

700サイトのコンテンツマーケティング支援実績を持つスマートメディアが ESG特化型オウンドメディア『Ownd for ESG』を開始 ～企業のESG情報発信の課題解決を支援～

株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実）は、国内最大級CMS「Clipkit®（クリップキット）」でのサイト構築から企画・運営までを一気通貫で行う、ESG特化型オウンドメディアサービス『Ownd for ESG (https://sma-media.com/ownd/ownd_for_esg)』をリリースします。本サービスは、企業のサステナブルな取り組みの発信をサポートするサービスです。



近年、持続可能な社会の実現を後押しするために様々な取り組みが行われている中、投資の分野でも変化が起きています。2006年に、ESG（環境：Environment、社会：Social、企業統治：Governance）課題を投資の意思決定プロセスに組み込むことなどが示された「責任投資原則（PRI）」が、国連により提唱されました。日本でも、2015年に年金積立金管理運用独立行政法人がPRIに署名したことを皮切りに、PRIに署名した投資機関数が増加しています。

機関投資家はESG投資を重視するよう求められていることから、SDGsへの取り組みが投資の判断材料に加わりました。また、投資家だけでなく一般消費者の間でも、企業のSDGsに関する取り組みへの関心は高まっています。

こうした中、企業側はESGに関連する経営戦略などが株価に影響を与えることや、消費者の購買行動にも関連してくることから、ESG情報の発信を重要視する傾向にあります。一方で、ESGを扱うコンテンツ作成の難しさや、社内の編集体制に不安や課題を抱えるという声が多く寄せられていました。

そこで、スマートメディアは「自社CMS×オウンドメディア」のノウハウを生かし、ESGに特化したオウンドメディアサービス『Ownd for ESG』を開発しました。ESG情報の発信に課題を持つクライアントをサポートします。

■『Ownd for ESG』について

企業のストーリーをタイムリーに発信することができるため、ステークホルダーとのエンゲージメントを高めることが可能です。また、国内最大の PR 戦略ファーム「ベクトルグループ」ならではの知見を生かした、ESG コンサルティングや PR まで一気通貫でのサポートも可能です。



< 特長 >

①国内最大級の国産 CMS『Clipkit®』でサイト構築

大手企業含む 700 サイト以上に導入実績がある自社開発 CMS「Clipkit®」にてサイトを構築。大規模なユーザー流入実現のために最適化かつ洗練されたシステムとデザインが提供可能です。『Ownd for ESG』の月額費用には 24 時間 365 日のサーバー保守が付帯(*)されるため、サイトのメンテナンスコストを抑えられます。

*Clipkit®の専用クラウドサーバー (AWS) を利用される場合に適応されます。

②盤石な編集体制で高品質なコンテンツを配信

WEB マガジン『OPENERS』統括ディレクター松本博幸氏や、有名メディア元編集長をはじめとする、プロの編集責任者がサイトを運営。経営戦略や競合状況を踏まえた ESG コンテンツを、独自の切り口と編集ネットワークで発信することができます。

③独自の ESG スコアリング・ESG コンサルティング

ベクトルが持つ独自の ESG コンサルティング/スコアリング及びレポート力を活用し、企業の ESG 経営の実態を把握・分析を行います。さらに、ESG スコアリングからのマテリアリティ策定や、中長期 KPI 策定を実施。クライアントの企業価値向上を目的とした総合的な施策の提案から実施まで対応します。国内最大の PR 戦略ファーム「ベクトル」の知見を生かしたサポートが可能です。

■導入事例 伊藤忠商事株式会社 「Equally Beautiful」

EQUALLY BEAUTIFUL



日本初リリース!100%リサイクル可能な人工芝
「Easigrass(イージーグラス)」

自分に良いことは、地球に良いこと。
サステイナブルな暮らしに役立つ情報や、
生活必需品のプラスチックの未来を考える。
それがEQUALLY BEAUTIFULです。

INTERVIEW

Home > INTERVIEW > 2021.07.12
持続させるためには、無理をしないこと。環境先進国



フィンランドの文化に根付く「持続可能」な考え方は?
は?

日本では環境への関心が広がっています。一方で、ここ数年変わらぬ「SDGs」が「エシカル」、「サステナブル」などの用語が単に文脈のなかで使われていて、それぞれを明確に説明できる人は少ないのではないのでしょうか。フィンランド大使館商務部でファッション、ライフスタイルをご担当されているラウラ・コロワウさんにインタビュー。一つ一つの用語を「わかりやすく語る」こそがご自身の役目と、「大きくイノベーションはできないけれど、無理しない気持ち、自分らしくいかにできるかを投資させたい」、日本の現状に寄り添いつつ、誇り気のない言葉で語られました。

サステナブルなライフスタイルやファッションから環境にやさしい素材まで、さまざまな分野でのエコロジーな取り組みを、知的にわかりやすくコンテンツ化。読者が興味を持ちやすい切り口で、広くSDGsをテーマとしたコンテンツを配信しています。

オウンドメディアを運営することで、社内の部署の垣根を超えた情報共有や連携機会の創出にもつながっており、横串の連携が進むきっかけになりました。また、社外パートナーとのコミュニケーション・コラボレーションも生まれており、重要なコミュニケーションツールとしても活用されています。

【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名 : 株式会社スマートメディア
代表取締役 : 成井 五久実
住所 : 東京都港区南青山 1-24-3 We Work 乃木坂
設立 : 2018年7月
事業内容 : テクノロジーを活用したメディア事業
URL : <https://sma-media.com/>

【サービスに関するお問い合わせ】

株式会社スマートメディア 担当: 夏井
TEL : 03-6450-5477 E-MAIL : sales@sma-media.co.jp