

年間**200万個**、**楽天6年連続1位**のフラッグシップブランドに、
「形の発明」で**3つの新シリーズ**が誕生！
kenmaがデザインしたサンサンスポンジ新シリーズ「**Cube**」「**Neco**」「**Bottle**」、
9月4日発売
～ 国民的スポンジブランドを、デザインの力で「シリーズ」に拡張 ～

あらゆる製品のフラッグシップをデザインの力で開発・支援する株式会社kenma（本社：東京都新宿区、代表取締役：今井裕平、以下kenma）は、年間200万個を販売し、楽天市場 掃除用品スポンジ部門で6年連続1位※1を獲得したキッチンスポンジブランド「サンサンスポンジ」を展開する株式会社ダイニチ・コーポレーション（本社：東京都世田谷区、代表取締役：吉田元之、以下ダイニチ）と共同で、サンサンスポンジ新シリーズ「サンサンスポンジ Cube」「サンサンスポンジ Neco」「サンサンスポンジ Bottle」の3製品を開発いたしました。

「サンサンスポンジ Cube」「サンサンスポンジ Neco」の2製品は2026年9月4日（金）より、[公式オンラインショップ](#) 及び、[ダイニチ楽天市場店](#)、[Amazon](#)、[Yahoo! Shopping](#) にて販売を開始いたします。
「サンサンスポンジ Bottle」のみ、発売日は後日発表予定です。

※1 楽天市場 掃除用品スポンジ部門（2018年8月～2026年3月現在）



■「形が、洗う。」スポンジの進化を「素材」から「形」へ
スポンジはこれまで「素材」で進化してきました。泡立ちの良さ、耐久性、抗菌性。しかし、キッチンには依然として「洗いにくい場所」が残されています。

お弁当箱の溝。水筒の底。箸やフォークの細かな隙間。

これらは洗浄力の問題ではありません。「形が届かない」という構造的な問題です。

kenmaは、年間200万個を販売するサンサンスポンジの品質と実績を背景に、この「形が届かない」問題を解くための新シリーズを設計しました。開発の起点となったのは、ダイニチが実施した新商品アンケートに寄せられた顧客の声。「もっと暮らしの中で使えるシーンを増やしたい」という要望に対し、kenmaは「形」という新しい設計変数で応えました。

猫の耳が溝に入る。猫の口が箸を挟む。キューブの6面が寿命を延ばす。ほうき型がボトルの中で広がる。

「形が、洗う。」それが、kenmaが今回設計した新シリーズの思想です。

商品ページ：https://dainichi-corp.co.jp/pages/new_series

■ 新シリーズ3製品の特徴

サンサンスポンジ **Cube**(キューブ)



「便利で、シンクに置きたくなるものを」。そんな発想から生まれた、ありそうでなかったミニマルなキューブ型スポンジです。厚みのある立体的な形状が手にフィットし、どこからでも握りやすく、食器の隅までしっかり洗えます。サンサンスポンジならではのへたりにくさに「厚み」と「6面すべてを使える」特性を掛け合わせることで、従来品よりも長寿命を実現。コンパクトで手に取りやすいため、食器洗いはもちろん、食洗機の予洗いや洗面台のこまめな掃除にも最適です。キッチンに置いたときに生活感が出にくい、スタイリッシュなデザインにもこだわりました。

サンサンスポンジ **Neco**(ねこ)



猫のシルエットに、洗浄機能を実装したデザイン。耳は「かわいい」だけじゃない。細く入りやすい形状にすることで、お弁当箱や水筒の溝など、細かな部分までしっかり洗えます。口の切れ込みは箸やフォークなどの細いカトラリーを挟んで洗える構造。この切れ込みは収納にも活用でき、水切りカゴに口を挟むだけで保管できるため、シンクまわりもすっきり。女性やお子さまの小さな手のひらにもおさまるコンパクトサイズで、初めてのお手伝いなど、子どもが食器洗いに触れるきっかけとしても使いやすい大きさです。

サンサンスポンジ Bottle(ボトル) ※発売日後日発表予定



「柄付きスポンジが欲しい」というお客様の声から生まれたボトルブラシ。先端を折りたたんで挟むことで、ボトルの中でスポンジが広がり、口の狭い容器でも隅まできれいに洗える独自のボトム構造が特徴です。スポンジは2サイズ展開の付け替え式で、細口でも広口でも、ボトルの口の形に合わせて交換できます。柄からスポンジを取り外すと、長いスポンジとして大皿をふきんのように洗ったり、食器のふちに挟んで汚れを落としたりと、大きな食器にも対応する2WAY仕様。柄とスポンジを分離して乾燥できるため、乾きにくい接合部まで清潔に保てます。ワントーンでキッチンに自然に馴染みます。

■ kenmaの設計思想:「形」でフラッグシップを拡張する

kenmaの役割は、単に外観を整えることではありません。企業が持つ優れた技術や製品を「新しい体験」へと変換し、その企業の顔となるフラッグシップを生み出すことが私たちの使命です。

サンサンスポンジは、すでにダイニチの圧倒的なフラッグシップです。年間200万個の販売実績、楽天市場6年連続1位、海外13カ国・地域での展開。その品質と信頼は、国内外で証明されています。

今回kenmaが取り組んだのは、この圧倒的な実績を持つフラッグシップに、「形」という新しい変数を加えることで、フラッグシップを「シリーズ」へと拡張すること。形が変われば、届く場所が変わる。届く場所が変われば、体験が変わる。その設計思想が、今回の3製品に共通しています。

■ 製品概要

シリーズ名: サンサンスポンジ

新シリーズ 企画・デザイン: 株式会社kenma

製造・販売: 株式会社ダイニチ・コーポレーション

発売日: 2026年9月4日(金)

販売チャネル: サンサンスポンジ公式オンラインショップ 他

サンサンスポンジ Cube(キューブ)

特徴: ミニマルなキューブ型、6面使用で長寿命

想定用途: 食器洗い・食洗機予洗い

価格:

- 1個: 363円(税込)
- 4個セット: 1,452円(税込)

サンサンスポンジ Neco(ねこ)

特徴: 耳が溝に入り、口がカトラリーを挟む

想定用途: 弁当箱・水筒・カトラリー

価格:

- 1個: 429円(税込)
- 4個セット: 1,716円(税込)

サンサンスポンジ Bottle(ボトル)

特徴: ほうき型がボトル内で広がる。2サイズ付替

想定用途: ボトル・水筒・大皿

価格: 販売価格未定

「サンサンスポンジ Bottle」の発売日に関しては、後日発表予定です。

株式会社ダイニチ・コーポレーションについて

株式会社ダイニチ・コーポレーション

所在地: 〒158-0082 東京都世田谷区等々力3-33-25

代表者: 代表取締役 吉田元之

設立: 1973年12月

事業内容: 食器洗い用スポンジ、固形洗剤等のキッチン用品の製造・販売

主要ブランド: サンサンスポンジ、SUNSUN WASH、TEILE、ao

公式サイト: <https://dainichi-corp.co.jp/>

電話番号: 03-6432-1789

株式会社kenmaについて

「日本の中小企業を脱下請け化させる」デザインと戦略立案のプロフェッショナル集団。代表取締役の今井裕平が神戸大学大学院を修了後、安井建築設計事務所、日本IBM、電通コンサルティングを経て、2016年に株式会社kenma創業。

企業の見過ごされた強みを発掘して、その会社の看板商品・サービスを創り出す「フラッグシップデザイン」を提唱。代表作のメモがわりに使えるリストバンドwemoは100万本を超える大ヒットを記録。その他、コクヨ初の賃貸住宅事業「THE CAMPUS FLATS Togoshi」、吸水スポンジタオル「STTA」、伊勢茶ボトルレンタルサービス「朝ボトル」など、数字で成果を示すことにこだわり、これまでにないユニークな商品・サービスを仕掛けている。

グッドデザイン賞をはじめ、IAUD国際デザイン賞、フェーズフリーアワードなど社会課題解決を対象としたデザイン賞を多数受賞。「ヒット商品を次々と生み出すデザイン会社」として、テレビ東京『カンブリア宮殿』に出演。初の著書『すごいアイデア』(祥伝社)が刊行。