

2022年3月7日

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

株式会社博報堂D Yアウトドア

**博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yアウトドア、
屋外大型ビジョンのデジタル・アドネットワーク化において、プレミアムな広告枠を優先取引できる
マーケットプレイス「BVOA PREMIUM PMP」の提供を開始**

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂D Yメディアパートナーズ）、株式会社博報堂D Yアウトドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：水野勝太、以下 博報堂D Yアウトドア）は、屋外大型ビジョンのデジタル・アドネットワーク化を進めている株式会社東急エージェンシー（代表取締役社長執行役員：澁谷尚幸、以下 東急エージェンシー）、株式会社パス・コミュニケーションズ（代表取締役社長：星野二郎、以下 PAS）と共同で、広告配信システムBRAND VIEW OUTDOOR AD（BVOA）によってプレミアムな広告枠を優先的に取引できるプライベートマーケットプレイス「BVOA PREMIUM PMP」の提供を開始いたします。



Tokyu Agency



屋外広告は、そのロケーションが持つ独自の価値を有するメディアです。広告主にはそのロケーションの価値を見出し、広告を通じて、その場所にいる生活者との接点を持ちたいというニーズがあります。また媒体事業者には、その独自の価値を反映させた上で、自社が保有する広告枠を適正な価格で販売したいというニーズがあります。今回の取り組みは、双方のニーズを満たすべくプログラマティック技術を活用し、広告取引を実現させるものです。

本サービスは、博報堂D Yメディアパートナーズが開発したプログラマティック広告商品BRAND VIEW ADS（※1）シリーズのひとつであるBRAND VIEW OUTDOOR ADを、屋外大型ビジョンのデジタル・アドネットワークに接続し、媒体事業者である東急エージェンシーとPASが持つプレミアムなロケーションに設置されている広告枠に加え、複数の屋外大型ビジョンを連携させ、広告配信の一元化を実現しました。これまで期間保証型で買い付けていた広告枠を、広告主のニーズに応じて優先的かつ柔軟に買い付け、運用することが可能です。

博報堂D Yメディアパートナーズ・博報堂D Yアウトドアが商品開発および販売を行い、デジタル・アドバイジング・コンソーシアムグループがDSP（Demand Side Platform）「MarketOne®」、SSP（Supply Side Platform）「YieldOne®」の提供・運用を行います。東急エージェンシーとPASは、屋外大型ビジョンのデジタル・アドネットワーク化の推進と配信システムおよび各広告枠の提供を行います。

博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yアウトドアは今後も、企業と生活者が円滑なコミュニケーションを実施できる環境を整えるべく、メディアの付加価値の向上を図るとともに、新しいメディア環境に対応したビジネス機会の創出に取り組んでまいります。

（※1） プレスリリース：博報堂D Yメディアパートナーズ、テレビ・ODM・新聞・雑誌・音声広告の主要媒体デジタル配信に対応し デジタルデバイスからマルチスクリーン/マルチフォーマットへ拡張する 次世代型広告配信システム「BRAND VIEW ADS」の提供を開始（2020年6月22日）

https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20200622_27837.html

■ 本件に関するお問い合わせ先：

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、関原 TEL：03-6441-9347

Mail: mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

博報堂DYアウトドア 小林、秦 TEL：03-6441-9553

<概要図>

