

2023年4月28日

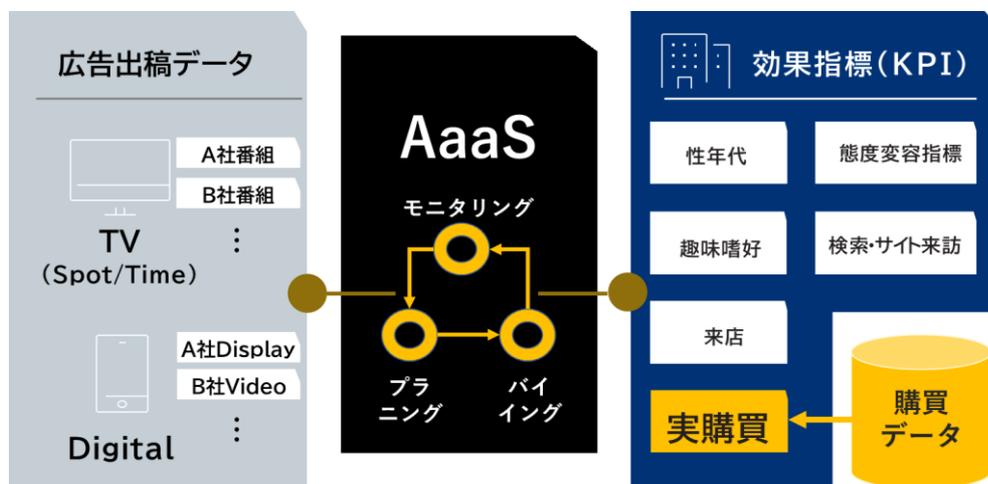
## AaaS、オフライン購買データの連携を開始

### 店頭購買を KPI としたテレビとデジタルのプランニング・効果検証を可能に

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ)は、広告主の広告効果最適化を通して事業成長に貢献する次世代型モデル「AaaS (Advertising as a Service)」(※1)において、オフライン購買データの連携を開始いたしました。これにより、オフライン購買を起点としたプランニング、ターゲティング、効果検証を実現するソリューションの提供を開始いたします。

これまで、博報堂DYメディアパートナーズは“TV AaaS”、“Digital AaaS”、“Tele-Digi AaaS”の提供を通して、リーチ&フリークエンシー、態度変容、検索、オンラインコンバージョン、来店など、広告効果を測定する様々な KPI の最適化に対応してまいりました。

今回、新たな KPI への対応として「オフライン購買データ」を AaaS へ連携することで、テレビ CM やデジタル広告での、オフラインでの購買を起点とした AaaS ソリューションの提供が可能となりました。



従来のオフライン購買データは、サンプルの規模や特性などから、テレビ広告のみでの活用、デジタル広告のみでの活用といった、それぞれ個別分断し利用範囲が限定的となりがちな状態でしたが、今回の AaaS 連携により、テレビとデジタルの双方に対して、同一の購買データソースを元に連携活用が可能となり、テレビとデジタルで同一の購買セグメントを起点としたプランニングや効果検証などが可能となりました。

具体的には、オフライン購買データと、デジタル領域のプラットフォームが提供するデータクリーンルームを活用した分析ソリューションや、テレビ視聴データなどを組み合わせることで、購買ファネルを KPI としたプランニングから効果検証まで統合的なソリューション提供が可能となります。また、自社だけでなく競合他社との比較分析が可能なサービスの提供も行います。

<提供予定サービス内容>

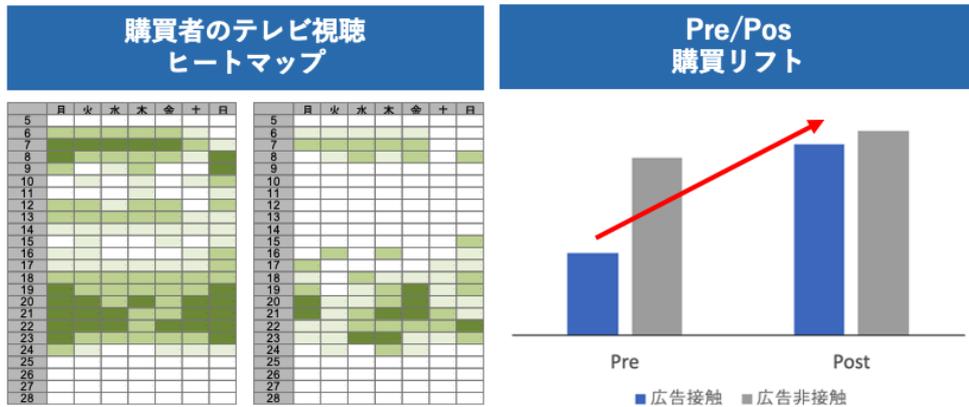
「TV AaaS」、「Digital AaaS」、「Tele-Digi AaaS」の3つの領域にて、以下の機能提供を予定しております。

① TV AaaS

オフライン購買データとテレビ視聴データを組み合わせることで、購買者のテレビ視聴タイミングを可視化したヒートマップや視聴番組ランキングなどを出力、より購買につながるプランニングが可能となります。

また、キャンペーン期間の前後比較だけでなく、広告への接触有無や接触回数別の購買リフト検証をUU数や売上金額を指標に分析、広告出稿がオフライン購買に与えた効果を可視化することもできます。

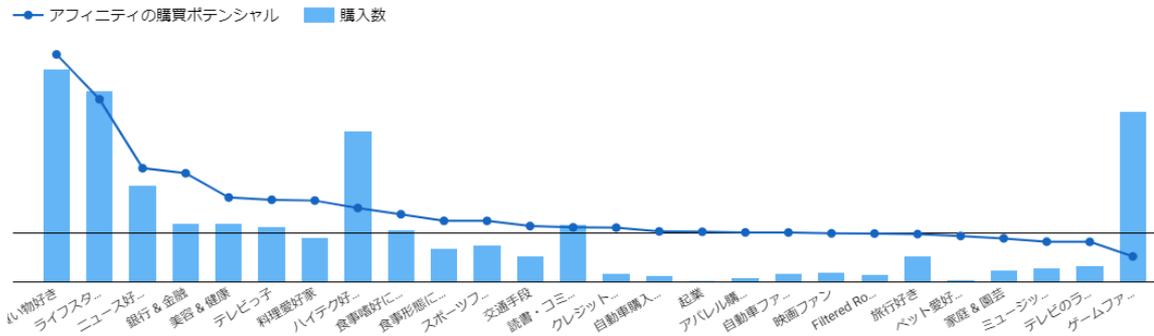
<プランニング・効果検証イメージ>



② Digital AaaS

オフライン購買データとオンラインデータを組み合わせることで、購買者の含有率の高いアフィニティを特定し、ターゲティング配信への活用が可能。これにより、購買をもとにしたオンライン上の生活者の興味/関心を可視化するとともに、購買に寄与可能性の高いセグメントへの配信を行うことができるようになり、購買データを起点にしたデジタルプランニングを実現します。

<プランニング・効果検証イメージ>



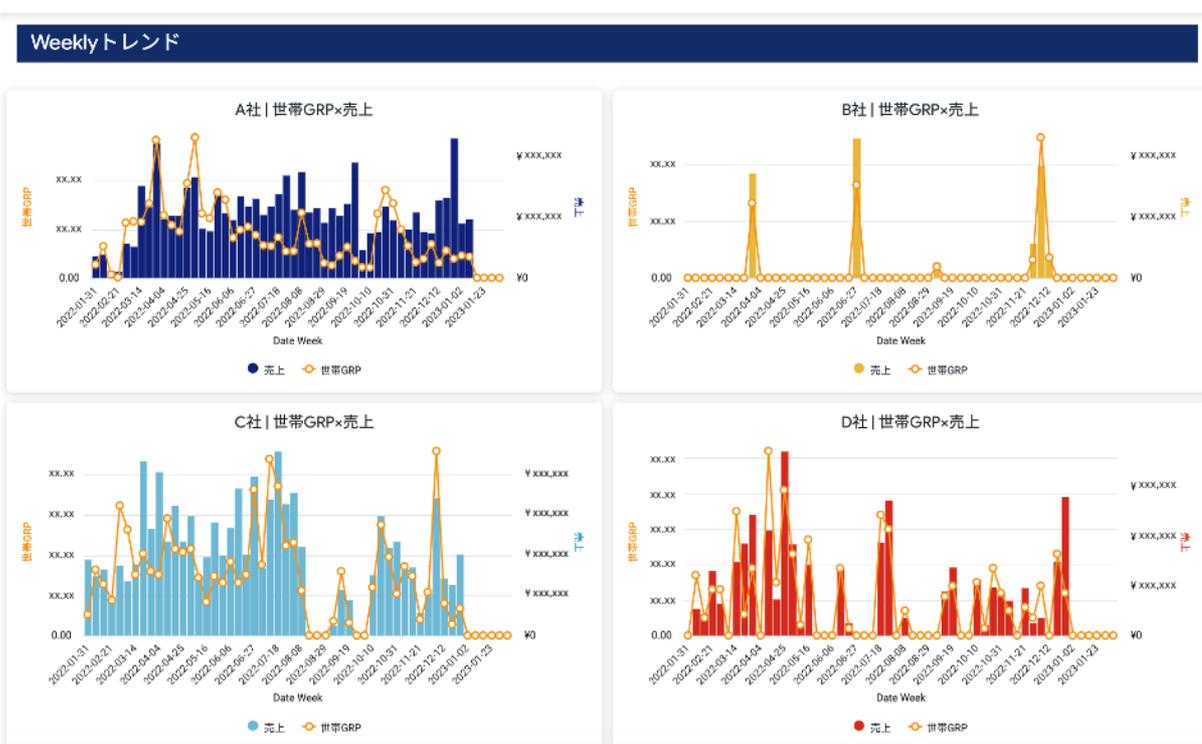
### ③ Tele-Digi AaaS ※開発中

テレビとデジタルについて、重複を加味したリーチ・フリークエンシーやサーチ、ウェブコンバージョンといった従来の KPI に加え、オフライン購買を KPI としたモニタリングソリューションの提供を目指し開発を進めております。自社だけでなく競合比較も可能としたダッシュボード提供により、実購買レイヤーでの変化を鑑みたテレビ広告統合運用の実現を目指します。

<ダッシュボードイメージ> ※開発中のデモ画面となり、モニタリング項目は今後拡充予定です

01\_広告出稿×購買モニタリング

期間 2022/02/01 - 2023/02/09  
地域 関東広域



今後、オフライン購買およびオンライン購買のデータをより充実させ、オンオフ統合での購買データを基軸としたAaaSソリューションの提供を強化してまいります。

博報堂DYメディアパートナーズは、これからもテレビ広告の効果最大化を可能にするさまざまなサービスを順次導入し、博報堂DYグループの各広告事業会社とともに広告主の事業目標の達成に貢献いたします。

(※1) 株式会社博報堂DYメディアパートナーズが提唱する、広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果す次世代型モデルです。<AaaSは博報堂DYメディアパートナーズの登録商標>

### 本件に関するお問い合わせ

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、戸田 Tel : 03-6441-9347

Mail : [mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp](mailto:mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp)