

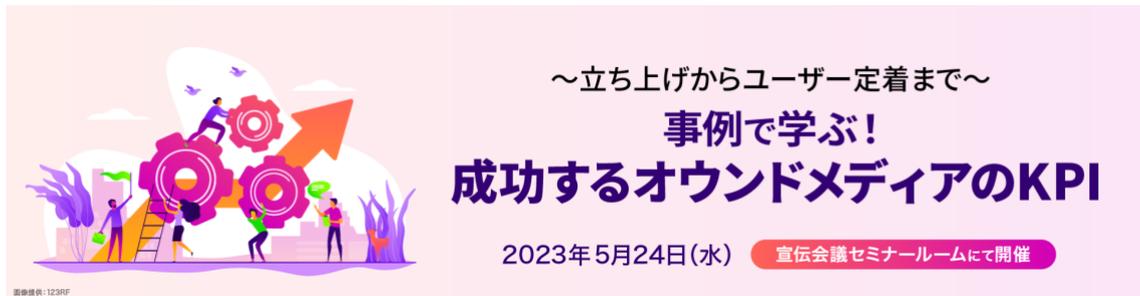
【5/24（水）開催】宣伝会議オンラインセミナーに登壇

事例で学ぶ！成功するオウンドメディアの KPI を解説

デジタルコミュニケーション事業を展開する株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実）は、株式会社宣伝会議（本社：東京都港区）が主催し、2023年5月24日（水）に開催する2部制オンラインセミナー「～立ち上げからユーザー定着まで～ 事例で学ぶ！成功するオウンドメディアの KPI」に登壇します。本セミナーでは、企業のマーケティング担当者様に役立つコンテンツマーケティングのノウハウを、オウンドメディアの成功事例とともにご紹介します。

▼詳細・お申込みはこちらから

<https://www.sendenkaigi.com/event/smamedia2305/>



キュレーションメディアや SNS の発展で、誰もが手軽に情報発信できるようになった一方で、生活者が信頼できる情報を選定することが難しくなっている昨今。企業が自社サイトで発信する情報＝信頼できる情報として、企業のオウンドメディアから発信される情報の価値が高まっています。その中で、デジタル化のファン作り、ブランディング、EC の販促など、オウンドメディアは様々な目的で運営されています。

しかし、そもそもオウンドメディアの KPI 設定についてよくわからず、「どのくらいの期間で何を達成したら成功といえるのか」「明確な数字目標を設定をするのが難しい」というお客様の声をよく聞きます。

本セミナーでは、これまで延べ 100 社以上のオウンドメディア運用をおこなってきた弊社が、2 部制のオフラインセミナーに登壇。

第 1 部の講演では、toB toC を問わずさまざまな企業の戦略立案～セールスまでを行う、オウンドメディア事業部部長の夏井悠が登壇し、「販促・ファン化・ブランディング！目的別オウンドメディアの成功法」をテーマに、目的別にオウンドメディアの構築戦略やノウハウを一挙公開します。

第 2 部は「オウンドメディア担当者必見！麒麟、大丸松坂屋、BRUNO が考える成長へのアプローチとは？」というテーマのもと、多くの企業様のコンテンツマーケティング支援を行う弊社執行役員の品原由衣がモデレーターとなり、メディア運用に力を入れている特別ゲストと一緒に KPI との向き合い方についてパネルディスカッション形式でお話していきます。

■このような方におすすめ

- ・ WEB 広告のみで成果を出すのに限界を感じている
- ・ マーケティング施策全体で CPA の改善をしたい
- ・ オウンドメディアで SEO 施策をしてリード獲得したい
- ・ 今すぐ実務で活かせる知識、ノウハウを探している
- ・ 最新のマーケティング情報を収集したい
- ・ 成功事例から学び自社のコンテンツマーケティングに活かしたい

■セミナー詳細

▼開催日時

2023 年 5 月 24 日（水） 15:30~17:00

▼第 1 部 講演

【テーマ】「販促・ファン化・ブランディング！目的別オウンドメディアの成功法」

生活者の情報収集手段が多様化し、企業が自ら情報発信を行うオウンドメディアも生活者の重要な情報ソースとして活用されるようになりました。

オウンドメディアは販促・ファン化・ブランディングなど多様な目的達成のために運用されますが、目的達成における手段や KPI も様々です。

本セミナーでは過去 750 サイト以上のオウンドメディアを構築してきたスマートメディアが培ったノウハウから、目的別にオウンドメディアの構築戦略やノウハウを一挙公開。

【講演者】



株式会社スマートメディア
オウンドメディア事業部 部長
夏井 悠 氏

2017 年地方銀行に入社。個人の投資から東日本大震災復興関連の企業への融資など金融業務に従事。2019 年株式会社ベクトルに入社後、BRANDTIMES 編集部兼営業としてメディア業務に従事し toB 企業を中心に記事戦略と広告配信の設計を行う。同年秋にスマートメディアに入社し、オウンドメディアの営業・プランニングを行い、toC 企業を中心に 100 社以上のオウンドメディア戦略立案を行う。

▼第 2 部 パネルディスカッション

【テーマ】

「オウンドメディア担当者必見！キリン、大丸松坂屋、BRUNO が考える成長へのアプローチとは？」

【講演者】



麒麟ホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部
平山 高敏 氏

2005年、新卒でWeb制作会社に入社。昭文社の旅行ガイド『ことりっふ』のWebプロデューサーを経て、2018年に麒麟ホールディングス入社。note公式アカウント、オウンドメディア「KIRINto」の運営、インハウスエディターの育成も担当する。宣伝会議「自社メディアやnote、メルマガ等で発信する企業の担当者のためのコラムライティング基礎講座」講師を務める。日本アドバイザーズ協会デジタルマーケティング研究機構 第10回Webグランプリ「Web人大賞」受賞。



株式会社 大丸松坂屋百貨店
DX推進部 デジタル事業開発 プロジェクトマネジャー
村田 俊介 氏

大学では建築を学び、2008年入社後は、百貨店各店の内装デザインやファサードデザインなどの空間のデザインディレクション業務を担当。18年より未来定番研究所を兼務し、19年の心齋橋大丸の再開発プロジェクトでは、2組のアーティストの大型作品のプロジェクトマネジメントを担当し、21年より現職へ。このメディアを通してアートが介在する暮らしの豊かさを一人でも多くの人に伝えたい。



BRUNO 株式会社

商品統括部 プロモーション部 広報グループ チームリーダー

上田 奈穂 氏

大学卒業後、新卒で総合広告制作会社に入社し、化粧品ブランドの販促企画や POS 分析、たばこメーカーのサイトコンテンツ制作等を経験。2020 年に BRUNO 株式会社に入社し、公式ファンサイトの立ち上げ～運用、商品の広告／販促企画を担当。現在はファンサイトや SNS といった CRM 領域の担当としてメディアの戦略策定や、ファンコミュニティ拡張に向けたコンテンツの企画・運用を行っている。

【モデレーター】



株式会社スマートメディア

執行役員

品原 由衣 氏

新卒でトレンドーズ株式会社入社。インフルエンサーマーケティングのディレクターを担当する。その後、2017年に株式会社リッチメディアにて美容系メディアで記事制作に携わったのち、2018年にスマートメディアに転職。オウンドメディア事業責任者としてサービスの構築・販促・納品に従事。コメ兵様オウンドメディア「KÓMERU」などこれまでのべ50社のオウンドメディアの戦略立案と立ち上げを担当。現在はオウンドメディア、Clipkit、SNSを含むコンテンツマーケティング事業の執行役員として、多くの企業様のコンテンツマーケティング支援を行う。

■セミナー概要

- ・開催日時 : 2023年5月24日(水) 15:30~17:00 ※開場 15:00
- ・形式 : オフライン
- ・会場 : 宣伝会議セミナールーム
- ・住所 : 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 8F
- ・参加費用 : 無料
- ・定員 : 40名 (※申込者多数の場合は抽選)
- ・お申込み : <https://www.sendenkaigi.com/event/smamedia2305/>

【ウェビナーご参加者様からのお問い合わせ先】

株式会社スマートメディア 担当: 夏井、新井

TEL: 03-6450-5477 E-MAIL: sales@sma-media.com

【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名 : 株式会社スマートメディア

代表取締役 : 成井 五久実

住所 : 東京都港区南青山 1-24-3

設立 : 2018年7月

事業内容 : デジタルコミュニケーション事業

URL : <https://sma-media.com/>