

2023年10月3日

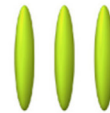
株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ  
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

## 博報堂D YメディアパートナーズとDAC、 「LINEヤフーパートナープログラム」において「CXパートナー」に認定

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（以下 博報堂D Yメディアパートナーズ）とデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（以下 DAC）は、LINEヤフー株式会社が提供する各種法人向けサービスの運用および運用サポート、調査まで幅広く、各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフーパートナープログラム」（「LINE Biz Partner Program」から移行）において、新設された「CXパートナー」に認定されました。



D.A.C Consortium



Hakuhodo DY  
media partners

### ■「LINE Biz Partner Program」について

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「CX Partner」の各カテゴリにおいて、広告会社やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

### ■「CXパートナー」について

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」、運用型広告「LINE 広告」、LINE 上で自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINE ミニアプリ」、LINE 内外のデータを統合して管理できるデータ活用基盤「ビジネスマネージャー」を中心としたLINE サービスを活用し、企業の経営課題解決の支援を行うパートナーです。"新しい企業価値を生み出すパートナー"としてこれらの LINE のマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業価値の創造に大きく貢献いただいたパートナーが認定されます。

博報堂D YメディアパートナーズとDACは、CX推進のためのソリューションである「DialogOne®」（※1）を活用し、企業とユーザーのLINE上でのOne to Oneコミュニケーションの支援を推進してきました。国内でも有数のCX事例を構築し、先進的なテクノロジーを活用したアカウント運用を強みとしています。

博報堂DYメディアパートナーズは、「LINE DATA SOLUTION」を利用できる国内有数の企業です。自社で取り扱う生活者データとLINEの独自データを掛け合わせることで、テレデジ・オフライン行動の効果やユーザーのインサイトなどを可視化し、より効果的なマーケティング施策を行ってきました（※2）。DACと連携の上、多くのデータクリーンルーム活用実績があるチーム体制を構築しており、分析手法の立案から実行まで対応しています。また、DACは2023年度「Technology Partner」の最高グレードである

「Premier」を受賞しており（※3）、認定バッジ制度では国内で最多の4種類、DACグループとしても最多の5種類を取得しています（※4）。こうした実績に基づき、このたび両社は「CXパートナー」に認定されました。

今回の認定を受け、博報堂 D Y メディアパートナーズとDACは今後も、LINEヤフー社との強力なパートナーシップにより、LINEのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業の経営課題解決に向け、積極的に支援してまいります。

（※1）「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームである LINE と連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業や行政が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINE をより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業や行政の CRM 施策を総合的に支援します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

（※2）<https://solutions.dac.co.jp/data-clean-room>

（※3）2023年5月22日 DAC リリース『DAC、「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」のコミュニケーション部門、最高グレードの「Premier」に認定』

[https://www.dac.co.jp/press/2023/20230522\\_lineaward](https://www.dac.co.jp/press/2023/20230522_lineaward)

（※4）2022年10月18日 DAC リリース『DAC、「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」において、新たに認定バッジ「Engagement」を取得』

[https://www.dac.co.jp/press/2022/20221018\\_linetechbudge](https://www.dac.co.jp/press/2022/20221018_linetechbudge)

---

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎 戸田

TEL : 03-6441-9347 e-mail: [mp.webmaster@hakuhododydy-media.co.jp](mailto:mp.webmaster@hakuhododydy-media.co.jp)

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当

e-mail: [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)