フォームにアクセスしご応募ください。パソコンまたはスマートフォンよりご応募いただけます。

※1 レシートにつき 1口応募となります。

※1 レシートで複数購入の場合も 1 口応募となります。

※応募方法の詳細は下記特設サイトでご確認ください。

キャンペーン特設サイト：https://www.bcl-brand.jp/special/saborino/receipt_cp2025

■ 新曲「アイしちやってます♡」を使用したプロモーション動画を順次公開予定



本キャンペーンに合わせ、「CANDY TUNE」の新曲「アイしちやってます♡」を使用した、プロモーション動画を BCL カンパニー公式 YouTube チャンネル他にて公開中です。さらに、12月1日(月)からは、各メンバーが登場する縦型動画を BCL カンパニー公式 SNS アカウントより順次公開します。

BCL カンパニー公式 YouTube チャンネル：

https://www.youtube.com/channel/UCfhSy_ugPayRwSqJHyF4xPQ

■ 原宿のシンボルから発信！期間限定で街頭ビジョンに「CANDY TUNE」が登場

キャンペーン開始日の12月1日(月)より、東京・原宿の街頭大型ビジョン「CHANGE ViSION Harajuku」にて、本キャンペーンのプロモーション動画を放映いたします。原宿から世界へ”をコンセプトに活動する「CANDY TUNE」が、活動拠点である原宿の地で、映像とともにキャンペーンを盛り上げます。

所在地：東京都渋谷区神宮前 3-23-5 T's one ビル屋上

放映期間：2025 年 12 月 1 日(月) ～ 2025 年 12 月 7 日(日)

放映時間：10:00～21:00

■ 「CANDY TUNE」メンバーからのコメント

「CANDY TUNE」メンバーより、毎日を頑張る方々への応援メッセージをいただきました。

Q1. 今回の撮影に関するご感想をお聞かせください。

撮影現場はとてもあったかく、終始和やかな時間が流れていました。衣装とメンバーカラーに合ったシートマスクがあって、パッケージも可愛くて！手に取りたくなる商品だなと感じました。

Q2. 日頃からスキンケアで特に気を付けていることや、こだわりのルーティンがあれば教えてください。

移動中や待機中に少しでも自分の時間を作るために、大切にしているのが、「スキンケアは無理せず、でも抜かりなく」という意識です。特にサボリーノの朝用シートマスクは、私の朝の

強い味方。目が覚めてすぐ、顔にペタッと貼るだけで、洗顔・スキンケア・保湿まで完了するので、本当に助かっています！ “忙しくてもキレイは諦めない”。そんな気持ちを、サボリーノが支えてくれています。

Q3. 最近の「がんばったこと」と「（あえて）サボってみた、がんばらなかったこと」のエピソードを教えてください。

日々ライブを行わせて頂いていく中で、どうしても睡眠の時間を取るために湯に浸からず、お風呂に入ってしまうことが多かったです。あえて時間をかけて湯船に浸かるとすごく睡眠の質が上がって！休息することを頑張っています！

Q4. 毎日を忙しく過ごす視聴者・ファンの方々へ、応援メッセージをお願いいたします。

毎日、お仕事や勉強、家のことなど…本当におつかれさまです！ 全部を完璧にやろうとしなくても大丈夫！サボリーノみたいに、「ながら」でも「ちょっとだけ」でもできることがあると、心も体もふっと軽くなりますよね。どうか、頑張るだけじゃなくて、ちゃんと休んで、自分を甘やかす時間も忘れないでください。私たちも、そんなみなさんに負けないように、日々楽しみながらがんばります！

■「CANDY TUNE」プロフィール



アソビシステムのアイドルプロジェクト「KAWAII LAB.」より「原宿から世界へ」をコンセプトに、2023年3月に結成された村川緋杏、桐原美月、福山梨乃、小川奈々子、南なつ、宮野静、立花琴未からなる7人組アイドルグループ。「カワイイ」を軸としたファッション性の高いビジュアルと、エネルギッシュなパフォーマンスが特徴で、国内外問わず人気を博している。

■サボリーノについて

サボリーノは、2015年の誕生以来、ベストコスメ140冠獲得、累計販売枚数12億枚を達成した実績を持つタイパコスメシリーズ。（※2024年9月時点）2024年のリニューアルでは新たにブランドメッセージ「がんばらなくてもいいジブン」を掲げ、「日々のスキンケアを諦めたくない」という声に応え、洗顔からスキンケア、保湿下地までを1つで完結する「朝用マスク」を中心に、忙しい毎日をサポートし心にもゆとりを生み出す商品を提供し続けている。

【関連 URL】

キャンペーン特設サイト：https://www.bcl-brand.jp/special/saborino/receipt_cp2025

サボリーノブランドサイト：<https://www.bcl-brand.jp/brand/saborino/>

サボリーノ公式 X：https://x.com/saborino_jp

BCL 公式オンラインショップ：<https://www.bcl-brand.jp/>

BCL カンパニー公式 Instagram：https://www.instagram.com/bcl_company_official/

* 使用時間目安

【お問い合わせ先】

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCL カンパニー
マーケティング本部 広報宣伝部

赤城：shunsuke.akagi@bcl.stylinglife.co.jp

見定：mizuki.kenjo@bcl.stylinglife.co.jp

安東：hatsune.andou@bcl.stylinglife.co.jp

TEL:03-6872-5153