



**Mohegan Gaming & Entertainment が
ライブ・エンターテインメント世界最大手 Live Nation Entertainment と提携
韓国統合型リゾート (IR) プロジェクト『Inspire』
に世界最高峰のアーティストを招致予定**

Mohegan Gaming & Entertainment(モヒガン ゲーミング エンターテインメント、コネチカット州アンカスヴィル)(以下:モヒガン)とライブ・エンターテインメント企業世界最大手、Live Nation Entertainment(ライブ・ネーション・エンターテインメント)(以下:ライブ・ネーション)は、Project Inspire(プロジェクト・インスパイア) (現在、韓国仁川国際空港で開発中の統合型リゾート) のため世界に名だたるアーティストの招致を目的とした複数年のパートナーシップを2018年10月8日に発表した。

2021年の開業予定のモヒガンの統合型リゾート (IR)・Project Inspire は50億ドル(約5,500億円)規模のプロジェクトである。これまでにない統合型リゾート施設の実現に向け、3棟からなるラグジュアリーホテル、一流ブランドで構成されるショッピングエリアとカジノ施設の他、各々1万5000人を収容する屋内アリーナ・屋外パフォーマンスエリアを擁する計画となる。



「モヒガンとライブ・ネーションは、世界で最も成功しているアリーナのの一つである(Pollstar、Billboard、Venues Todayによると)、コネチカット州アンカスヴィルのモヒガン・サン・アリーナを成功に導く為に長年協業してきました」とモヒガンの最高経営責任者、マリオ・コントメルコス語る。「今回、我々は再びタッグを組み、Project Inspire の成功に向けて邁進します。前回と異なるのは、東アジア、韓国仁川国際空港で建設するインスパイア・スーパー・アリーナであるという点です。今回の展開により、一流のグローバル ゲーミング エンターテインメント リゾートの開発者、経営者としてのモヒガンの地位は、更に強固なものとなるでしょう」モヒガンとライブ・ネーションの提携は、韓国最大規模の娯楽エリアとなる見込みで、Inspire 施設には世界の名だたるアーティストを招致する予定だ。

この提携についてモヒガンのシニアバイスプレジデント兼スポーツエンターテインメント担当 トム・カントーニも語っている。「東アジアでのエンターテインメント分野のマーケットの拡大は非常に刺激的で、ワクワクします。ライブ・ネーションとの独占的な提携により、モヒガンはグローバルでのエンターテインメントマーケットを更に拡大するでしょう。Inspire 施設が地域住民や観光客にとって素晴らしいショーや必見のコンサートの開催地となることは間違いありません」

「ライブ・ネーションとモヒガンはアンキャスヴィルのモヒガン・サン・アリーナを成功に導きました。今回、Project Inspire のもと再びタッグを組むことを楽しみにしています。」と、ライブ・ネーション国際・新興国市場部門代表のアラン・リッジウェイは語る。

「東アジア各地へのライブツアーはここ数年で著しく増加しており、インスパイア・スーパー・アリーナが加わることによりその需要は更に高まることになるでしょう」とリッジウェイは締めくくる。

モヒガンが運営する統合型リゾートであるモヒガン・サンは、1万席のモヒガン・サン・アリーナにトップアーティストを招致するため2001年からライブ・ネーションと提携してきた。この間、ライブ・ネーションは1100以上のパフォーマンスを提供し、モヒガン・サン・アリーナが世界上位の施設としてランク入りすることに貢献した。

Project Inspire のより詳しい情報についてはこちらへ
www.mohegaming.com

ライブ・ネーション・エンタテインメントについて

ライブ・ネーション・エンタテインメントは、Ticketmaster.com、Live Nation Concerts、Artist Nation Management と Live Nation Media/Sponsorship の業界トップ4社によって構成される、世界最大手のライブ・エンタテインメント及びEコマース企業である。Ticketmaster.com は、興行チケット業界における世界的なリーダーであり、月間2,600万人強のユニーク・ビジター数を誇る、世界のEコマース・サイトのトップ5に君臨する企業である。Live Nation Concerts は、年間2,000を超えるアーティストの、20,000以上ものライブ・コンサートをグローバルに展開している。また、Artist Nation は、世界中で250以上のアーティストのマネージメントを手がける、世界でトップの企業である。そして、エンタテインメント・マーケティング・ソリューションを提供する大手企業のLive Nation Network は、これらグループ関連企業の経営資源を活用することにより、Live Nation 運営のライブ・イベントや、様々なデジタル・プラットフォームを通して、800を超えるスポンサー関連企業による、2億人強の消費者へのリーチ可能を実現している。

追加の情報はこちらへ www.livenationentertainment.com.

モヒガン ゲーミング エンターテインメントについて

モヒガン ゲーミング エンターテインメント (モヒガン) はコネティカット州アンキャスヴィルに本社を置くカジノ運営会社。MGE はコネティカット州、ニュージャージー州、ワシントン州、ペンシルベニア州を含むアメリカ各地そして北アジアにおける統合型リゾート施設の所有者、開発者であり経営者である。MGE はWNBA(米国女子プロバスケットボールリーグ)のバスケットボール・チーム、コネティカット・サンとナショナル・ラクロス・リーグのプロ・ラクロス・チーム、ニューイングランド・ブラックウルヴスのオーナーにして経営者。

MGE の追加情報についてはこちらへ www.mohegaming.com.