

2024年7月1日

各位

J-オイルミルズ おかげさまで創立 20 周年 これからも皆さまに「食で未来によるこびを」お届けします

株式会社 J-オイルミルズ（東京都中央区、代表取締役社長執行役員 CEO:佐藤 達也 以下当社）は、本日 2024 年 7 月 1 日をもちまして創立 20 周年を迎えました。



J-オイルミルズ 創立 20 周年記念ロゴ

J-オイルミルズのあゆみ

当社が誕生した 2000 年代初頭の製油業界は、国内市場の成熟化や海外との競争激化の時代を迎えており、新しい価値の提供や国際競争力の強化が喫緊の課題でした。この課題に対応するため、商品開発力や販売力の強化に加え、生産・物流・原料調達の効率化を目指すとともに海外展開も視野に入れ、製油業界で 100 年以上の長い歴史を持つ株式会社ホーネンコーポレーション、味の素製油株式会社、吉原製油株式会社が完全統合し、2004 年 7 月 1 日、株式会社 J-オイルミルズの歴史がスタートしました。

統合以降、今日まで当社の発展をサポートしてくださったお客さまをはじめ、すべてのステークホルダーの皆さまに支えられて成長してまいりました。そしておいしさを提供することを原動力に、各社が培ってきた知見や技術力を融合させ、相乗効果を発揮することで、商品・サービスを通じ、さまざまな価値を社会に提供してきました。



株式会社 J-オイルミルズ

〒104-0044 東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー

20周年記念ロゴ制定について

当社はこの節目の年を記念して、記念ロゴを制定しました。当社のコミュニケーションブランド JOYL ロゴの「O」は、「グリーンのお玉」をデザインしていますが、記念ロゴもこれにちなみ、2つの「グリーンのお玉」が重なり合うことで20年の積み重ねという意味合いを表現しています。また、お客さまやステークホルダーの皆さまのお引き立てのおかげで20周年を迎えることができたことに対するお祝いのろうそくの炎をイメージし、デザインいたしました。20周年記念ロゴは、2024年12月31日までの期間、当社ビジネスのさまざまなシーンで使用します。



私たちの目指すべき未来

当社の企業理念体系では、私たちの目指すべき未来として「Joy for Life® -食で未来によるこびを-」を掲げ、「食べる」よろこびと「つくる」よろこびを社会に提供し、健康や環境、食資源などの社会課題の解決を通じて人びとの暮らしに貢献していくことを目指しています。

また、コミュニケーションブランド「JOYL (ジェイオイル)」を導入し、ステークホルダーの皆さまと緊密なコミュニケーションを図ることで更なる企業価値向上を目指します。

当社はこれからも、これまでに培ってきた知見や技術力を強みに一層磨きをかけることで「あぶら」がもつ価値・可能性を究め、健康・環境の課題に向き合い、よりよい社会に向かって挑戦を続けてまいります。

■J-オイルミルズについて

株式会社 J-オイルミルズ（東証プライム市場、証券コード 2613）は 2004 年に製油業界の 3 社が統合して誕生した、味の素グループの食用油メーカーです。JOYL「AJINOMOTO オリーブオイル」をはじめとする油脂製品を主力とし、特に業務用油脂では高いシェアを誇ります。マーガリン類、油糧（ミール）、スターチ、機能性素材など幅広い事業を展開しており、プラスチック使用量を 6 割以上*削減した紙パックの食用油「スマートグリーンパック®」シリーズや CFP（Carbon Footprint of Products）マークを取得した業務用の長持ち油「長徳®」シリーズなど、植物由来の原料から価値を引き出し「おいしさ×健康×低負荷」の実現を目指しています。詳細については <https://www.j-oil.com/> をご参照ください。

* 当社計算。従来のプラスチック製の同容量帯容器と比較した場合。