

【6/7（水）開催】

業績 258%UP を実現した実績もご紹介！自社サービスの
”ファン”を獲得する、成功するオウンドメディア戦略とは

オウンドメディアを成功に導くノウハウをプロが徹底解説

オウンドメディア事業を展開する株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役：品原 由衣）は、運用型広告の代行やインハウス支援事業を展開する株式会社キーワードマーケティングと共同で、無料オンラインセミナー「【6/7（水）開催】業績 258%UP を実現した実績もご紹介！自社サービスの”ファン”を獲得する、成功するオウンドメディア戦略とは」を、6月7日（水）11時より開催します。

▼お申し込みはこちら

<https://www.kwm.co.jp/blog/seminar/20230607/>

無料オンラインセミナー

業績 258%UP を実現した実績もご紹介！
自社サービスの ”ファン” を獲得する、
成功するオウンドメディア戦略とは

6月7日 水 11:00 - 12:30

株式会社スマートメディア
オウンドメディア事業部長
夏井 悠

株式会社キーワードマーケティング
マーケティング部 メディア編集長
大久保 翔太

Smartmedia



Keyword marketing

昨今、企業のコンテンツマーケティングにおいて「お問い合わせ数の増加」、「自社のブランディング」、「見込み顧客やユーザーへのアプローチ」などの効果を期待して、多くの企業がオウンドメディアへ取り組んでいます。

しかし、取り組みを始めたものの「運営体制はこのままで良いのだろうか」、「何を目標に置けばよいのだろうか」といった悩みを抱えている方も多いのではないのでしょうか。また、結果として運営を外注することになったものの、「どういった代理店が良いのだろうか」、「何を基準に代理店を見極めれば分からない」といった方もいるのではないのでしょうか。

本セミナーでは、互いにオウンドメディアにおける支援サービスを提供しているスマートメディアと、自社メディアでコンテンツを発信しているキーワードマーケティングの共同開催で、「成功するオウンドメディア戦略とは」というテーマのもと、オウンドメディアを成功させるための具体的な方法について、事例をもとに解説します。

■こんな方におすすめ

- ・オウンドメディアを一から立ち上げたい方
- ・オウンドメディアを始めたいが何から取り組めばよいのかわからない方
- ・オウンドメディア運営のボトルネックがハッキリしていない方
- ・オウンドメディアの外注先に悩んでいる方

■登壇企業・登壇内容紹介

<株式会社キーワードマーケティング（第1部：11:00-11:30）>

Keyword marketing ホーム サービス 支援事例 セミナー スタッフ紹介 ブログ 会社情報 採用情報 Web広告診断 お問い合わせ

誰かの人生の、
分岐点になる広告を。

独自のマーケティング分析手法と広告の成功率を高める
クリエイティブメソッドを持った運用型広告のプロフェッショナル企業です

私たちが大切にしている価値観

運用型広告の運用代行サービス (<https://www.kwm.co.jp/>)

業績 258%UP を実現！ファンを獲得するためのコンテンツ作りに必要な「運営体制」を作る方法

業績 258%に貢献したオウンドメディアを作った編集長が「運営体制」にフォーカスしてお話します。

キーワードマーケティングでは、ブログの立ち上げ前後（2021年/2019年）で比較すると、商談単価は250%、営業利益は258%UPしています。もちろん、他のマーケティング施策（リスティング広告やセミナーなど）もおこなっていましたが、ブログの貢献度も高いのは事実です。

業績UPにはコンテンツはもちろん、運営体制の整備が重要だったと感じています。そのため今回のセミナーでは、キーワードマーケティングのブログで「どのような運営体制を敷いたか」やその重要性をお伝えします。

実際に弊社で使用している資料をお見せしながら、明日からでも実践できるTipsを紹介します。

登壇者



株式会社キーワードマーケティング
マーケティングメディア編集長
大久保 翔太

2019年9月に編集者として入社。前職までは、旅行・おでかけメディアや金融系、ライフスタイル系などのメディアで執筆や編集、外注ライターのディレクション、研修などを担当。個人的にお弁当男子（おべだん）として、TikTokでショート動画を投稿している。

<株式会社スマートメディア（第2部：11:30-12:00）>

オウンドメディアの"プロ"が
立ち上げ・記事制作・運営まで徹底伴走
集客とファンづくりを一気通貫で

特長 01 編集部の構築
および戦略設計

特長 02 SEO集客とブランディングを同時実現!

特長 03 メディア運営に適したCMSを提供

お問い合わせ、お見積りはこちら

サービス資料のダウンロード

大手企業との取引実績多数!

高い顧客満足度で最長契約期間5年!

※数字は2023年3月時点のもの

企業のオウンドメディア運営サービス「Ownd」 (<https://sma-media.com/ownd/>)

100社以上を支援してわかった。自社にあった代理店を選ぶときの3つのポイント

多様な業界のオウンドメディアを支援してきたからこそお伝えできる、成果を出すために必ずチェックしていただきたい代理店選びの3つのポイントをお話しします。

成果に繋げるためには「質・仕組み・対応範囲」この3つが大切だと考えています。自社の状況にあった代理店を見極める方法を知りたい方はぜひご視聴ください。

登壇者



株式会社スマートメディア
オウンドメディア事業部 部長
夏井 悠

2017 年地方銀行に入社。個人の投資から東日本大震災復興関連の企業への融資など金融業務に従事。2019 年株式会社ベクトルに入社後、BRANDTIMES 編集部兼営業としてメディア業務に従事し toB 企業を中心に記事戦略と広告配信の設計を行う。同年秋にスマートメディアに入社し、オウンドメディアの営業・プランニングを行い、toC 企業を中心に 100 社以上のオウンドメディア戦略立案を行う。

■オンラインセミナー概要

・開催日時：2023 年 6 月 7 日（水）11:00～12:30

・開催場所：オンライン

・参加費用：無料

・参加方法：自動返信で参加 URL をお送りしますので、直前までお申し込みいただけます。

※オンラインセミナーは「Zoom」というツールを利用し、実施します。

インターネットにつながる PC のご用意をお願いします。

・定員：限定 200 名様

・条件：本セミナーは法人様限定とさせて頂いております。

※同業と判断される企業様のお申し込みはご遠慮頂いております。

・ご留意事項：当日は質疑応答の時間を用意しております。画面下の「Q&A」ボタンからお好きなタイミングで質問を投稿ください。質疑応答の時間で回答をさせていただきます。

・主催：株式会社キーワードマーケティング、株式会社スマートメディア

・個人情報の取扱規程：ご入力頂いた個人情報は、共催企業それぞれが以下の目的で利用を行います。

- 共催企業内での情報共有
- お客様のご意見やご感想の回答の共有
- 共催企業からの情報提供（広告メールを含む）

また、株式会社スマートメディアは、共催企業に対して、上記目的で利用するため、お客様の個人情報を提供します。

<共催企業>

株式会社スマートメディア「プライバシーポリシー」

<https://sma-media.com/privacy-policy>

株式会社キーワードマーケティング「プライバシーポリシー」

<https://www.kwm.co.jp/privacy/>

ご案内メールの送信と、個人情報の取り扱い内容に同意の上、入力情報を送信してください。

■お申込み方法

以下ご登録フォームよりお申し込みください

<https://www.kwm.co.jp/blog/seminar/20230607/>

【ウェビナーご参加者様からのお問い合わせ先】

株式会社スマートメディア 担当：夏井、新井

TEL：03-6450-5477 E-MAIL：sales@sma-media.com

【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名：株式会社スマートメディア

代表取締役：品原 由衣

住所：東京都港区南青山 1-24-3

設立：2018年7月

事業内容：デジタルコミュニケーション事業

URL：<https://sma-media.com/>