

2019年7月3日

報道関係者各位

【2019年秋季 家庭用新製品のご案内】
**健康意識の高まりから市場拡大中の「こめ油」を30%配合
 「ラーマ・ソフト こめ油入り」新発売**

2019年9月1日(日)より順次全国で発売

株式会社 J-オイルミルズ(東京都中央区、代表取締役社長:八馬史尚、以下当社)は、家庭用マーガリン「ラーマ・ソフトこめ油入り」を2019年9月1日(日)より、順次全国で発売します。

近年、健康意識の高まりから、家庭用植物油市場における「こめ油」の市場は伸長しています。これを受け、このたび当社では、原料油脂中30%「こめ油」を配合した「ラーマ・ソフトこめ油入り」を新発売します。独自のフレーバー技術を活用し、あっさりとしたバター風味に仕上げました。クセのない風味でパンのおいしさを引き立て、お料理にもお使いいただける製品です。



「ラーマ®ソフト こめ油入り」パッケージ前



「ラーマ®ソフト こめ油入り」パッケージ裏面

■ 新製品概要

- 製品名 : 「ラーマ・ソフト こめ油入り」
- 名称 : ファットスプレッド
- 出荷開始日 : 2019年8月下旬
- 容量 : 140g
- 荷姿 : 6×4
- 原材料名 : 食用植物油(こめ油、なたね油)、食用精製加工油脂、食塩、脱脂粉乳(乳成分を含む) / 乳化剤(大豆由来)、香料、着色料(カロテン)
- 製品特長 : 原料油脂中30%こめ油を配合したバターの風味のファットスプレッド。クセがなくあっさりとした風味が特徴で毎日の食卓にお使いいただける製品です。

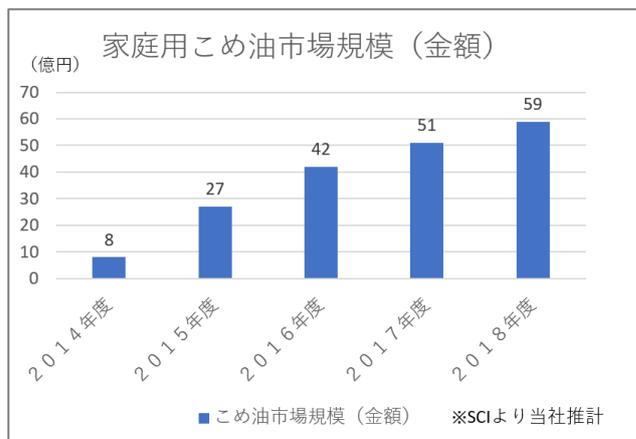
株式会社 J-オイルミルズ

〒104-0044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー Tel.03-5148-7103 Fax.03-5148-7107

■ 新製品発売の背景

近年の健康意識の高まりから、家庭用植物油市場における「こめ油」の市場は伸長しています。2018年度は59億円となり、2014年度と比較すると約7倍の金額規模になっています(図1)。

これを受け、当社は新製品として、需要が伸びている「こめ油」を原料油脂中30%配合した家庭用マーガリン「ラーマ®ソフト こめ油入り」を発売します。



(図1)

■ 統一感のあるパッケージデザイン

新製品「ラーマ®ソフト こめ油入り」は、好評販売中の当社製品「ラーマ® バター好きのためのマーガリン」、「ラーマ® オリーブ&バターの風味」とデザインのテイストを統一し、製品の特長とおいしさを視覚的に訴える、シズル感あふれるパッケージです。



「ラーマ®ソフト こめ油入り」



「ラーマ® バター好きのためのマーガリン」



「ラーマ® オリーブ&バターの風味」

当社は、生活者のお悩みを解決し、使用実態に合った製品の提案を通じて、豊かな食卓づくりとマーガリン類の市場活性化に貢献してまいります。

＜本件に関するお客様のお問い合わせ先＞
株式会社J-オイルミルズ お客様相談室
Tel: 0120-936734
(平日午前9時30分～午後5時)

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社J-オイルミルズ 広報・IRグループ
岡村、中西、三上
Tel: 03-5148-7103 Fax: 03-5148-7107
E-mail: PR@j-oil.com