

**世界が注目！グローバルボーイズグループ「TREASURE（トレジャー）」、
ジェンダーレスアクセサリーブランド「EMPATHY ALL PEOPLE.」で
日本初CM出演！**

虹のような美しい空間の中、洗練された美しい表情で魅せる。

2023年8月7日（月）より順次放送開始

～撮影現場は“ギャップの大渋滞”！？思い出を振り返るインタビュー映像も必見～



株式会社エスモードインターナショナル（本社：東京都港区、代表取締役：衿宜 裕貴）は、ジェンダーレスアクセサリーブランド“EMPATHY ALL PEOPLE.”（エンパシーオールピープル）から、全世界で注目を集める韓国発ボーイズグループ「TREASURE（トレジャー）」をイメージモデルとして起用した新CMを、TREASUREの韓国デビュー日でもある2023年8月7日（月）より公開いたします。

本CMでは、大人気ボーイズグループ「TREASURE」を日本で初めてCMで起用。虹のようなカラフルなカーテンが下がる空間の中、TREASUREが10色のストーンをあしらったアクセサリーを身に着け登場。ジェンダーレスアクセサリーブランドの「EMPATHY ALL PEOPLE.」のブランドフィロソフィーでもある「多様性の時代に誰もが違う価値観や個性」「国、性別、環境をも越える共感」を、TREASUREの高いビジュアルとスタイリッシュな雰囲気表現。個人個人がアクセサリーを着用するシーンを経て、CMのラストで全員がそろって、カラフルな空間に白い衣装が映え、目を惹きつけられる壮観さに。アクセサリーの美しさとともに、TREASUREの美しさを存分に堪能できるCMに仕上がりました。

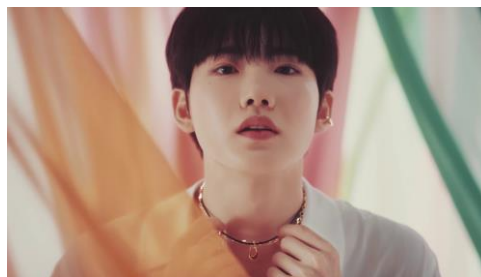
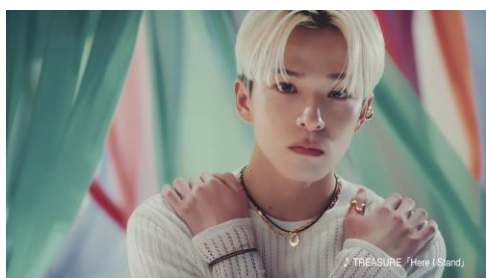
また、「EMPATHY ALL PEOPLE.」公式サイトでは、メイキング・インタビューを公開。CM本編とは異なり、TREASUREが魅せるあどけない表情やファンサービスポーズが満載なメイキング映像では、撮影時とのまさに“ギャップの大渋滞”をお楽しみいただけます。また、TREASUREの皆さんにデビュー当時の想い、さらに今年の夏挑戦したいことなどを聞いた特別インタビュー映像も公開。仲睦まじいメンバーの様子にも注目です。

■ CM概要

TV CMタイトル	: 「EMPATHY ALL PEOPLE. 登場」篇（15秒）
出演	: TREASURE（トレジャー）
公開日	: 2023年8月7日（月）より順次OA
公式サイト	: https://www.empathyallpeople.com/

■「EMPATHY ALL PEOPLE.登場」篇 CMストーリー

虹のようなカラフルなカーテンが揺れる美しい空間で、白い衣装を身にまとったTREASUREがネックレス、ピアス、イヤークフ、ブレスレット、リングを異なるスタイリングで身に着けます。個人個人にフォーカスされたカットでは、その洗練されたデザインを眼差し・表情とともに表現。空間の色鮮やかさと衣装のシンプルさから、アクセサリーとTREASUREの皆さんの美しさが映え、まるで芸術のように感じられます。ジェンダーレスアクセサリーブランドの「EMPATHY ALL PEOPLE.」の、誰もが楽しめる多様性のあるブランドフィロソフィーを、TREASUREが表現する今回のCM。ラストでは全員が揃い、プロモーションビデオの一部のような世界観を感じさせます。TREASUREの楽曲が背景に流れる中、あえてコメントなどは入れずビジュアルに集中させることで、アクセサリーの美しさとともに、TREASUREの美しさも存分に堪能できるCMに仕上がりました。



■ 撮影エピソード

虹のように10色のカラフルなカーテンがなびく、華やかなCM撮影スタジオに現れたTREASURE。ゆらゆらと揺れるカーテンの色が映えるよう、白色で統一したシンプルな衣装が、TREASUREのアクセサリーの美しさを際立たせます。

現場入りした10人のメンバーたちは、「お疲れ様です」と言いながら、メンバーカメラにウインク・指ハートを見せてくれるなど、サービス精神満点！笑顔で挨拶をしながら、うきうきと楽しむ様子で撮影がスタートしました。

一人ずつセットの中に立ち、撮影が始まると笑顔が一変、真剣な表情でアクセサリーを際立たせるポージングを取る姿は高いプロ意識を感じさせます。オフのときに見せるあどけない様子からは想像がつかない強い眼差しと美しすぎるその表情にはスタッフ一同が見とれてしまうほど…。TREASUREのメンバーが作り出すギャップと雰囲気、日ごろの高いパフォーマンス力の片鱗が感じられました。キリッとした表情で現場の視線を惹きつけては、個人撮影が終わるとニコニコとピースをしたり手を振ったりとメイキングカメラに向けて止まらないファンサービス。「撮影の裏側まで視聴者と一緒に楽しみたい」という、ファンへの愛情が伝わります。撮影時とオフの“ギャップの大渋滞”を起こしつつ、最後はメンバー全員のカットを撮り、終始笑顔で今回のCM撮影は終了しました。

■「EMPATHY ALL PEOPLE.登場」編（15秒）TVCM制作背景

コミュニティのシンボルとして使われる旗を軸に、10色の旗を背景に使用。

国、性別、環境をも越え誰とでも繋がり、多様性を大切にするブランドフィロソフィーを表現。

また、波のようになびいた旗は、EMPATHY（共感）の波が人々と繋がり広がって欲しいという願いを込めています。

このCMを視聴する、TREASURE MAKER（ファン）の方々、それ以外の方にもアクセサリー、そしてTREASURE全員の輝きを感じていただけたら幸いです。

■ 撮影を終えたTREASUREの皆さんにインタビュー

今回のTVCMが記念すべき韓国デビュー記念日（8月7日）に放映開始となることから、デビュー時の思い出を伺うと、「当時はデビューすることだけでも本当にワクワクしていました」と回答。

デビュー当時に多くのテレビ番組に出演した思い出がある一方、「僕たちが本当にこの番組に出演しているの？」という現実味が無い気持ちでもあり、「デビューしたことにあまり実感が持てなかった」と当時の思いを振り返ります。

また日本デビューについては、「どれほどすごいことかよくわからなかった」と正直な思いを答えつつ、「あ、本当に僕たちやっとここまで来たんだ！という気持ちだった」と、日本デビューをしたことで味わった達成感について語っていただきました。

また、今回の撮影を振り返って印象に残っていることを伺うと、セットのきれいさに感動した様子で、「素敵な虹みたいなセットで、10人で撮影したことが初めてだった」と嬉しそうに答えます。見どころについては、「風がなびきながら、きれいな感じで、大人っぽいCM」と、TREASUREの大人の魅力が感じられるCMであることを強調しました。また、スタッフから「CMの撮影は楽しかった？」と聞かれると、全員で「楽しかったです！最高！！」とはしゃぐ仲睦まじい様子も。

また、この夏メンバーでチャレンジしてみたいことを伺った質問では、「みんなで海に行きたい」と無邪気な回答をいただきました。みんなで海に撮影に行ったことはあるものの、プライベートでも行ってみたいと話す姿から、メンバーとの親交の深さが感じられました。

■CM出演者プロフィール

TREASURE (トレジャー)



2020年8月にサバイバルオーディション番組『YG宝石箱』でデビューし、その年の新人賞を総なめにしたグローバルボーイズグループ"TREASURE"。

昨年11月開催のJAPAN 1stツアーでは、韓国アーティストの初来日ツアーとして8都市26公演史上最多29万人を動員。

3月リリースのJAPAN 1st SINGLE「Here I Stand」は、Billboard JAPAN総合ソング・チャート "JAPAN Hot 100" (4/5付)で1位を獲得。

7/28(金)に約10ヶ月ぶりのリリースとなった2ndフルアルバム『REBOOT』はリリースされるや、タイトル曲の"BONA BONA"が20の国と地域でiTunesソングチャート1位を記録。日本においても主要音楽配信サイトのランキングを席卷、グローバル且つ幅広い地域からの影響力を知らしめている。

9月からは自身初のジャパンファンミーティング『2023 TREASURE FAN MEETING~HELLO AGAIN~』を開催。追加公演として、11/12(日)に韓国アーティストとして史上初の日本1stファンミーティングツアーで単独東京ドーム公演の開催も加わり、全5都市20公演と異例の規模で開催される。

■「EMPATHY ALL PEOPLE.」NEW SUMMER COLLECTION について

夏らしいカラフルなストーンとチェーンをベースに遊び心のあるフォルムがアクセントになったアクセサリーは10色のカラーが盛り込まれ、カスタム次第で何通りにも楽しめるアイテムとなっています。

<商品概要>

トップとチャームで取り外しができ、アシンメトリーなデザインでも楽しめるピアス・イヤークフや別々でも重ね着けてもアクセントになるネックレスなど、オリジナリティあふれるラインナップ。

- 一般販売 : 2023年8月7日 (月)
商品価格 : ￥5,500 (税別) ~ ￥7,500 (税別)
商品種類 : ネックレス/ピアス/イヤークフ/
ブレスレット/リング
カラー : ゴールド/シルバー
(10色のカラーストーンをセッティング)
ご購入 : <https://www.empathyallpeople.com/>



■「EMPATHY ALL PEOPLE.」について

<BRAND PHILOSOPHY>

SHARES THE CONNECTION

In this age of diversity
we create empathy all people
regardless of gender or environment.

多様性の時代に誰もが違う価値観や個性

それを認め、共感し合うことで
固定概念を捨てたこれまでにない新しい価値観

国、性別、環境をも越える共感
"EMPATHY"を生み出していくと信じて

「TREASURE」と一緒に全ての人を共感し
新たな価値観で輝く

<オフィシャルサイト・SNS>

「EMPATHY ALL PEOPLE.」

ブランド公式サイト : <https://www.empathyallpeople.com/>
LINE : <https://lin.ee/UcnKYx4>
Instagram : <https://www.instagram.com/eap.official/>
Twitter : https://twitter.com/eap_official
TikTok : <https://www.tiktok.com/@empathy.all.people>
YouTube : <https://www.youtube.com/@EMPATHYALLPEOPLE./featured>

<POP UPストア開催情報>

【8/7（月）～20（日）】

・渋谷モディ2F

東京都渋谷区神南1丁目21-3 2F

・なんばマルイ1F

大阪府大阪市中央区難波3丁目8-9 1F

【8/22（火）～31（木）】

・名古屋PARCO西館2F

愛知県名古屋市中区栄3丁目29-1

※一部日程を除きご来場には事前予約による整理券が必須となります。

※事前予約は公式サイトでのPOPUP詳細より可能です。

※事前予約は既に開始しておりますので公式サイトをご確認をお願いします。

【特典】

ご購入様特典は公式サイトをご確認ください。

更に、POPUPオープンを祝し、渋谷では期間限定キャンペーンを開催します。

<キャンペーン情報>

渋谷の街にTREASURE 出現?!

ウォールジャックスタンプラリーキャンペーン開催決定!

渋谷の街頭16カ所にTREASUREのポスターが登場!

各場所で異なるメンバーのポスターが登場しているので、ぜひ探してみてくださいね。

さらにどれか3カ所のポスターを読み込むだけで、POPUP STOREで必ずもらえる

「ブランドオリジナルステッカー」引き換えクーポンをプレゼント!

ご参加お待ちしております。

・ポスター掲出期間: 8月1日（火）～8月14日（月）

・ノベルティ引き換え期間: 8月8日（火）～8月20日（日）

※POPUP営業時間内での引き換えとなります。

※POPUP営業時間: AM11時～PM20時まで

尚、ノベルティの引き換えにPOPUP事前予約は不要となります。



・キャンペーン注意事項

※キャンペーンの参加には、EMPATHY ALL PEOPLE.公式LINEへ友だち登録いただく必要があります。

※3箇所以上のQRコードを読み込んだ場合でも、クーポンの付与（送付）は1回までとなります。

※POPUPのご予約/詳細は公式サイトをご確認ください。

※キャンペーン期間は予告なく変更となる場合がございます。

※訪れる際には周囲の通行人に十分ご配慮ください。

※16箇所のうち1箇所はQRコード表示がございませんのでご注意ください。

※ポスター掲出壁面店舗への問い合わせはご遠慮ください。

<SNS投稿キャンペーン>

渋谷に掲載されているポスターを写真に撮って投稿し、

抽選で200名様にTREASUREロゴ入りオリジナルスマホグリップが当たるキャンペーンも同時開催！

・参加方法

①公式アカウントをフォロー

公式Instagramアカウント【@eap.official】

公式Twitterアカウント【@eap__official】

②#TREASURE_EAPをつけて、TREASURE出演ビジュアルへの感想を投稿！

Twitter、Instagramストーリーズ・フィードタグ付けが参加対象

キャンペーン期間：8月1日（火）～8月14日（月）

※撮影をされる際に周囲の通行人に十分ご配慮ください。



<会社概要>

会社名：株式会社エスモードインターナショナル

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山5-10-2

代表者：柊 宜 裕 貴

会社HP：<https://smode.co.jp/>