

2024年1月10日

各位

**イタリア伝統ブランドのオリーブオイル**  
**JOYL 「FILIPPO BERIO®」 に新サイズ投入！**  
**- 720gUDエコペット 2月20日（火）より全国で順次発売 -**

株式会社J-オイルミルズ（東京都中央区、代表取締役社長執行役員 CEO：佐藤 達也 以下当社）は、**JOYL 「FILIPPO BERIO®エクストラバージンオリーブオイル」**と**JOYL 「FILIPPO BERIO®オリーブオイル」**の新サイズである720gUDエコペットを2月20日（火）より全国で順次発売します。

当社はイタリアの伝統ブランドである「FILIPPO BERIO®」を、当社の前身企業の一社である株式会社ホームコーポレーション時代を含め約40年前から国内で販売しております。このたび、「FILIPPO BERIO®エクストラバージンオリーブオイル」と「FILIPPO BERIO®オリーブオイル」において、新たな容量720gを追加し、ラインアップを強化します。



**JOYL 「FILIPPO BERIO®エクストラバージンオリーブオイル」 720gUDエコペット（左）**  
**JOYL 「FILIPPO BERIO®オリーブオイル」 720gUDエコペット（右）**

## ■ 「FILIPPO BERIO®」について

「FILIPPO BERIO®」は、イタリア半島中部に位置するトスカーナ州ルッカのオリーブオイル職人、フィリッポ・ベリオ氏（1829～1894年）が1867年に商標化したオリーブオイルブランドです。イタリアの伝統に培われた品質は、1872年リヨン（フランス）、1893年シカゴ（アメリカ）の国際的な博覧会でも認められ、世界各国で愛されています。



JOYL「FILIPPO BERIO®」製品ラインアップ

## ■ 製品概要



製品名	JOYL「FILIPPO BERIO® エクストラバージンオリーブオイル」
容量・容器	720gUD エコペット
原材料名	食用オリーブ油（イタリア製造）
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イタリアの伝統ブランド「FILIPPO BERIO®」オリーブオイル。</li> <li>✓ オリーブの果実そのままの豊かな香りと風味が生きています。</li> <li>✓ ドレッシングやマリネなど、そのままお使いいただくお料理におすすめです。</li> </ul>
賞味期限	製造日から1年



製品名	JOYL「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」
容量・容器	720gUD エコペット
原材料名	食用オリーブ油（イタリア製造）
価格	オープン価格
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イタリアの伝統ブランド「FILIPPO BERIO®」オリーブオイル。</li> <li>✓ お子様にもおすすめのマイルドな風味。</li> <li>✓ パスタ料理や煮込み料理、魚介料理など欧風料理や揚げもの等、幅広くお使いいただけます。</li> </ul>
賞味期限	製造日から1年

## ■おすすめレシピ「生ハムとマッシュルームのトマトソースフェデリーニ」



### 材料（2人分）

フェデリーニ 140g  
生ハム 6枚（60g）  
マッシュルーム 4個（40g）  
トマト 2個（300g）  
にんにく（みじん切り） 大さじ1（10g）  
赤唐がらし 1/2本  
「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」 大さじ4  
塩 小さじ1/2  
ルッコラ 適量

A  
湯 1.5リットル  
塩 小さじ2

- ① 生ハムは2cm幅に切り、マッシュルームは薄切りにし、トマトはひと口大に切る。ルッコラは4cm長さに切る。鍋にAを沸かし、フェデリーニをゆでる。
- ② フライパンに「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」（大さじ2）、にんにく、赤唐がらしを入れて熱し、マッシュルーム、トマト、塩を加え、トマトの形が崩れるまで炒める。
- ③ ②に生ハムの半量と、ゆでたフェデリーニ、「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」（大さじ2）を加えて混ぜ、器の中心に盛る。まわりにルッコラと、残りの生ハムを散らす。  
※食べるときにお好みで「FILIPPO BERIO® オリーブオイル」をかけてください。

## ■J-オイルミルズについて

株式会社J-オイルミルズ（東証プライム市場、証券コード2613）は2004年に製油業界の3社が統合して誕生した、味の素グループの食用油メーカーです。JOYL「AJINOMOTO オリーブオイル」をはじめとする油脂製品を主力とし、特に業務用油脂では高いシェアを誇ります。マーガリン類、油糧（ミール）、スターチ、機能性素材など幅広い事業を展開しており、プラスチック使用量を6割以上※削減した紙パックの食用油「スマートグリーンパック®」シリーズや植物性チーズ「Violife（ビオライフ）」、CFP(Carbon Footprint of Products)マークを取得した業務用の長持ち油「長徳®」シリーズなど、植物由来の原料から価値を引き出し「おいしさ×健康×低負荷」の実現を目指しています。詳細については <https://www.j-oil.com/> をご参照ください。 ※ 当社計算。従来のプラスチック製の同容量帯容器と比較した場合。