

2019年7月3日

報道関係者各位

【2019年秋季 家庭用新製品のご案内】

和食、揚げ物、炒め物…オリーブオイルをいつもの油に 「AJINOMOTO. 軽くて あっさりしたオリーブオイル」新発売

2019年8月下旬以降、順次全国で発売

株式会社 J-オイルミルズ(東京都中央区、代表取締役社長:八馬史尚)は、「AJINOMOTO. 軽くて あっさりしたオリーブオイル」910gUD(ユニバーサルデザイン)エコペットを2019年8月下旬以降、順次全国で新発売します。

■新製品概要

- 製品名 : 「AJINOMOTO. 軽くてあっさりしたオリーブオイル」910gUD エコペット
- 出荷開始日 : 2019年8月下旬より
- 容量 : 910g
- 入数 : 10
- 原材料名 : 食用オリーブオイル
- 製品特長 : (1) 軽くてあっさりした風味で、クセのない100%オリーブオイルです。
(2) 炒め物や生食から、揚げ物、和食まで、いつもの油と同じようにお使いいただけます。
(3) 汎用(はんよう)的にたっぷり使える大容量タイプです。



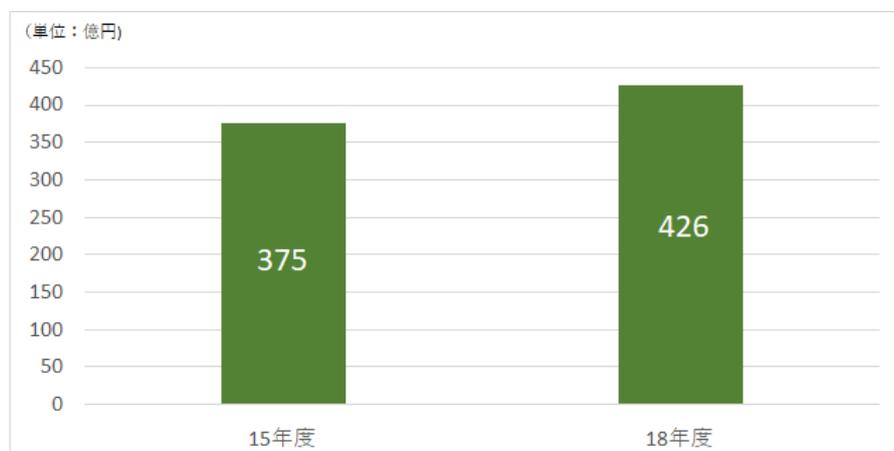
■新製品発売の背景

(1) 市場の変化

オリーブオイルの市場規模は中期的に拡大を続けており、18年度には400億円を突破しました(図1)。

(図1)
▼オリーブオイル市場規模推移

出典 SCIより当社推計

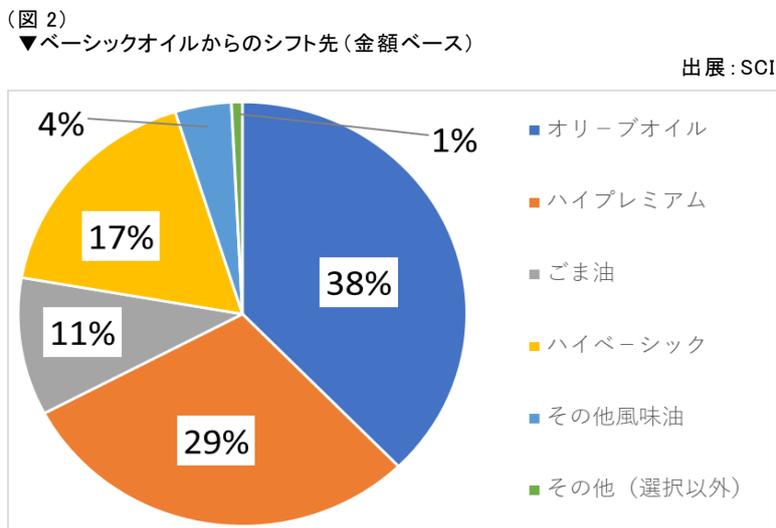


株式会社 J-オイルミルズ

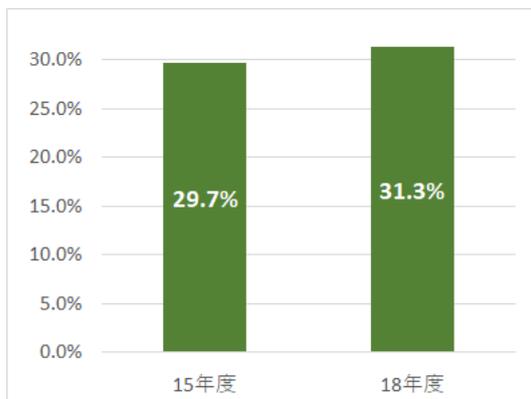
〒104-0044 東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー Tel.03-5148-7103 Fax.03-5148-7107

(2) 生活者の皆様の变化

中期的にベーシックオイルからオリーブオイルへのシフトが加速しており(図 2)、その結果、購入率、購入者当たり購入容量ともに、拡大傾向が続いております(図 3、図 4)。



(図 3)
▼オリーブオイル購入率 出典: SCI



(図 4)
▼オリーブオイル購入者当たり購入容量 出典: SCI



使いやすいオリーブオイル新製品の発売により、生活者のベーシックオイルからオリーブオイルへのシフト促進を図ります。今後も当社は、生活者実態と嗜好(しこう)性に合った新たな価値を提供する商品提案を通じて、豊かな食卓づくりと、家庭用油脂市場の活性化に取り組んでまいります。

＜本件に関するお客様のお問い合わせ先＞
 株式会社J-オイルミルズ お客様相談室
 Tel: 0120-211228
 (平日午前9時30分～午後5時)

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞
 株式会社 J-オイルミルズ 広報・IR グループ
 岡村、中西、三上
 Tel: 03-5148-7103 Fax: 03-5148-7107
 E-mail: PR@j-oil.com