

2024年9月13日

各位

## 業務用マーガリン「グランマスター®」シリーズ 日本食糧新聞社制定第28回「業務用加工食品ヒット賞」受賞 - 業務用マーガリンとして初の受賞 -

株式会社 J-オイルミルズ（東京都中央区、代表取締役社長執行役員 CEO:佐藤 達也 以下当社）は、当社の業務用マーガリン「グランマスター®」シリーズが、日本食糧新聞社が制定する外食産業の活性化などに貢献した業務用加工食品・素材に贈られる第28回「業務用加工食品ヒット賞」を受賞しましたのでお知らせします。



贈呈式に出席した当社担当者 = 12 日、東京都

同賞は全国の有力業務用食品卸のモニター77社からの推薦を基に、業務用卸各団体代表者などで構成される選考委員会の審議を経て決定したもので、業務用マーガリンとして初の受賞となります。

製菓・製パン業界は品質やおいしさはもちろんですが、ニーズの多様化などを受け、従来以上の価値が求められています。今年で発売10周年を迎えた製菓・製パンのプロフェッショナル向けマーガリンのブランド「グランマスター®」シリーズは、原料・風味・品質にこだわり、発売以降、市場のニーズに合わせ新製品の投入や改良を重ねるとともに、豊富なラインアップを揃えることで、ユーザーや市場のニーズにお応えしてまいりました。

当社はこれからも企業理念体系において私たちの使命（ミッション）として掲げている独自の強み「おいしさデザイン®」で、「食べる」よろこびと調理や生産する「つくる」よろこびを創造します。

株式会社 J-オイルミルズ

〒104-0044 東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー



20  
ANNIVERSARY<sup>th</sup>

## グランマスター®シリーズについて

「グランマスター®」は、製菓製パンのプロフェッショナルに向けた当社のプレミアムマーガリンブランドです。長年に渡り培ってきた独自技術と、厳選したバターをかけ合わせて創り上げています。プロフェッショナルのニーズに真摯に向き合い、改良を重ねながら、おかげさまで数々の商品にご採用いただき、ロングセラーブランドとして磨かれてきました。確かな品質で、「食べる」よろこび、「つくる」よろこびの創造を支え続けていきます。



詳細については <https://www.j-oil.com/prosumer/margarine/granmaster/> をご参照ください。



## ■J-オイルミルズについて

株式会社 J-オイルミルズ（東証プライム市場、証券コード 2613）は 2004 年に製油業界の 3 社が統合して誕生した、味の素グループの食用油メーカーで、2024 年 7 月 1 日をもちまして創立 20 周年を迎えました。

JOYL「AJINOMOTO オリーブオイル」をはじめとする油脂製品を主力とし、特に業務用油脂では高いシェアを誇ります。マーガリン類、油糧（ミール）、スターチ、機能性素材など幅広い事業を展開しており、プラスチック使用量を 6 割以上※削減した紙パックの食用油「スマートグリーンパック®」シリーズや CFP（Carbon Footprint of Products）マークを取得した業務用の長持ち油「長徳®」シリーズなど、植物由来の原料から価値を引き出し「おいしさ×健康×低負荷」の実現を目指しています。

詳細については <https://www.j-oil.com/> をご参照ください。

※ 当社計算。従来のプラスチック製の同容量帯容器と比較した場合。