

菓子(チョコレート)

今年のガッキーはいつもと違う! ?

大人の魅力あふれる新垣さん、  
冬のとろける出会いに思わず…  
「ヤバいです。」

明治Meltykiss 新TVCM  
「洋酒を注ぐ」篇(15秒、30秒)

2019年10月22日(火・祝)よりオンエア開始

株式会社 明治(代表取締役社長:松田 克也)は、冬期限定で「雪のようなくちどけ」が特徴の商品「メルティーキッス」の発売にあたり、女優の新垣結衣さんが出演する新CM「洋酒を注ぐ」篇を2019年10月22日(火)から全国で放映を開始します。CMへの新垣結衣さんの起用は2011年に登場以来、今年で9回目を迎えました。今年初の洋酒が薫るくちどけシリーズ「メルティーキッス くちどけラム&レーズン」「メルティーキッス くちどけブランデー&オレンジ」のCMです。“メガネ姿”の大人の色気漂う新垣さんが登場します。

冬限定

※洋酒使用(アルコール分3.8%)  
お子様や運転時、妊娠中の方などはご遠慮ください。

※洋酒使用(アルコール分3.1%)  
お子様や運転時、妊娠中の方などはご遠慮ください。

melty-kiss.jp

新TVCM「洋酒を注ぐ」篇より

## ◆新TVCM概要

人気女優・新垣結衣さんを2011年に起用以来、今年で9回目となる人気CMです。今年は例年と違い洋酒チョコレートをメインにし、新垣さんの少し大人な表情と決め台詞がポイントです。メルティーキッスの歌『冬のKiss』も今年はピアノとグロッケンで仕上げ、より上質で大人な世界観のCMとなっています。

## ◆撮影時エピソード

(1) 今年の新垣さんは一味違う！少し大人な衣装と雰囲気にも注目です。

いつもの可愛らしいMeltykissのCMから今年は少し変わって、衣装や雰囲気が少し大人な今年のCM。ノースリーブのワンピースにショール、ハーフアップのヘアスタイル、メガネがとクラシックな洋館の雰囲気と相まってとても素敵でした。

(2) 美味すぎて思わず出てしまった新垣さんの「ヤバイです」。

CMの中でも特に印象的な新垣さんの「ヤバイです。」。真顔で少しシュールに美味しさを語るこのカット、実は数テイクで監督のOKが出たものなんです。直前のチョコレートを味わう表情豊かなシーンからのギャップも魅力のこのカット。新垣さんの様々な一面が垣間見えるCMとなっています。

## ◆洋酒を注ぐ篇（15、30秒）CMストーリー

クラシックな洋館の紫の壁紙の前で、シックなメイクとワンピースを身に纏いメガネをかけた新垣さん。おもむろにテーブルの上に置かれたラム酒に手を伸ばし垂らすと、白ブドウとチョコレートと交わり、メルティーキッスの洋酒チョコレートが現れます。

そのチョコを口にするや否や恍惚の表情に変わった新垣さん。あまりの美味しさについ「ヤバイです。」とカメラ目線をつぶやきます。

その後はオレンジの壁紙の前に移動。

同じくテーブルの上のオレンジピールにブランデーを垂らすと、そこには洋酒チョコレートが。

こちらあまりの美味しさについ「ヤバイです。」と口にする新垣さん。今まで知らなかった洋酒チョコレートとのとろける出会いに、うっとりろけてしまうのでした。

◆新TVCM概要

タイトル 「洋酒を注ぐ」篇(15秒、30秒)  
 オンエア開始日 2019年10月22日(火)  
 放送エリア 全国

◆ストーリーボード

「洋酒を注ぐ」篇 (15秒)

	キャプチャー	オーディオ	テロップ・注釈
1		Cl:meiji〜♪	明日をもっとおいしく meiji 五輪ロゴ <small>東京2020オリンピック・パラリンピックゴールドパートナー(乳製品・菓子)</small>
2		新垣さん 『芳醇なラム酒と』	
3		『白ブドウが』	
4			※イメージ
5		『ヤバいです』	
6		『薫り高いブランデーと』	
7		『オレンジピールが』	
8			※イメージ
9		『ヤバいです』	
10		新垣さんNA: あなたの知らない、洋酒チョコ。	それは、あなたの知らない洋酒チョコ。
11		『明治Meitykissから』	Meitykiss 冬期限定 ※洋酒使用(アルコール分3.8%) お子様や運転時、妊娠中の方などはご遠慮ください。 ※洋酒使用(アルコール分3.1%) お子様や運転時、妊娠中の方などはご遠慮ください。 meity-kiss.jp

◆ストーリーボード

「洋酒を注ぐ篇」(30秒)

	キャプチャー	オーディオ	テロップ・注釈	キャプチャー	オーディオ	テロップ・注釈
1		CI:meiji〜♪	明日をもっとおいしく meiji 五輪ロゴ 東京2020オリンピック・パラリンピック ゴールド パートナー(乳製品・菓子)		『ヤバいです』	
2		新垣さん 『それは、 メルティーキスから』			新垣さんNA: それは、 あなたの知らない洋酒チョコ。	それは、 あなたの知らない洋酒チョコ。
3		『芳醇なラム酒と』			『ラム&レーズンと ブランデー&オレンジ 明治Meltykissから』	Meltykiss 冬期限定 ※洋酒使用(アルコール分3.8%) お子様や運転時、妊娠中の方などは ご遠慮ください。 melty-kiss.jp
4		『白ブドウが』	※イメージ			※洋酒使用(アルコール分3.1%) お子様や運転時、妊娠中の方などは ご遠慮ください。 melty-kiss.jp
5					新垣さんNA: いつものメルティーキスも。	Meltykiss 冬期限定 melty-kiss.jp
6		『ヤバいです』				
7						
8		『香り高いブランデーと』				
9		『オレンジピールが』				
10			※イメージ			
11						

## ◆新垣結衣さんインタビュー

## ——CM撮影はいかがでしたか？

今回のCMは何年かぶりにイメージとか世界観が変わりまして、一面真っ白というよりは、洋酒ということで大人っぽいセットの中で、大人っぽい衣装を着ていつもと違う雰囲気挑戦出来てとても新鮮でした。

口にした瞬間美味すぎてつい出ってしまった決めゼリフにもぜひ注目してみてください。

「ヤバイです。」

## ——新垣さんの冬の楽しみは何ですか？

冬の楽しみはニットというか冬服がとても大好きなので、またそれを着られる季節がやってきたというだけでとても嬉しいです。

肌寒い時に思いっきり厚着をしてぬくぬく過ごすのが好きです。

それが楽しみです。

## ——今年のメルティーキッスの味はいかがでしたか？

「くちどけラム&レーズン」と「くちどけブランデー&オレンジ」のどちらもメルティーキッスのおいしさはそのままに少し贅沢に味わいたいなとそんな洋酒チョコレートとのことで…

「洋酒と果実のとろける出会い」がポイントです！ぜひ試してみてください。

そして、いつものメルティーキッスは雪のようなくちどけで今年も変わらぬおいしさです。

食べるとつい、幸せになってしまうと思います。

どちらもよろしく願います。

## ——最近あったとろける出会いはなんですか？

とろける出会いなのかはちょっと微妙なんですけど、

お部屋の片づけをしている時にアクセサリボックスという小物ボックスがありまして、

それを断捨離しようと思って全部出してみたら、

小学校高学年とか中学生の時に付けていたようなアクセサリがたくさん出てきて、当時の青春時代の空気感とか、ちょっと背伸びして買った大人っぽいネックレスとかそういうのが出てきて昔の記憶を思い出しまして、それがなんかちょっととろける感覚でした笑

## ——今年のおすすめは？

「メルティーキッス洋酒チョコレート」みなさんもぜひ「あなたの知らない洋酒チョコ」をお楽しみください！

◆CM概要

タイトル : 「メルティーキッス」新TVCM「洋酒を注ぐ」篇  
 撮影時期 : 2019年9月  
 出演者 : 新垣 結衣  
 放映開始日 : 2019年10月22日(火・祝)  
 放送地域 : 全国  
 URL : <http://melty-kiss.jp> ※2019/10/21(月)15:00リニューアル

◆商品



「メルティーキッスクちどけラム&レーズン」「メルティーキッスクちどけブランデー&オレンジ」

参考小売価格:各200円(税別) 各4本入り



「メルティーキッス プレミアムショコラ」(60g)「メルティーキッス フルーティー濃いちご」(56g)「メルティーキッス 初摘み濃抹茶」(56g)

参考小売価格:各248円(税別)

「メルティーキッス」洋酒シリーズは、濃密で芳醇な洋酒の香りが楽しめる“大人のためのメルティーキッス”が特長の商品です。「メルティーキッスクちどけラム&レーズン」は、ラム酒に漬けたレーズンと洋酒たっぷりの生クリーム入りガナッシュを、「メルティーキッスクちどけブランデー&オレンジ」は、香り高い蜜漬けオレンジピールと洋酒たっぷりの生クリーム入りガナッシュを、それぞれくちどけのよいチョコレートで包み込みました。

「メルティーキッス」は、雪のようにとろける冬だけの味わいが特長の商品です。「メルティーキッス プレミアムショコラ」は、フレッシュ感のあるミルクをブレンドし、クリーミーな乳のkokを追求しながら、余韻はすっきりと仕立てました。「メルティーキッス フルーティー濃いちご」は、いちご本来の味わいを生かした、ぎゅっと甘酸っぱい味わいを堪能できます。「メルティーキッス 初摘み濃抹茶」は、風味が残るように、石うすで挽いた初摘み抹茶を使用し、苦みや渋みの少ない、抹茶のうま味が感じられる仕立てにしました。

本商品の発売を通じて「メルティーキッス」ブランドの拡大と冬期チョコレート市場の活性化を図ってまいります。

## ◆スタッフ

担当	所属	氏名
クリエイティブ・ディレクター	ハチミツ	朝生 謙二
プランナー	ADKクリエイティブ・ワン	宮田 庄司郎
アートディレクター	takuo. tokyo	山本 拓生
コピーライター	ADKマーケティング・ソリューションズ	松元 篤史
キャスティング	A-bridge	阿部 英統
CP	ADKマーケティング・ソリューションズ	飯生 浩章
プロデューサー	ニッター	高宮 寛、石本 嵩
プロダクションマネージャー	ニッター	澤山英輔
演出	黒田秀樹事務所	黒田 秀樹
撮影	フリー	村上 ヨシタカ
照明	黒田秀樹事務所	伊藤 晴夫
スタイリスト	フリー	細見 佳代
ヘアメイク	フリー	小西 神士
フード	左近充 英子	左近充 英子