

EC 支援サービス「Clipkit® for EC」及び「no-ma」 “冷凍品の新価値”を創造・発信するためのコンソーシアム 『フローズンエコノミーラボ』に参加 ～設立メンバーとして、“冷凍品の新価値”を創造・発信を目指す～

株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実）は、家庭用冷凍食サービス提供企業など合計 11 の企業・団体と共同で、本日 2021 年 9 月 2 日（木）に設立した、“冷凍品の新価値”を創造・発信するためのコンソーシアム『フローズンエコノミーラボ』（<http://frozen-economy.jp/>）に参加いたします。

通販型の冷凍食サービスの事業者様に対して、マルチチャネルコマースプラットフォーム Shopify（ショップファイ）の API を利用した EC 事業者向けオウンドメディア構築ツール「Clipkit® for EC」とリアルスペース、ウェブメディア連動させ、O2O で EC 事業者様の販促を支援する「no-ma」のサービスを提供して参ります。

Smart media
Clipkit. for EC no-ma
×
フローズンエコノミーラボ
Frozen Economy LAB

フローズン
エコノミーラボに
参加

■ 設立メンバー

<家庭用冷凍食サービス提供企業> * 幹事企業

まねき食品株式会社

株式会社丸山製麺

株式会社 AIVICK

株式会社パンフォーユー*

ゴーフード株式会社

<特別パートナー>

レンティオ株式会社

<パートナー企業>

株式会社スマートメディア

株式会社 SUPER STUDIO

株式会社フラクタ

株式会社プレイド

三菱地所株式会社

※今後も、さまざまな業種の企業に参加を呼びかけて活動予定。

フローズンエコノミーラボは、農林水産省の推進する食品ロス削減国民運動に参加しています。



■「フローズンエコノミー」とは

「フローズンエコノミー」とは、“冷凍品”を活用するサービス提供や事業運営をする企業・団体だけではなく、冷凍技術の進化や調理器具を含めた電気製品、電力供給、資材、物流など、“冷凍品”にまつわるあらゆるものを含んだ経済圏です。

■『フローズンエコノミーラボ』3つのミッション

①食品の冷凍に関する正しい認知の拡大

食品のおいしさを保つための最適な保存手段の1つが冷凍である

②冷凍された食品が流通しやすい環境づくり

家庭や生活圏における施設での冷凍保存スペースの拡大や、流通コストなどの課題解決

③冷凍＝フードロス削減の認知の拡大

冷凍により、保存期間や販売手法に変化をもたらすことで、社会課題であるフードロス削減に貢献できる

■『フローズンエコノミーラボ』活動内容

以下の活動を行うことで「フローズンエコノミー」の活性化に取り組んでまいります。

1. 「フローズンエコノミー」普及活動：既存事業者、及びユーザーへの普及活動を実施
2. 勉強会：事業者間や、ユーザー及びその他専門家を招いての市場に関する勉強会の開催
3. 事業者間の交流：事例や運営ノウハウなどを、交流を通じて共有

■『フローズンエコノミーラボ』概要

名称 : フローズンエコノミーラボ
サイト : <http://frozen-economy.jp/>



■『フローズンエコノミーラボ』報道に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社パンフォーユー (幹事企業)
メール : frozen-economy@yuapan.com

■株式会社スマートメディア概要

会社名 : 株式会社スマートメディア
代表取締役 : 成井 五久実
住所 : 東京都港区南青山 1-24-3 WeWork 乃木坂
設立 : 2018年7月
事業内容 : テクノロジーを活用したメディア事業
URL : <https://sma-media.com/>
Clipkit® for EC : <https://service.sma-media.com/1717184>
no-ma : <https://no-ma.shop/aboutus>