

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ  
株式会社博報堂D Yアウトドア  
2022年4月22日

博報堂D Yグループ「ショッピング・イニシアティブ®」

**博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yアウトドア、  
西友のサイネージ媒体「SEIYU SUPER TV」にて  
BRAND VIEW OUTDOOR AD を活用した広告配信と販売を開始**

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂D Yメディアパートナーズ）、株式会社博報堂D Yアウトドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：高橋隆晃、以下 博報堂D Yアウトドア）は、博報堂D Yグループ「ショッピング・イニシアティブ®」の取り組みとして、2021年より販売を開始した西友レジ横サイネージ媒体「SEIYU SUPER TV」（※1）を、広告配信システムである BRAND VIEW OUTDOOR AD に接続し、配信を行う広告枠の販売を開始いたしました。



「SEIYU SUPER TV」は、博報堂D Yメディアパートナーズならびに博報堂D Yアウトドアが開発した、西友のレジ横に設置されたディスプレイで広告を放映できるデジタルサイネージメディアです。レジ横は、来店客が店内の中でも長時間滞在する場所であり、高い視認率が期待できます。また売り場近くで放映することにより購買行動に直結する効果が狙えるだけでなく、主婦・ファミリー層・仕事帰りのビジネスパーソンといった来店者の属性やモーメントを活かしたアプローチが可能であるため、メーカー商材だけでなく、第三者広告での認知媒体としても活用が可能です。こういった特性から、過去にはメーカー以外に不動産、番宣、官公庁、求人サービス、金融サービス等、幅広い広告主からの活用実績があります。

今回、過去データに基づき算出された1放映当たりの接触者数を元にしたインプレッション課金（※2）を実現しました。それにより、従来の期間保証型での販売方法と並行し、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（以下 DAC）と開発した広告配信システム BRAND VIEW ADS（※3）シリーズのひとつ BRAND VIEW OUTDOOR AD 経由での広告配信においても、特定の時間帯のみの配信と組み合わせるなどして、インプレッション課金での販売が可能になります。この仕組みは、DACのグループ会社である株式会社プラットフォーム・ワンが提供する SSP（Supply Side Platform）「YieldOne®」が実装する「impression multiplier」機能により実現しました。

今後は、天気、気温等の指数に合わせた広告配信サービスも予定しております。

博報堂D Yメディアパートナーズおよび博報堂D Yアウトドアはこれからも、施設サイネージへの広告費が増加傾向であり、様々なロケーションのメディアが一元化・プログラマティック化していくことが想定される中、流通周りのメディアソリューションの企画・開発ならびに、BRAND VIEW OUTDOOR ADでのマルチスクリーン対応型の次世代配信基盤の構築を推進してまいります。

(※1) プレスリリース：博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂DYアウトドア、西友店頭レジ横サイネージ媒体「SEIYU SUPER TV」を開発、販売を開始（2021年2月15日）

[https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20210215\\_29216.html](https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20210215_29216.html)

(※2) 1インプレッション=1推定通過者数と設定。過去の一定期間の来店者データより曜日ごと、1時間ごとの来店者率を算出し、全体の来店者数にその来店者率を掛け合わせ当該時間帯における1放映当たりの接触者数ならびに放映課金型料金を算出。希望の時間帯での推計接触者ベースでの課金を行う

(※3) プレスリリース：博報堂DYメディアパートナーズ、テレビ・ODM・新聞・雑誌・音声広告の主要媒体デジタル配信に対応し、デジタルデバイスからマルチスクリーン/マルチフォーマットへ拡張する次世代型広告配信システム「BRAND VIEW ADS」の提供を開始（2020年6月22日）

[https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20200622\\_27837.html](https://www.hakuhodody-media.co.jp/newsrelease/service/20200622_27837.html)

### <SEIYU SUPER TV 媒体概要>

店舗数：関東124店舗（2022年2月末時点）

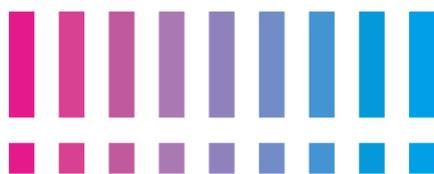
放映回数：最大5分に1回 / 24時間放映（例外店舗あり）

ディスプレイサイズ：32インチ横型モニター（一部55インチ店舗含む）

ディスプレイ設置場所：食品売り場レジ付近

モニター台数：1店舗1～5台

### <博報堂DYグループ「ショッピング・イニシアティブ®」について>



ショッピング・イニシアティブ

ホームページ：[smi-wow.jp](http://smi-wow.jp)

ショッピング・イニシアティブ®は、「HAKUHODO DX UNITED」傘下の博報堂DYグループ9社の横断戦略組織です。9社が有する専門機能と各領域のスペシャリストを結集し、“ひとつながり”のチームとして有機的に実行します。リテールDX（小売/店舗におけるDX）、コマースDX（購買接点のDX）、デジタル販促、リアル販促、ショッピングデータ活用等の各対応領域で、流通/小売/メーカーのビジネス成果や売上拡大に貢献し、ショッピングの課題ファーストで生活者に新しい買物体験（= WOW!）を提供する「価値創造型の次世代ショッピング」をワンストップで提供いたします。

- ショッピング・イニシアティブ® 博報堂DYグループ 各社の専門機能と当組織での役割について
- ・株式会社博報堂DYメディアパートナーズ：メディアプランニング/メディアバイイング/プラットフォーム各社と連携したデジタル販促ソリューションを提供
- ・デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社：メディアプランニング/メディアバイイング/データ環境構築/顧客データ分析/データビジネスコンサル
- ・株式会社博報堂DYアウトドア：デジタルサイネージなど流通関連メディアの設計/開発/仕入れ/セールス

※ショッピング・イニシアティブ®は、株式会社博報堂の登録商標です。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、関原

TEL：03-6441-9347 MAIL：[mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp](mailto:mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp)

博報堂DYアウトドア 小出

TEL：03-6441-9553