

池端杏慈さんが力強い投球フォームを披露！

乳酸菌発酵のチカラを壮大なスケールで表現

新商品「ザバス BIOPRO ヨーグルト味」新 CM『人類の願い篇』公開

2026年 6 月 30 日(火)から全国の地上派にてオンエア開始



株式会社 明治(代表取締役社長:八尾 文二郎)は、国内売上 No.1 のプロテインドリンクブランド※「ザバス」より発売された新シリーズ「BIOPRO(ビオプロ)」のドリンクタイプにおいて、俳優の池端杏慈さんを起用した新 TV-CM『人類の願い篇』を 2026 年 6 月 30 日(火)から全国でオンエアいたします。

本商品は、乳酸菌発酵のチカラでたんぱく質の分子を分解し吸収をサポートする、カラダづくりの合理性を追求した新たなプロテインドリンクです。この度、オンエアを開始する新 TV-CM では、次世代を担う俳優として現在人気急上昇中の池端杏慈さんを起用いたしました。池端さんのフレッシュかつ力強い姿にご注目ください。

※1 インテージ SRI+ プロテインドリンク市場 2025 年 1 月~12 月 ブランド別集計販売金額

ザバス新 CM

●TV-CM『人類の願い篇』

本 CM 最大の見どころとなる投球シーンでは、池端さんがたんぱく質を象徴する巨大な黄色い球体に、乳酸菌発酵を象徴する青い球体を力強く投げ、たんぱく質の球体が無数の粒子へ砕け散る様子から「乳酸菌発酵のチカラによって、たんぱく質を分解して吸収を助ける」というザバス BIOPRO の特徴を表現しています。降り注ぐ粒子に身を委ねるシーンや、商品を飲むシーンでも凜とした表情を見せ、CM 全体を通じて「まっすぐ、カラダへ。」というメッセージを体現し、新商品を象徴する映像に仕上がりました。



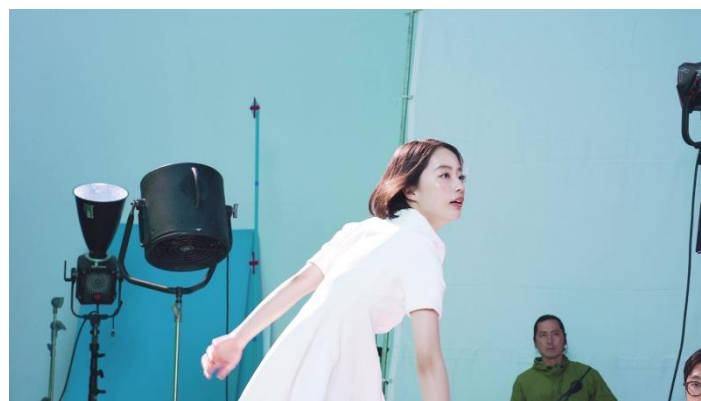
●フレッシュな魅力あふれる自然体の演技にご注目！

当日は白い大地と真っ青な空をイメージした幻想的な世界観の中で撮影が行われました。監督からの「自由にやってみてください」というリクエストにも、池端さんは持ち前の表現力で応え、自然体でフレッシュな演技を披露。スタッフとのコミュニケーションも終始和やかに進み、現場は明るい雰囲気になりました。撮影の合間にはモニターを真剣な表情で確認する姿も見られ、18歳らしい瑞々しさとプロフェッショナルな一面の両方を感じさせる撮影となりました。



●力強い投球フォームにスタッフから拍手も

撮影日の前には投球フォームの練習を何度も重ね、数十回にわたりフォームを入念に確認。本番では、その成果が存分に発揮され、力強く美しい投球フォームを披露しました。ボールを投げる瞬間の真剣な表情や躍動感あふれる動きは、スタッフからも思わずどよめきと拍手が起こりました。監督からも「かっこいい！」と声が上がリ、一発でOKに近い完成度を見せるなど、現場を大いに盛り上げました。



●TV-CM『人類の願い篇』(30秒)

1		C.I ♪明治		9		NA: 乳酸菌発酵で、
2		池端さん NA: たんぱく質を もっと取り入れたい		10		
3		NA: 答えは、 TL たんぱく質をカラダへ。		11		NA: たんぱく質の分子を分解
4		NA: 乳酸菌発酵のチカラ。 TL A.乳酸菌		12		NA: 吸収を助ける。 TL プロテイン×乳酸菌
5				13		
6				14		NA: SAVAS BIOPRO 登場 TL New!
7				15		池端さん NA: まっすぐ、カラダへ。 TL まっすぐ、カラダへ。
8						

●TV-CM『人類の願い篇』(15秒)

<p>1</p> 	<p>C.I ♪明治</p>	<p>7</p> 	
<p>2</p> 	<p>池端さん Na: たんぱく質を もっと取り入れたい</p>	<p>8</p> 	
<p>3</p> 	<p>TL たんぱく質をカラダへ。</p>	<p>9</p> 	<p>NA: 吸収を助ける。 TL プロテイン×乳酸菌</p>
<p>4</p> 	<p>NA: 乳酸菌発酵で、</p>	<p>10</p> 	
<p>5</p> 	<p>NA: たんぱく質を分解。</p>	<p>11</p> 	<p>NA: SAVAS BIOPRO 登場 TL まっすぐ、カラダへ。</p>
<p>6</p> 			

■池端杏慈さんへのインタビュー

Q. 撮影お疲れ様でした。まず、CM撮影を終えた感想を教えてください。

→砂の上に裸足で立つことが、普段の生活であまりないなと思って、とても斬新な撮影でした。

たんぱく質と乳酸菌をイメージした撮影だったので、普段自分が見ているものからは想像できない球体だったり、実際にボールを投げて撮影したりしたのですが、それも非常に楽しくて新鮮な撮影でした。

Q. 撮影で注目してほしいシーンを教えてください。

→球体を投げるシーンです。事前に練習を重ねて、指導の先生にも綺麗なフォームや、どうやったら力強く勢いが出るフォームを作れるかなど教えていただきました。そこが一番の見どころかなと思います。

Q. 今日の投球に点数をつけるとしたら何点でしょうか？

→100点です(笑)。実際の映像を見させていただいたんですが、私が思っていたよりも「なんか形綺麗かも」という部分がたくさんあったので、完成したCMをととても楽しみにしています。

Q. 実際に「ザバス BIOPRO」を飲んでみた感想を教えてください。

→飲んだ時に、本当においしくてびっくりしました。気づいたら量がすごく減っていて、自然とゴクゴク飲めるような味だったので。ヨーグルトの甘さと酸味が合わさっていて、運動後にかかわらず、普段の生活でもたくさん飲みたいと思えるような味でした。

Q. 池端さんは日常のどのようなシーンでプロテインを飲んでいますか？

→私はダンスをするのがとても好きで、普段からよく家で踊ることがあるのですが、そういった運動の後によく飲んでます。あとは、普段の生活の中で「最近たんぱく質が足りていないかもな」と感じたときに、飲むようにしています。

Q. プロテインのCMということで、池端さんのカラダづくりにおけるこだわりやルーティンを教えてください。

→代謝が良いこともあって、毎日たくさん水分をとることを心がけています。撮影現場に行った時や、家にいる時、ご飯の時など、いつも意識しています。あとは歩くことが好きなので、駅から駅までの間を歩いたりとか。例えば撮影場所のスタジオまで、「ちょっと遠いけど、こっちの駅から歩いてみよう」とか、散歩して色々な自然を見つけることが好きなので、それも健康なカラダづくりに繋がっているのかなと思います。

Q. 「ザバス BIOPRO」は、「乳酸菌発酵のチカラでプロテインの吸収を助ける」という内容ですが、吸収に関連して、池端さんが最近成長できたことを教えてください。

→ドラマの現場で感情を出さなければいけないシーンがあったんですけど、相手の方のお芝居を受けて自分の中でしっかりと噛み砕いてから、感情をパッと出せた瞬間がありました。それが自分の中で初めての感覚で、以前の私に比べて「成長できたのかも？」と思う点だったので、その瞬間に感じたことを忘れないようにしたいなと思います。

Q. 「ザバス BIOPRO」のCMでは、プロテインと乳酸菌のいわば「奇跡の出会い」を表現しています。

春に高校を卒業して新しい環境になった池端さんですが、「これは奇跡の出会いだったな」と感じたものはありますか？

→お家にお気に入りのマグカップがなく、ずっと探していたのですが、たまたま旅先で見つけたマグカップが私にとっての奇跡の出会いだなと思っています。実はマグカップでも、湯呑みでもなく、蕎麦猪口なのですが、私は紫が大好きで、紫のお花が描かれた蕎麦猪口を湯呑みとして使っています。陶芸のお店で見つけてからずっとお気に入りで、「あ、これは奇跡の出会いかもな」と思っています。

Q. 器は元々好きなんですか？

→そうですね。元々興味あって、自分専用のお皿とかコップを見つけるのが好きです。それでたまたまお店で探していた時に、「ピンときたな」というものがあって、初めて購入しました。

Q. 「ザバス BIOPRO」は夏直前の6月30日より発売です。今年の夏に向けて池端さんが行っているカラダづくりについて教えてください。

→ダンスすることは好きですし、普段からカラダを動かすことも意識しています。あとは夏に向けて、トマトをたくさん食べるようにしていますね。お肌や健康にも良いと聞くので、少し粒が大きい、岩塩のようなお塩をトマトにかけて食べることにハマっています。

Q. 今年で池端さんがデビューして約5年経ちました。

この5年間を振り返っていかがですか？また、これから挑戦してみたいことはありますか？

→あっという間の5年でしたね。気づいたら5年経っていたな、と思っています。

たまに昔の写真を見返したりするのですが、「これはいつの写真だったっけ？」と思うことが増えてきました。やっぱりこのお仕事が好きですし、これからも多分、ずっと好きでいるんだろうなと思いますし、ここまでやれてよかったです。今までは学生の役をやらせていただくことが多かったので、少しダークな役にも挑戦してみたいと思います。

Q. 今年はサッカーや野球をはじめとしたスポーツの国際大会が多く行われる年です。

池端さんの観戦することが好きなスポーツや、実際にやるのが好きなスポーツとその理由を教えてください。

→観戦することが好きなのはサッカーです。実際に競技場に行って観戦したこともあるのですが、会場ならではの熱気や、盛り上がりを肌で感じることができます。

また選手の皆さんが、ボールに向かってひたすら真っすぐ走る姿は本当にかっこいいなと思います。

実際にやるのが好きなのはバドミントンですね。元々バドミントン部に入っていたこともあって、最近は全然やっていないのですが、今度友達と会ったときはやりたいなと思っています。

■商品概要

■ ザバス BIOPRO ヨーグルト味

「ザバス BIOPRO ヨーグルト味」は、プロテインを乳酸菌で発酵させた「発酵プロテイン」を15g配合しています。「発酵プロテイン」は、乳酸菌で発酵させる「発酵吸収製法」により、たんぱく質の分子を分解、低分子にすることで、カラダに取り込まれやすくなったものです。

また、発酵由来の自然でやさしい酸味と甘味を持ち、常温保存でもおいしい風味の実現に寄与しています。乳酸菌は、当社の乳酸菌の中から運動時にぴったりな爽やかな風味を生み出すものを選抜しました。高たんぱく※2でありながら、常温でもおいしく、運動後から日常シーンまですっきり飲みやすい「ヨーグルト味」に仕上げています。

内容量：300ml

希望小売価格：260円(税別)



※2 高たんぱく：製品 100kcal 当たりたんぱく質 8.5g 以上(食品表示基準)

池端杏慈さんについて



2007年9月8日生まれ、東京都出身、俳優。

2021年にファッション誌「ニコラ」のオーディションでグランプリを獲得し活動始める。

TBS日曜劇場「オールドルーキー」(2022)でテレビドラマ初出演。その後、映画『矢野くんの普通の日々』(2024/新城毅彦監督)で実写映画初出演にして初ヒロインを務める。主人公の親友・高遠麗を演じた『ストロベリームーン 余命半年の恋』(2025/酒井麻衣監督)も話題となった。フジテレビ「サバ缶、宇宙へ行く」(2026)にも出演中。

第104回全国高校サッカー選手権大会「21代目応援マネージャー」にも就任、ネクストブレイク最注目存在。

■CM概要

放送開始 : 2026年6月30日(火)～ 全国で放送開始
CMタイプ : TV-CM『人類の願い篇』

【スタッフリスト】

広告主 : 株式会社明治
広告会社 : bytime
Creative : Drill
制作会社 : HAT
Casting : sync、明治アドエージェンシー

●Creative

CD : 柳下 祐介
CD/Art Director : 高橋 秀明
Copywriter : やまだ 恭子
Producer : 森岡 まみ

●Account Planning

Account Planner : 西村 昭二、今牧 直哉、江川 るい、南林 龍輝

●Movie

Producer : 松居 将司、矢羽田 篤史
Production Manager : 二連木 哲、竹下 はるか
Director : 豊泉 誠志
Videographer : 宮川 幸大
Lighting Director : 井上 真宏
Art Department : 栗林 由紀子
Recording : 坂田 かおる
Stylist : 大和田 ゆき
Hair&Make : 瀧川里穂

●Graphic

Photographer : 正田 真弘
Stylist : 大和田 ゆき
Hair&Make : 瀧川 里穂
Producer : 田村 友香
Designer : 河野 誉通
Retoucher : 村山 輝代

●Casting

Casting : 内坂 健太、古橋 良太