



カンボジア発 サステナブルブランド「SALASUSU(サラスूसー)」
2019年3月21日(木)～2019年4月3日(水) 11:00-21:00
東急プラザ銀座 HINKA RINKA 銀座 3階にて
POP UP SHOP第1弾を期間限定オープン



ライフジャーニー(人生と旅しよう)をテーマに旅先でも、日常にも寄り添えるバックを中心に作るカンボジア発のサステナブルブランド「SALASUSU(サラスूसー)」(渋谷区広尾 共同代表 横山優里)

<https://salasusu.com/> が2月1日より公式オンラインサイトで先行発売していた2019年春夏の新作が好評につき

2019年3月21日(木)～2019年4月3日(水) 11:00-21:00の14日間東急プラザ銀座 HINKA RINKA 銀座 3階(東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座3-5F)にてPOP UP SHOP第1弾を限定オープンいたします。

2017年のブランド誕生から3年目を迎え、従来のアースカラーのラインナップに加え、南国カンボジアと爽やかな息吹をイメージしてカラーバリエーションを増やしました。また、昨年から人気商品であるカンボジアの風景を切り取ったハンカチは、4種類から全15種類となり、カンボジアの美しい空、色鮮やかな南国の花、のどかな農村風景、世界遺産であるアンコールワットをはじめとしたカンボジアの歴史を象徴する遺跡など多様なパターンをご用意しております。



ワンマイルトート
7,800円(税込8,424円)



トラベルサコッシュ
4,500円(税込4,860円)



SALASUSUハンカチ
1,800円(税込1,944円)

<2019年SALASUSU「カンボジアの香り感じる」POP UP SHOP第1弾>

場所：東急プラザ銀座 HINKA RINKA 銀座 3階(東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座3-5F)

期間：2019年3月21日-2019年4月3日 11:00-21:00

URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/hinka-rinka/>

関連画像はこちらよりダウンロードお願いいたします。

<https://drive.google.com/drive/folders/134rPXt7qX9zE8S1pptzFQfTAaNx9BTnt?usp=sharing>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

特定非営利活動法人SALASUSU PR担当：日下(クサカ)(株式会社ミチル内)

TEL:03-3479-5535 MAIL: kusaka@michil.co.jp



SALASUSU（サラスूसー）とは



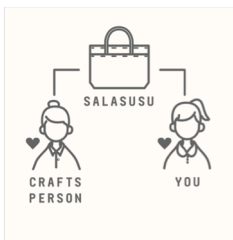
SALA（サラ）＝学校、SUSU（スूसー）＝頑張ってね [クメール語]

カンボジアのシェムリアップから35kmほど離れたクチャ村にあるSALASUSUの工房兼学校。2008年に創設、現在11年目を迎えた工房では、経済的に困難な背景をもつ女性たち65名ほどが雇用され働いています。

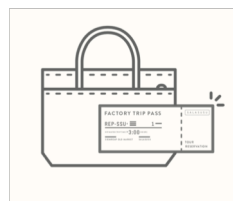


働くことで安定した収入を得るとともに、女性たちがものづくりを通じて仕事への誇りや自信、コミュニケーション、職業倫理を学ぶ機会となり、学校のような場でもあります。品質の良いものづくりをすることで、社会に価値を提供する「Producer」に成長し、本当の意味での自立ができるよう支援しています。

買い物を通じて作り手も買い手も豊かにする仕組みとは



裁断、縫製、検品。それぞれの工程が完了した後に、各工程を担当した作り手の女性が自分の名前スタンプを製品タグに押します。製品タグを通して、顔が見えない誰かが作った商品ではなく、「誰が作ったのかが分かる、感じる」。バッグを通してモノ以上の新しい価値をご購入者に感じてもらう仕組みです。



商品のご購入者には、カンボジアにあるSALASUSUの工房を見学できるフリーパスチケットをお渡ししています。有効期限はなく、いつでも工房まで遊びに来ていただけます。

お買い物でHappyに、そして作り手を知り、会いに行ってさらなるHappyを提供しています。

ご購入代金の一部が「生きる力」を身につけるトレーニング費用へ

<p>YOU BUY CRAFTS PERSON 2.5 DAY</p>	<p>1-DAY TRIP TOTE = 2.5 DAYS</p> <p>1-Day Trip Tote をご購入いただくと、SALASUSU の Education Program 2.5 日分に相当します。</p>
--	--

ライフスキルトレーニングとして、ものづくりの時間の他に毎日1時間、ゲームやワークショップを通じて、自己管理やコミュニケーション、問題を解決する力など社会で生きるために必要な「ライフスキル」を養っています

特定非営利活動法人SALASUSU（サラスूसー） <https://salasusu.com/>

共同代表 青木健太/横山優里

日本（本部：東京・広尾）、カンボジア/シェムリアップ

エシカルファッションブランドSALASUSUの生産・販売
ライフスキル教育を雇用を通じ提供する学校運営企業・
官公庁へのライフスキル研修の提供



@salasusu



salasusufromcambodia

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

特定非営利活動法人SALASUSU PR担当：日下（クサカ）（株式会社ミチル内）

TEL:03-3479-5535 MAIL: kusaka@michil.co.jp