

2021年7月21日
株式会社スマートメディア

写真家・マツモトダイスケ氏 4年ぶりの個展
D2C ブランドの RaaS 型体験スペース「no-ma」にて開催
渋谷スペイン坂でアートのストーリーを知る
期間：7月27日（火）～8月2日（月）

株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実）は、自社が運営する D2C ブランドの RaaS 型体験スペース「no-ma」にて、7月27日（火）～8月2日（月）の間、写真家のマツモトダイスケ氏の個展「DAISUKE MATSUMOTO SOLO EXHIBITION “United by distortion”」を開催いたします。

テーマは“United by distortion”

松本氏 4年ぶりの個展となる今回のテーマは、“United by distortion”。今の日本の状況をもとにした3つのテーマを作品に落とし込み、新作を展示いたします。



DAISUKE MATSUMOTO SOLO EXHIBITION

“United by distortion”

- 【Mass va core】：政治とメディアに振り回されるアスリート達
- 【delivery the symbol】：支配者たちは民衆を煽ってその火を運ぶ
- 【sell games】：魂の存在しないマネーのゲーム

キュレーターは国内外で数々のアート展を手がける TOKYO URBAN ART です。
Instagram @tokyourbanart

開催場所は、D2C ブランドの RaaS 型体験スペース「no-ma」。アーティストのストーリーと魅力を渋谷スペイン坂から発信します。

ステートメント

2020 年。

人間は平等に弱かった。

僕も正直、結構ビビってた。

誰とも会えず、行動を制限され、分断された。

電車にも数ヶ月乗らず、沢山の我慢をした。

そしてムカつく事も山程あった。

これは悲劇なのか喜劇なのか？

言うこと聞かぬ奴らじゃない奴らが言うことを聞いていた。

守ってきた場所やモノが終劇しないように。

2021 年。

夏。

TOKYO。

今笑ってんのはどこの誰だ？

それは何食わぬ顔でやってくる。

やられっ放しはもう勘弁だ。

攻守交代。

知らない誰かに「あの時代」って言葉で片付けられるその前に。

言うこと聞かせる番だ俺たちが。

2021 年。

夏。

僕も 4 年ぶりに 3 つの新作シリーズで TOKYO での個展を開催します。

『政治とメディアに振り回されるアスリート達』

『支配者たちは民衆を煽ってその火を運ぶ』

『魂の存在しないマネーのゲーム』

加速していく歪みはとっくの昔から始まっていたのかもしれない。

過去が過去であることに変わりはないけど、現在から未来の為に吠えるしかない。

恐れることを覚えた動物達の生存方法。

【DISTORTION】の先に【IMAGINATION】が在る世界を僕は要求する。

写真家／マツモトダイスケ

アーティスト紹介

マツモトダイスケ/写真家
1985年 鳥取県出身

世の中に溢れている様々なテーマを用いて夢で見るようなストーリーを現実世界からサンプリングした事象や事柄、ありふれたイメージを使って写真に落とし込む。

2012年にZEN GALLERYで初個展

【SEKAINOHEIWA】を開催。同時に初の写真集も出版。その後同ギャラリーで

【TSUMITOBATSU】、【AKARUIMIRAI】の個展と2冊の写真集を出版。現在、東京を拠点に国内外で個展、グループ展に参加。数々のアーティストとの共同制作など活動は多岐に渡る。



ウェブサイト <http://daisukematsumoto.com>
インスタグラム @daisukematsumoto_damp

主な個展

2012：「SEKAINOHEIWA」ZEN FOTO GALLERY | Tokyo

2014：「TSUMITOBATSU/AKARUIMIRAI」 | ZEN FOTO GALLERY | Tokyo
「未来原人サンド」 | ANAGURA | Tokyo

2016：「ONE OF WONDER」 | ANAGURA | Tokyo

2017：「Wonder Style」 | momurag Gallery | Kyoto
「BANKS NOT DEAD」 | ANAGURA | Tokyo

2018：「Wonder Style」 | saku.Bptanicalworks | Kagoshima

受賞歴：EISTEIN PHOTO COMPETITION Vol.2

DAISUKE MATSUMOTO SOLO EXHIBITION “United by distortion” 概要

- ・開催期間 : 7月27日(火) ~ 8月2日(月)
- ・営業時間 : 12:00~20:00
- ・場所 : 「no-ma」
- ・住所 : 東京都渋谷区宇田川町13-17 ライズビル1階
- ・アクセス : 渋谷駅ハチ公口から徒歩5分

「no-ma」とは

「no-ma」は、リアルとデジタルが完全に融合する Society5.0 時代に、「ずっと一緒にいたい、とっておきのストーリーに出会える」をコンセプトに、新しいモノやコトと出会い、その体験をリアルとデジタルで共有し合える交流の場として、スマートメディアがキュレーションした D2C ブランドや商品を実際に見て体験できるスペースです。

また、人とコトをつなぐ体験の場として、世界中の企業やクリエイター、インフルエンサーやメディアとコラボレーションできる機会を創出していきます。

【no-ma】

住 所 : 東京都渋谷区宇田川町 13-17

アクセス : 渋谷駅ハチ公口から徒歩 5 分

問い合わせ : no-ma@sma-media.com

※新型コロナウイルスの感染拡大の状況次第で営業時間の短縮や中止をする可能性があります。

【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名 : 株式会社スマートメディア

代表取締役 : 成井 五久実

住所 : 東京都港区南青山 2-13-10 ユニマットアネックスビル 3F

設立 : 2018 年 7 月

事業内容 : テクノロジーを活用したメディア事業

URL : <https://sma-media.com/>

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル

代表取締役 : 長谷川 創

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

資本金 : 2,880 百万円 (2020 年 2 月 29 日現在)

設立 : 1993 年 3 月

事業内容 : PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、
ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、
デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等

URL : <https://www.vectorinc.co.jp>