

2021年5月13日

株式会社スマートメディア

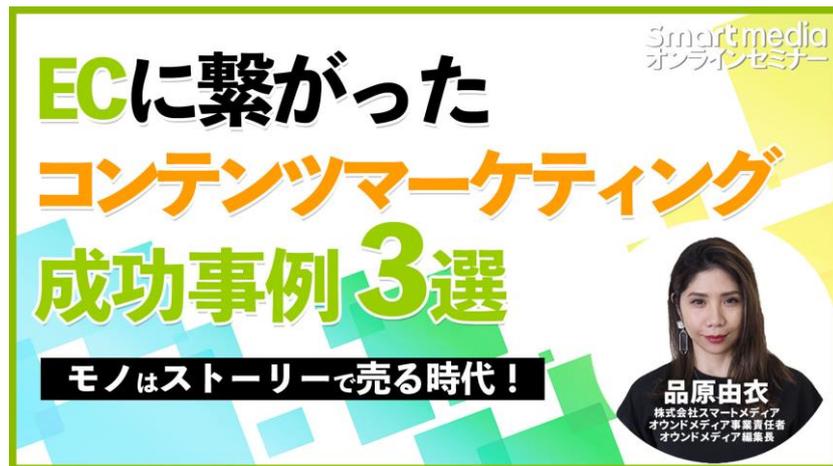
<無料オンラインセミナー>

大企業を含むのべ50社のオウンドメディアの戦略立案と
立ち上げを担当した事業責任者が語る、

「モノはストーリーで売る時代！」

ECに繋がったコンテンツマーケティング成功事例3選**2021年5月27日（木）13時～開催**

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：長谷川創、東証一部：6058、以下ベクトル）の子会社である株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井五久実）は、オウンドメディアの構築、運用のポイントをまとめた無料オンラインセミナーの第四弾「ECに繋がったコンテンツマーケティング成功事例3選」を5月27日（木）13時より開催いたします。



第四弾となる今回のセミナーでは、集客の鍵を握るコンテンツマーケティングの方法についてご説明するほか、ECとオウンドメディアを融合させたマーケティングの成功事例についてご紹介いたします。今回のセミナーは、これまでのべ50社のオウンドメディアの戦略立案と立ち上げを担当してきたオウンドメディア事業責任者の品原が登壇いたします。

オンラインセミナー概要

- 開催日時 : 2021年5月27日（木）13:00～13:15
- 登壇者 : 株式会社スマートメディア
オウンドメディア事業責任者・オウンドメディア編集長
品原 由衣(しなはら ゆい)
- 内容 : 集客の鍵を握るコンテンツマーケティング
ECに繋がった企業オウンドメディアの成功事例

■形式 : youtube(ライブ配信)

■参加費用 : 無料

■このような方におすすめ :

- ・ 事業会社で既にオウンドメディアを運営されているご担当者様
- ・ オウンドメディアからの送客率をあげたいご担当者様
- ・ 成功事例から学び自社のコンテンツマーケに活かしたい方

■お申込み方法 : 以下 Google フォームよりお申し込みください。

お申込み完了後、運営事務局より視聴方法をご案内します。

※同業者さまのお申し込みはご遠慮いただいております。

下記の URL もしくは右記の QR コードよりアクセスいただき、
必要事項をご記入下さい。



<お申込み URL>

<https://forms.gle/Hu1qr67rVgS6eyVk7>

■セミナー資料を一部公開



※資料の内容については当日一部変更する場合がございます。

■開催の背景

スマートメディアは、長年のメディア運営で培ったコンテンツ制作及び運営をはじめ、SEOに最適化した SaaS 型の WEB サイト構築ツール「Clipkit®」や社内サイト構築クラウド「ザ社内報」など、累計 750 サイトの立ち上げから運営までをトータルサポートしています。

また、株式会社ベクトルの子会社として、クライアントの潜在顧客獲得を戦略化し、企業の商品やサービスの魅力を最適な切り口で、あらゆる年代・性別のターゲットに届けることを得意とし、多くの読者を獲得してきました。さらに、SNS 運用も得意としており、オウンドメディアで作成した記事との連動や、プレゼントキャンペーンの企画・立案、ハッシュタグの分析、ユーザー巻き込み型の投稿等ニーズに合わせたコンテンツマーケティングを提供しています。オウンドメディアと SNS 運用による両軸で、認知拡大や購入促進、長期的なファンの獲得が可能です。

今回のオンラインセミナーの開催を通じて、オウンドメディア運用でお困りの企業様にコンテンツマーケティングについての理解を深めていただき、商品やサービスの認知度向上、販売促進など、皆さまのビジネスを支援していきたいと考えています。

■登壇者プロフィール

株式会社スマートメディア

オウンドメディア事業責任者・オウンドメディア編集長

品原 由衣(しなはら ゆい)

新卒でトレンドーズ株式会社入社。インフルエンサーマーケティングのディレクターを担当する。その後、2017年に株式会社リッチメディアにて美容系メディアで記事制作に携わったのち、2018年にスマートメディアに転職。オウンドメディア事業責任者としてサービスの構築・販促・納品に従事。

コメ兵様オウンドメディア「KÓMERU」などこれまでのべ50社のオウンドメディアの戦略立案と立ち上げを担当。



【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名 : 株式会社スマートメディア

代表取締役 : 成井 五久実

住所 : 東京都港区南青山 2-13-10 ユニマツアネックスビル 3F

設立 : 2018年7月

事業内容 : テクノロジーを活用したメディア事業

URL : <https://sma-media.com>